

Jahres-Pressekonferenz 2021

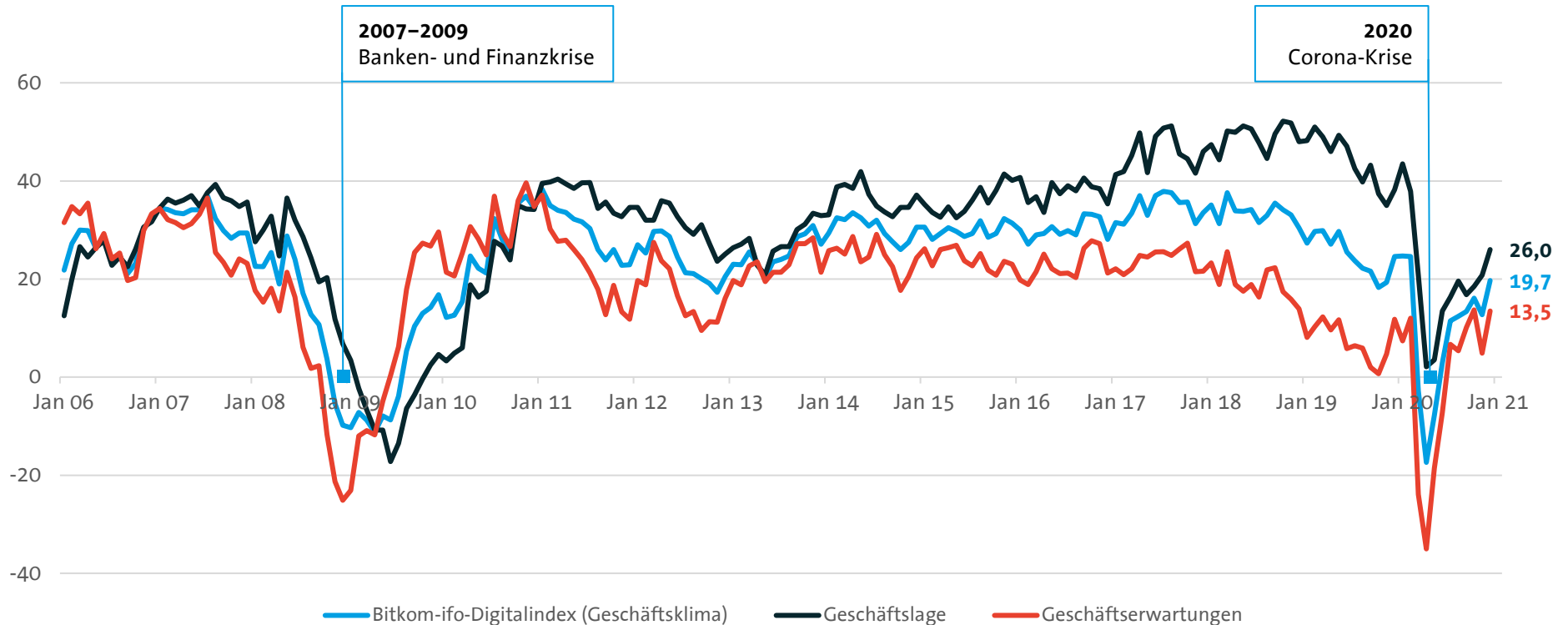
Achim Berg, Bitkom-Präsident

Berlin, 13. Januar 2021

bitkom

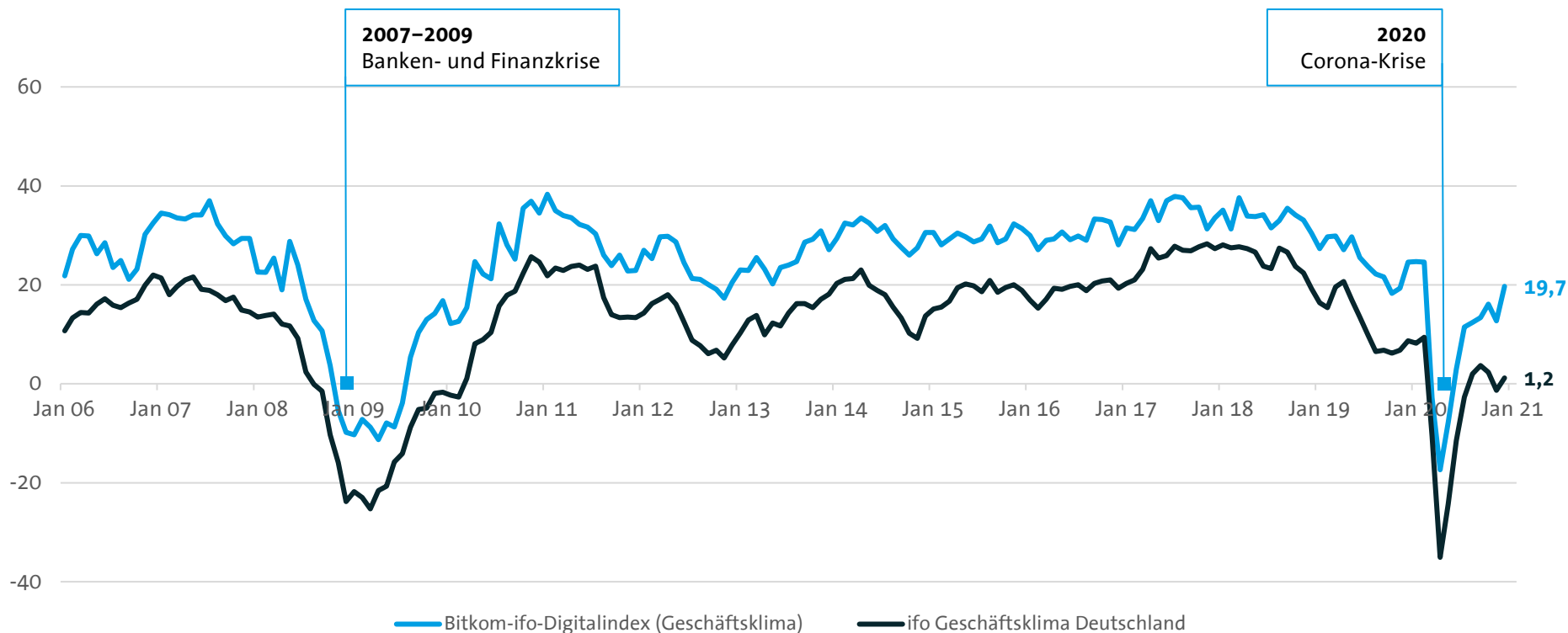
Geschäftsklima erholt sich schneller als in der Weltfinanzkrise

Lage, Erwartungen und Klima in der IT- und Telekommunikationsbranche



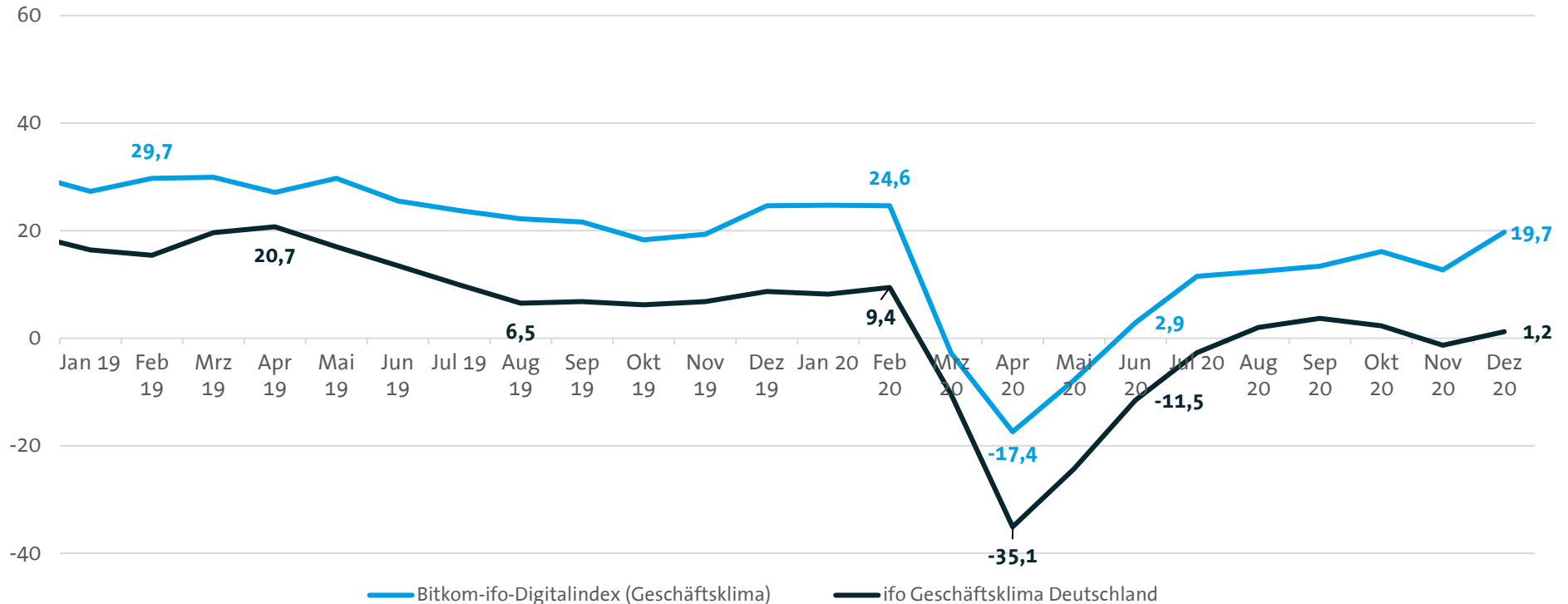
ITK-Geschäftsklima sehr viel besser als in Gesamtwirtschaft

Vergleich von Bitkom-ifo-Digitalindex und ifo Geschäftsklima Deutschland



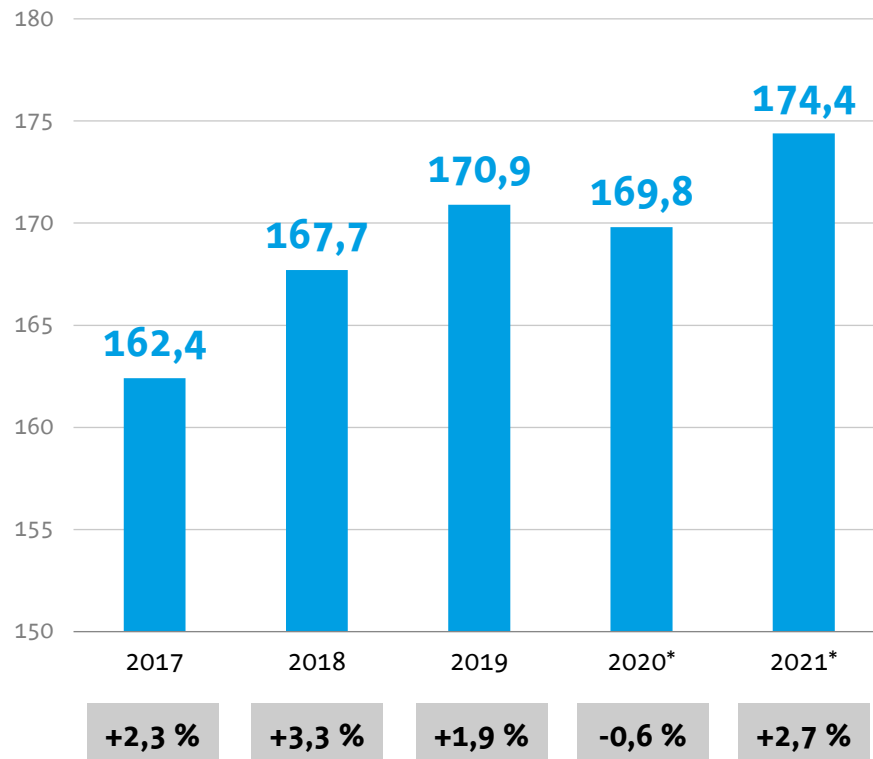
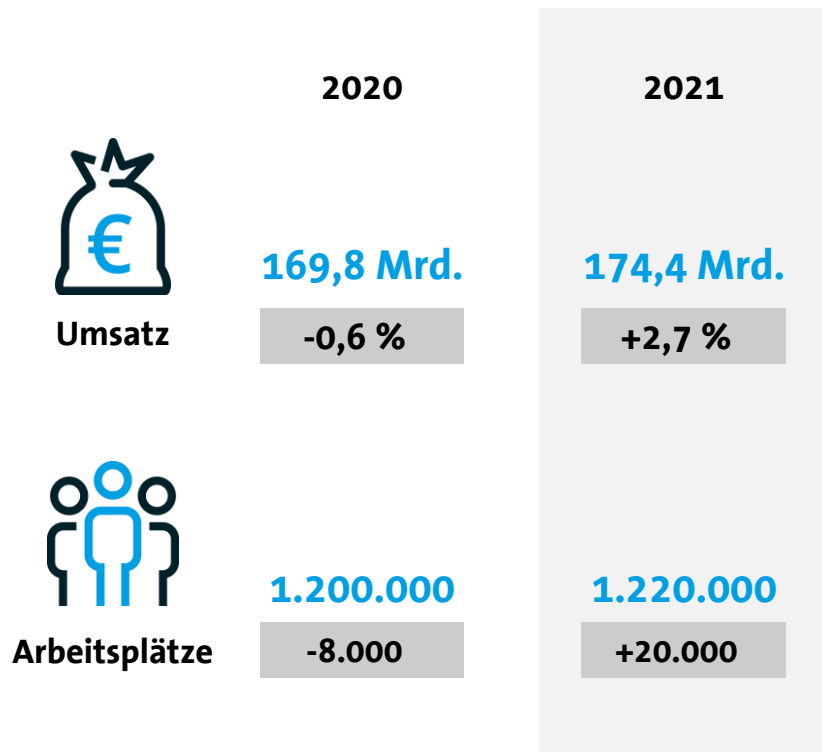
Positiver Trend nach dem Corona-Schock

Vergleich von Bitkom-ifo-Digitalindex und ifo Geschäftsklima Deutschland



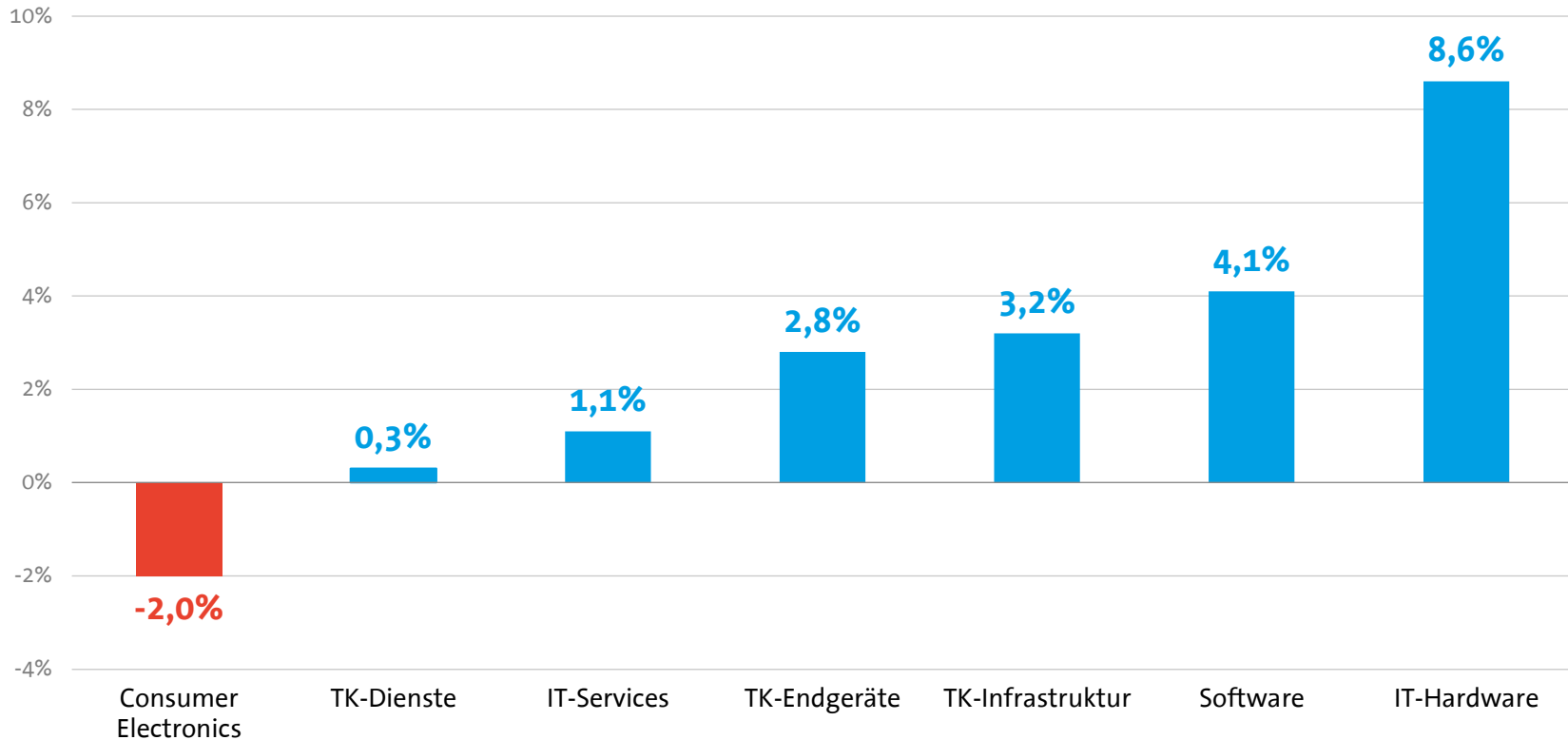
Robustes Wachstum trotz Corona-Krise

Umsatz mit Produkten und Diensten und Arbeitsplätze in der ITK (in Deutschland)*



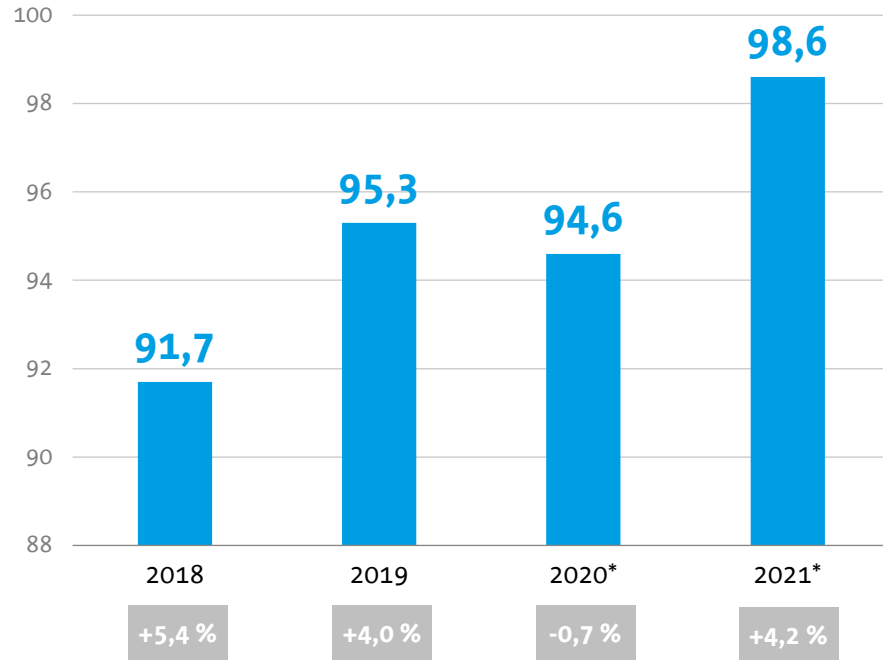
Markt für IT-Hardware zieht kräftig an

Umsatzentwicklung 2021 im Vergleich zum Vorjahr*

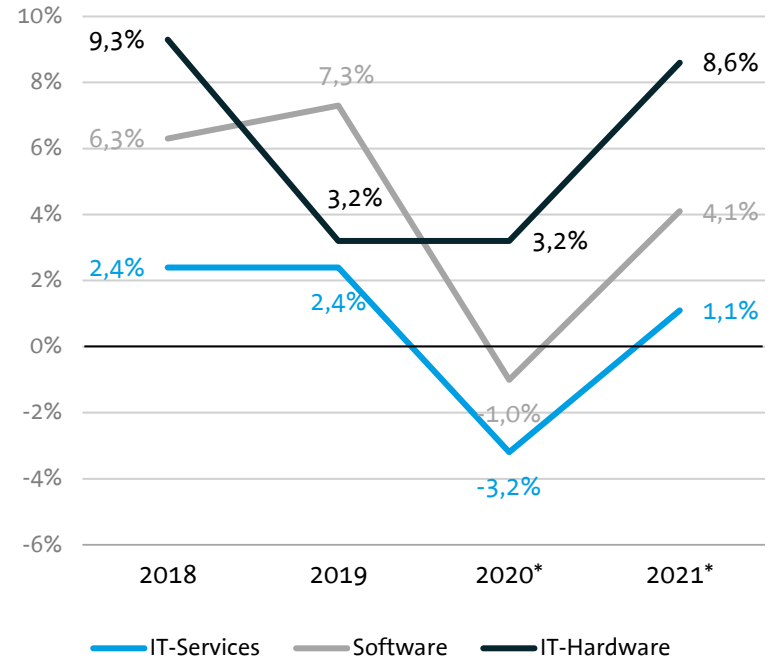


IT-Geräte treiben das Wachstum

Umsätze im deutschen IT-Markt (in Mrd. Euro)

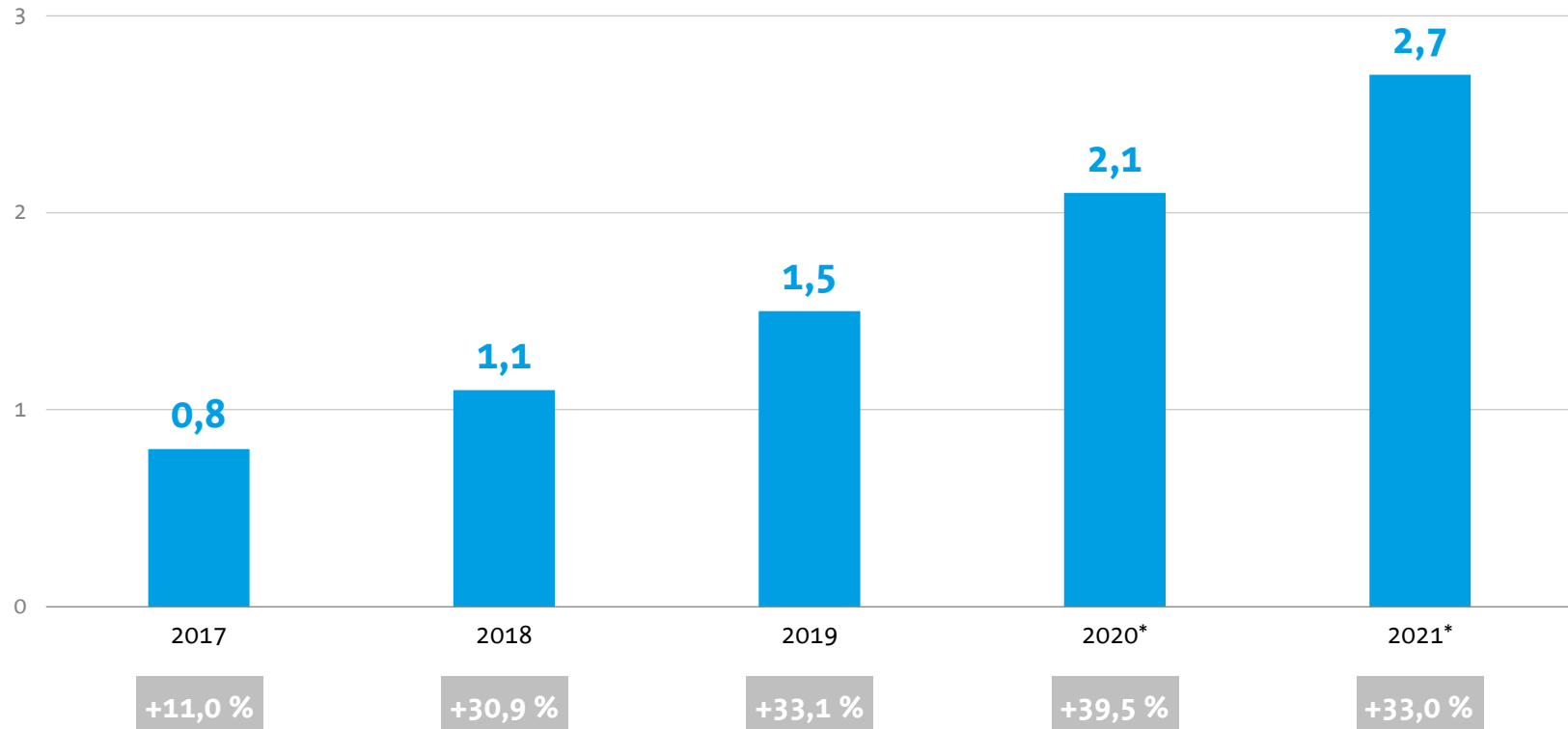


Trends (Umsatzwachstum in %)



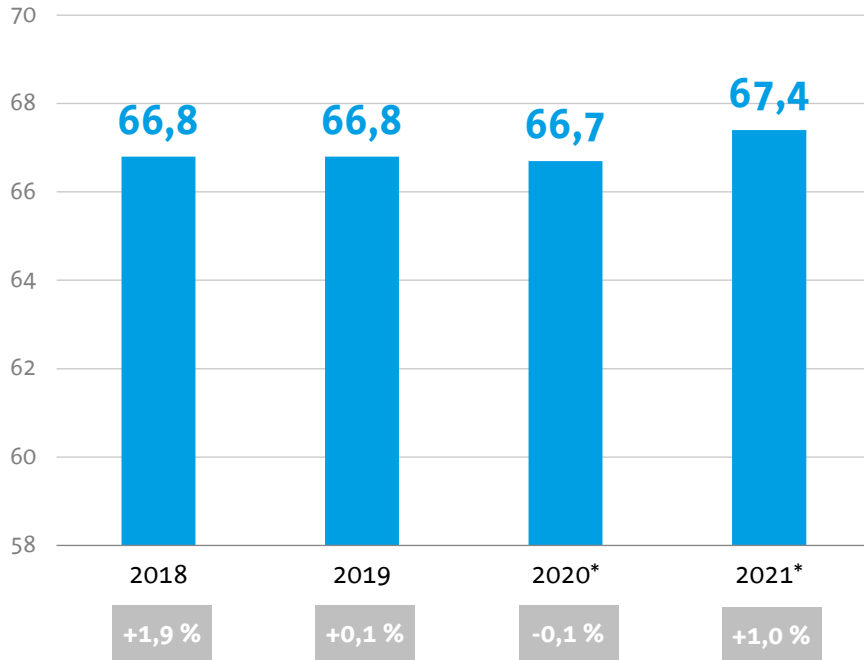
IT-Infrastruktur – Trend geht zu mieten statt kaufen

Umsatz mit Infrastructure-as-a-Service in Deutschland (in Mrd. Euro)

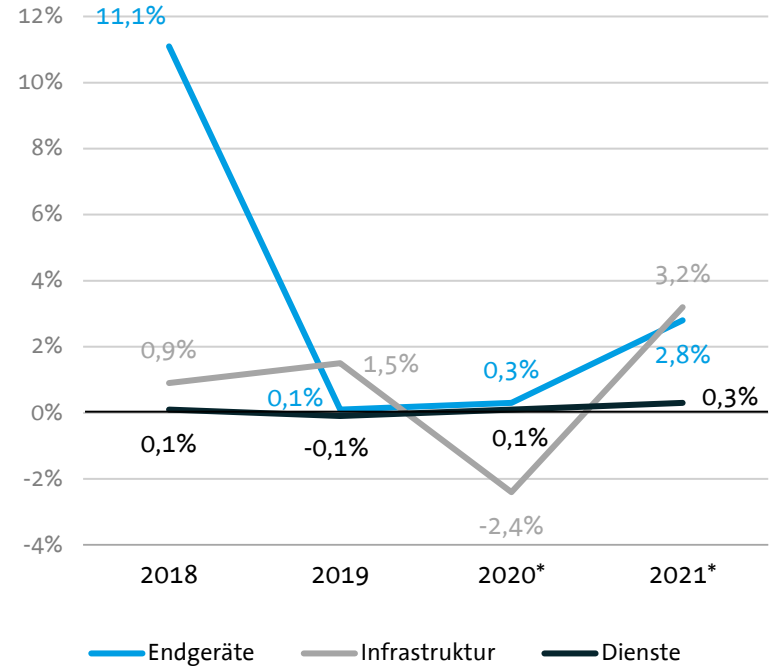


Netzausbau bestimmt das Wachstum in der Telekommunikation

Umsätze im deutschen TK-Markt
(in Mrd. Euro)

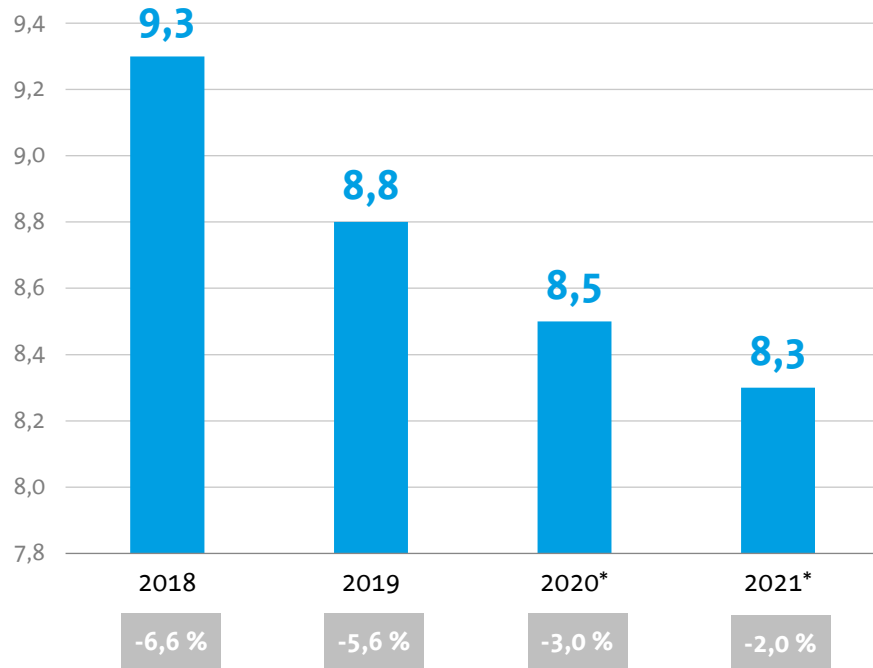


Trends (Umsatzwachstum in %)

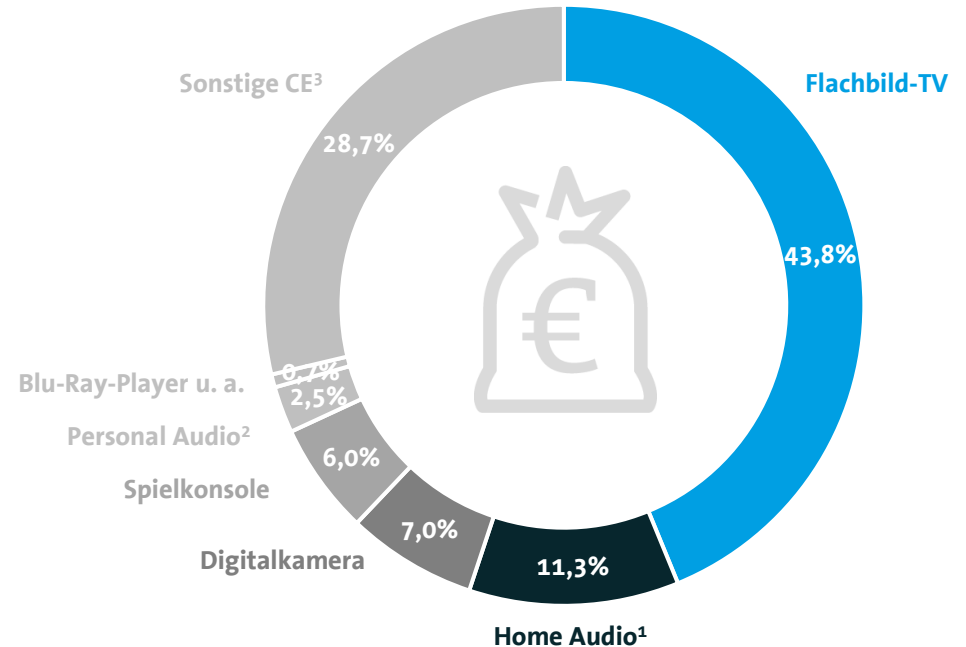


Talfahrt in der Unterhaltungselektronik bremst sich ab

Umsätze im deutschen CE-Markt
(in Mrd. Euro)



Marktanteile 2020*

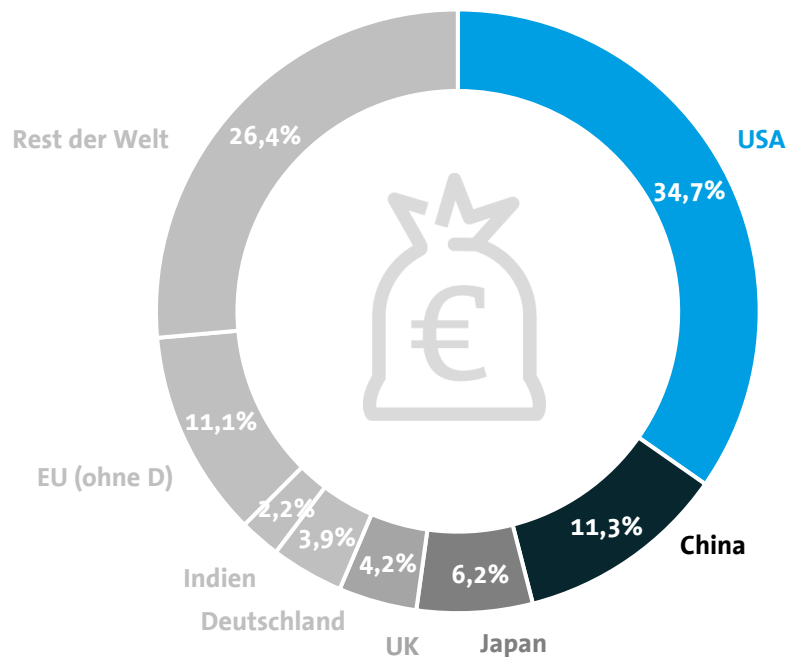


Quelle: Bitkom, EITO, GfK; *Prognose Bitkom Research | ¹inkl. u. a. Lautsprecher ²inkl. u. a. MP3-Spieler ³inkl. u. a. DVD Player/Recorder, Mediaboxes & Media 10 Sticks, Camcorder, Wechselobjektive, Digitale Bilderrahmen, Set-Top-Boxes/Dishes+Sets, Kopfhörer u. Stereo Mobilfunkheadsets, Docking Lautsprecher

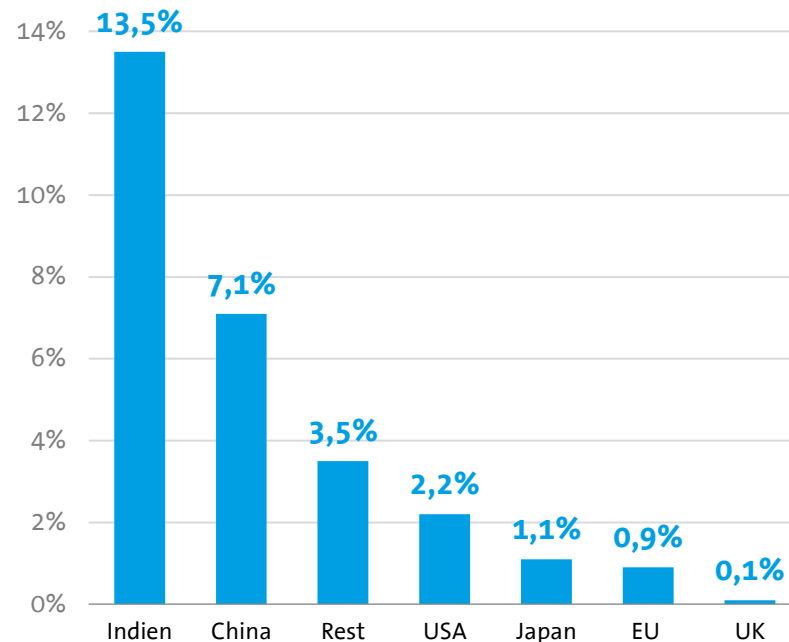
Indien und China geben das Tempo vor, Europa hinkt hinterher

Umsatz mit ITK weltweit: 3.722 Mrd. Euro (+2,9 %)*

Marktanteile 2021

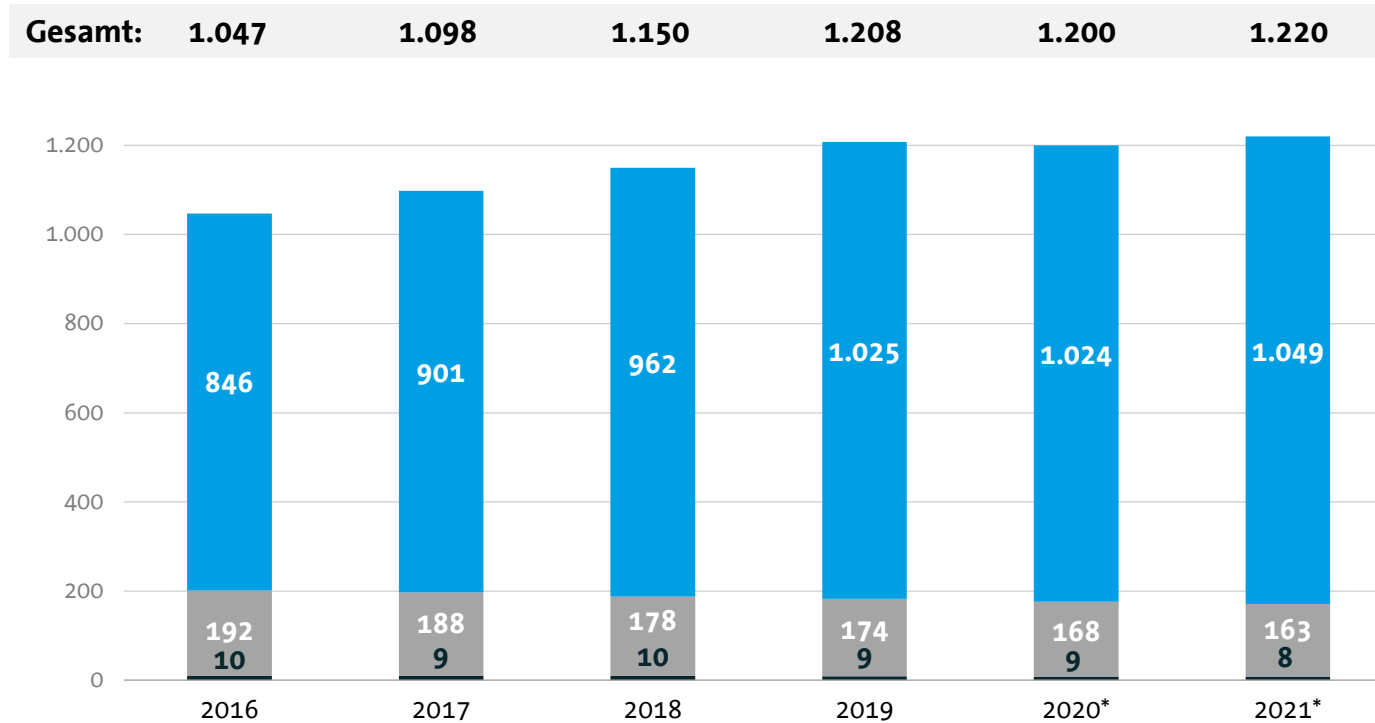


Umsatzwachstum 2021



Bitkom erwartet 20.000 zusätzliche Arbeitsplätze

Erwerbstätige in der ITK¹ nach Segmenten (in Tausend)



¹ Angestellte und Selbstständige | *Prognose

12 Quelle: Bitkom, Bundesagentur für Arbeit, BNetzA

Digitalpolitische Agenda für Superwahljahr 2021



- **Souveränität:** Deutschland und Europa zu einem selbstbewussten digitalen Player aufbauen.
- **Teilhabe:** Alle Menschen an der Digitalisierung mitgestalten und von ihr profitieren lassen.
- **Nachhaltigkeit:** Klimaschutz und Digitalisierung gemeinsam denken.
- **Resilienz:** Staat und Verwaltung krisenfest machen.

Jahres-Pressekonferenz 2021

Achim Berg, Bitkom-Präsident

Berlin, 13. Januar 2021

bitkom