



Digital Finance – wie die Digitalisierung die Finanzbranche verändert

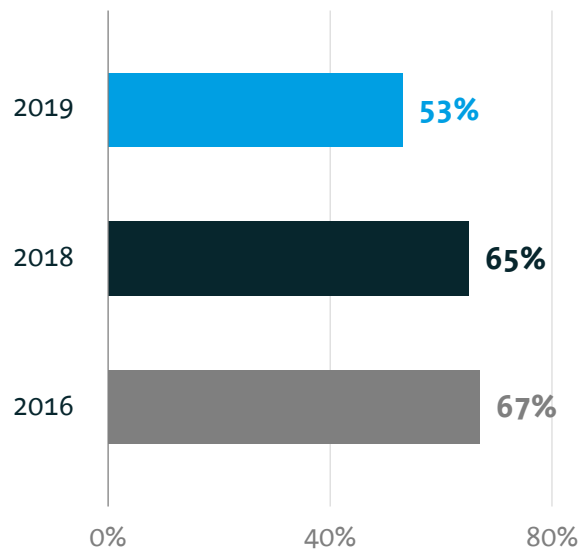
Achim Berg | Bitkom-Präsident
Berlin, 21. Mai 2019

bitkom

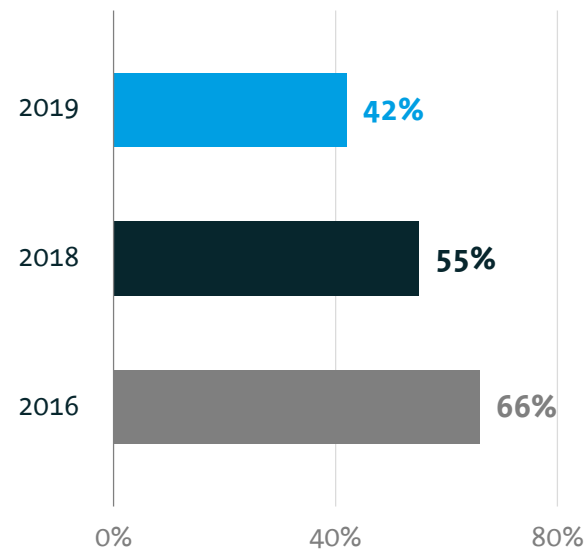
Verständnis rund um Banking nimmt deutlich zu

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?*

Ich verstehe **die Finanzwelt** immer weniger.



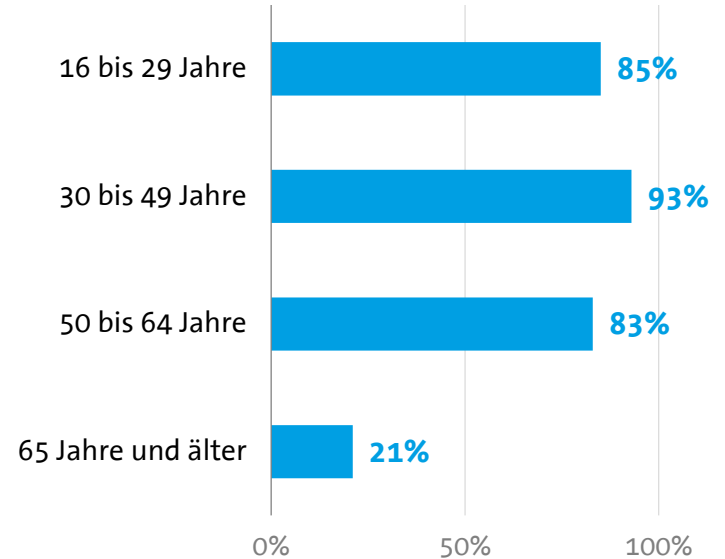
Ich verstehe viele **digitale Angebote** rund um Banking und Bezahlen nicht.



Basis: Alle Befragten (2019: n=1.005; 2018: n=1.006; 2016: n=1.007) | * Werte für »stimme voll und ganz zu« & »stimme eher zu«

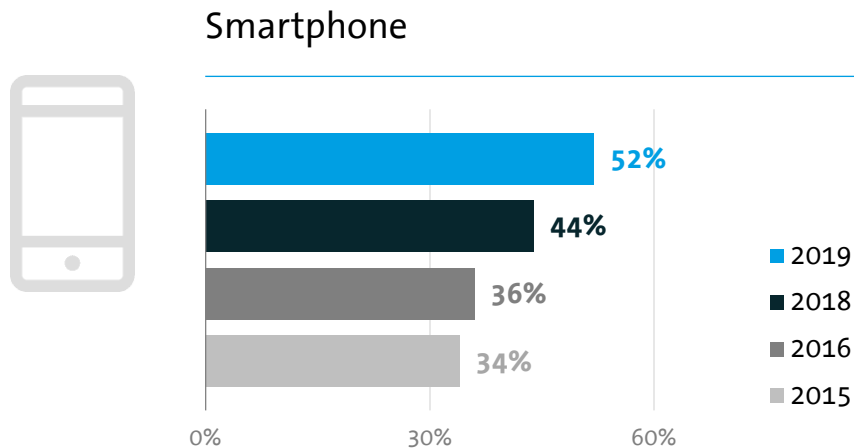
7 von 10 Bundesbürgern setzen auf Online-Banking

Nutzen Sie Online-Banking?



Aus Online-Banking wird Mobile-Banking

Über welche Endgeräte nutzen Sie aktuell Online-Banking?*



Smartphone-Banking nach Alter

63% 14 bis 29 Jährige

54% 30 bis 49 Jährige

47% 50 bis 64 Jährige

29% 65+ Jährige

Laptop
2019: 81%

Tablet Computer
2019: 45%

Desktop PC
2019: 56%

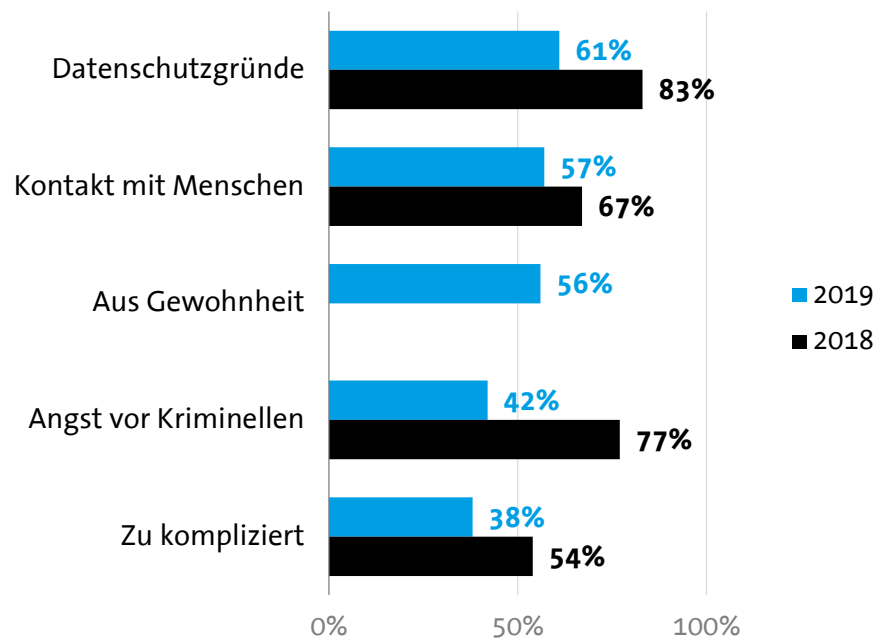
Basis: Online-Banking-Nutzer (2019: n=702; 2018: n=627, 2016: n=572, 2015: n=587) | * Werte für »häufig«, »manchmal« & »selten«

4 Quelle: Bitkom Research

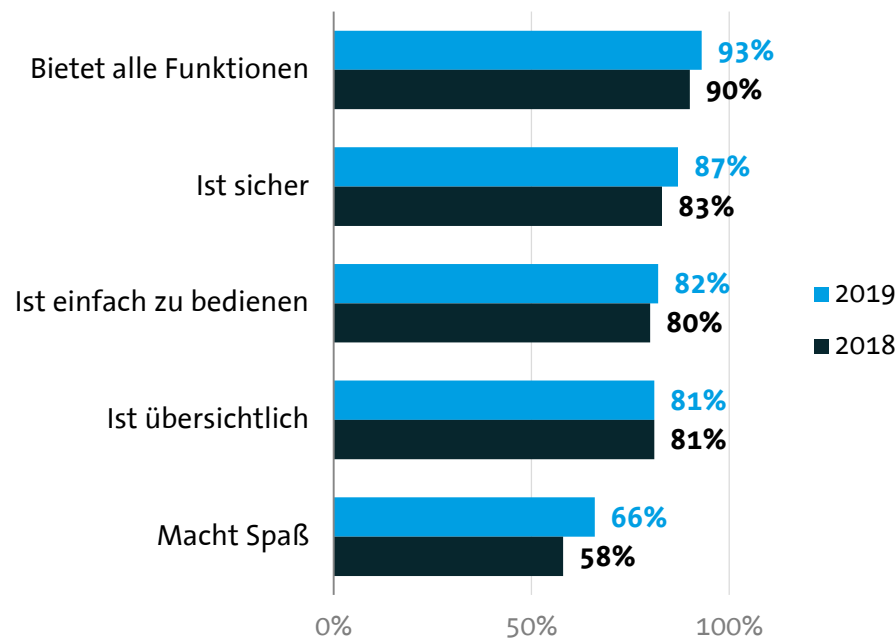
Online-Banking: Mehr Spaß und weniger Angst vor Kriminellen

Inwieweit treffen die folgenden Aussagen zu?*

Warum nutzen sie kein Online-Banking?



Was trifft auf das von ihnen genutzte Online-Banking zu?



Basis links: Befragte, die kein Online-Banking nutzen (2019: n=95; 2018: n=379) | Basis rechts: Online-Banking-Nutzer (2019: n=702; 2018: n=627)

5 * Werte für »trifft voll und ganz zu« & »trifft eher zu« | Quelle: Bitkom Research

Kunden achten zuallererst auf die Kosten

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Aspekte bei Ihrer Bank?*



95%

Höhe der
Kontoführungsgebühren



94%

Höhe der
Einlagensicherung



95%

Viele Geldautomaten, die ich
kostenlos nutzen kann

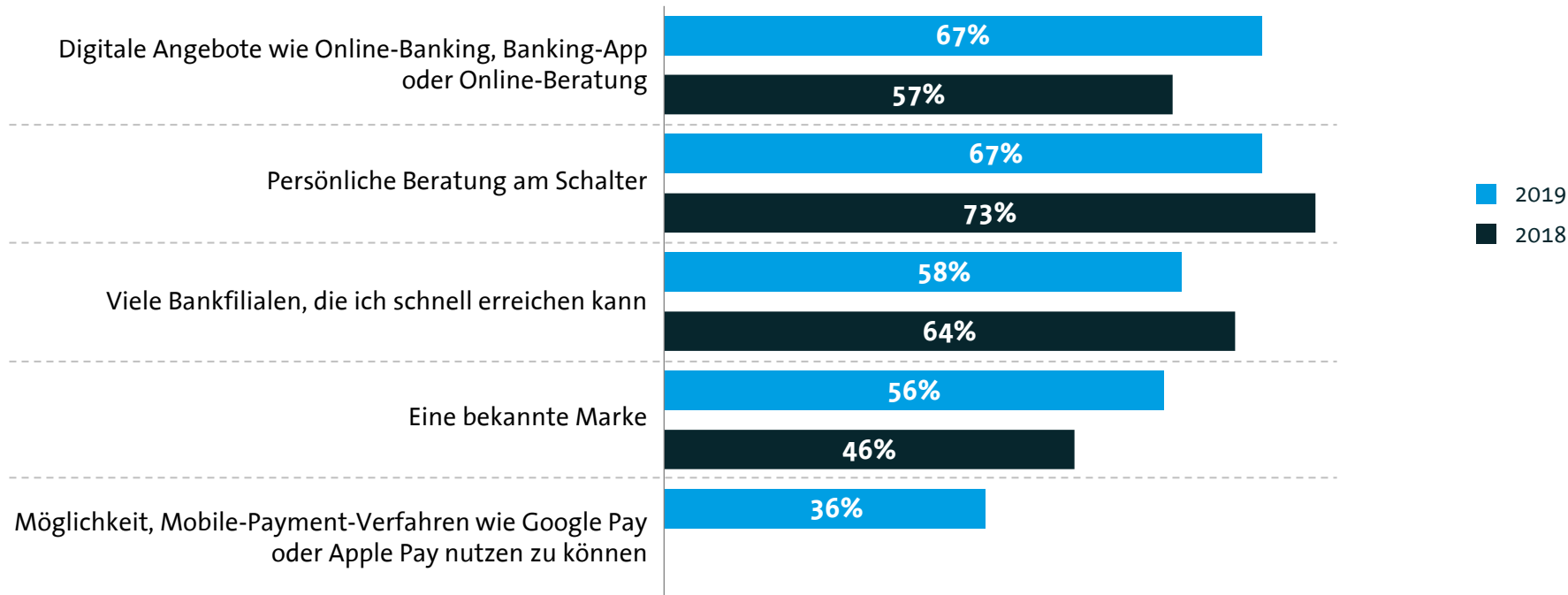


69%

Gebührenfreier Zugang zu
Bargeld im Ausland

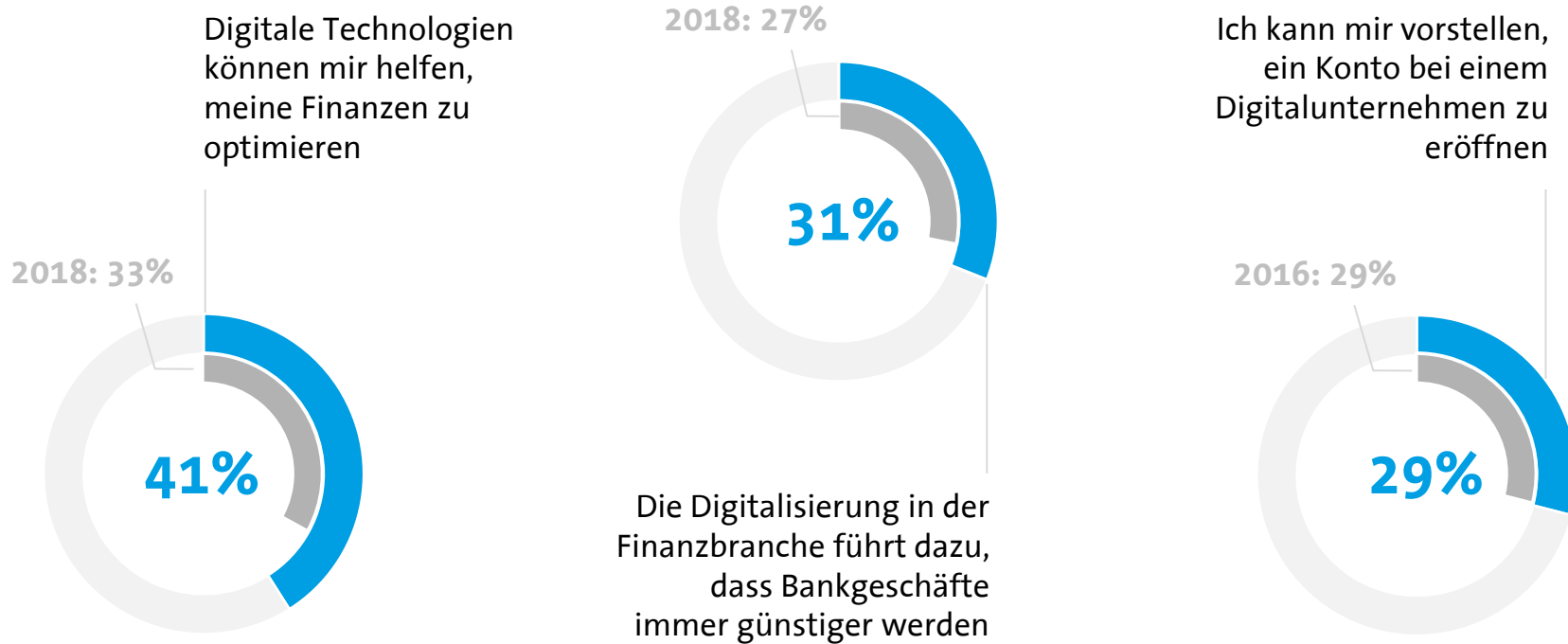
Digitale Angebote inzwischen so wichtig wie persönliche Beratung

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Aspekte bei Ihrer Bank?*



Kunden sehen Vorteile der Digitalisierung

Inwieweit stimmen Sie diesen Aussagen zur Digitalisierung der Finanzbranche zu?*

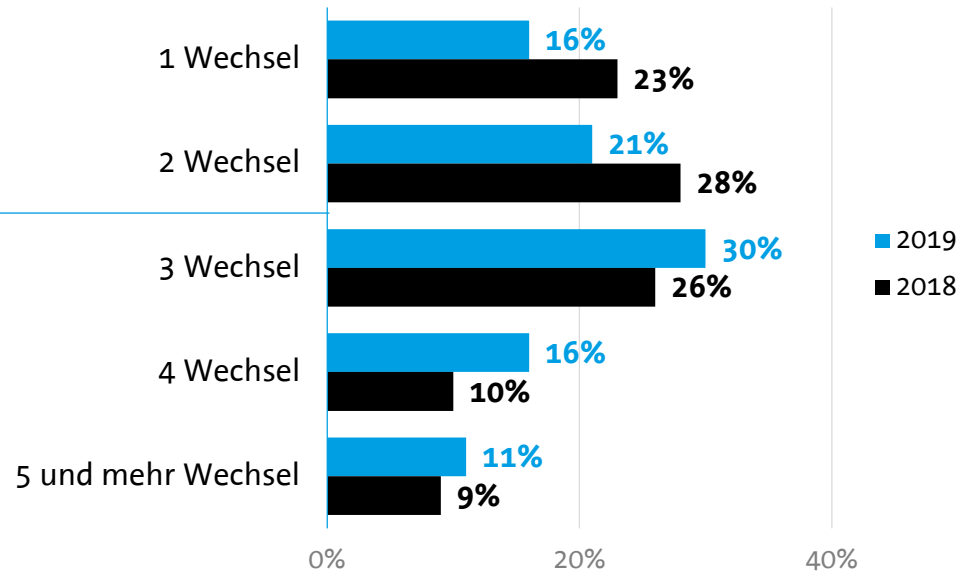
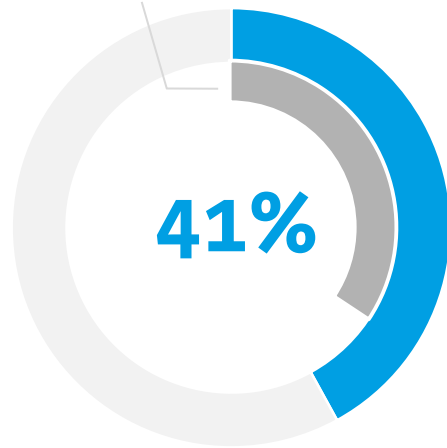


Treue zur Bank nimmt ab

Haben Sie schon einmal Ihr hauptsächlich genutztes Girokonto gewechselt?

Ja, ich habe schon einmal mein hauptsächlich genutztes Girokonto gewechselt

2018: 34%



Die Bankfiliale hat einen schweren Stand

Welche der folgenden Aussagen treffen auf die Zukunft der Banken zu?*



86%

Die Zahl der Bankfilialen wird in den kommenden 10 Jahren **stark zurückgehen**



48%

In 20 Jahren wird es in Deutschland **keine** Filialbanken mehr geben

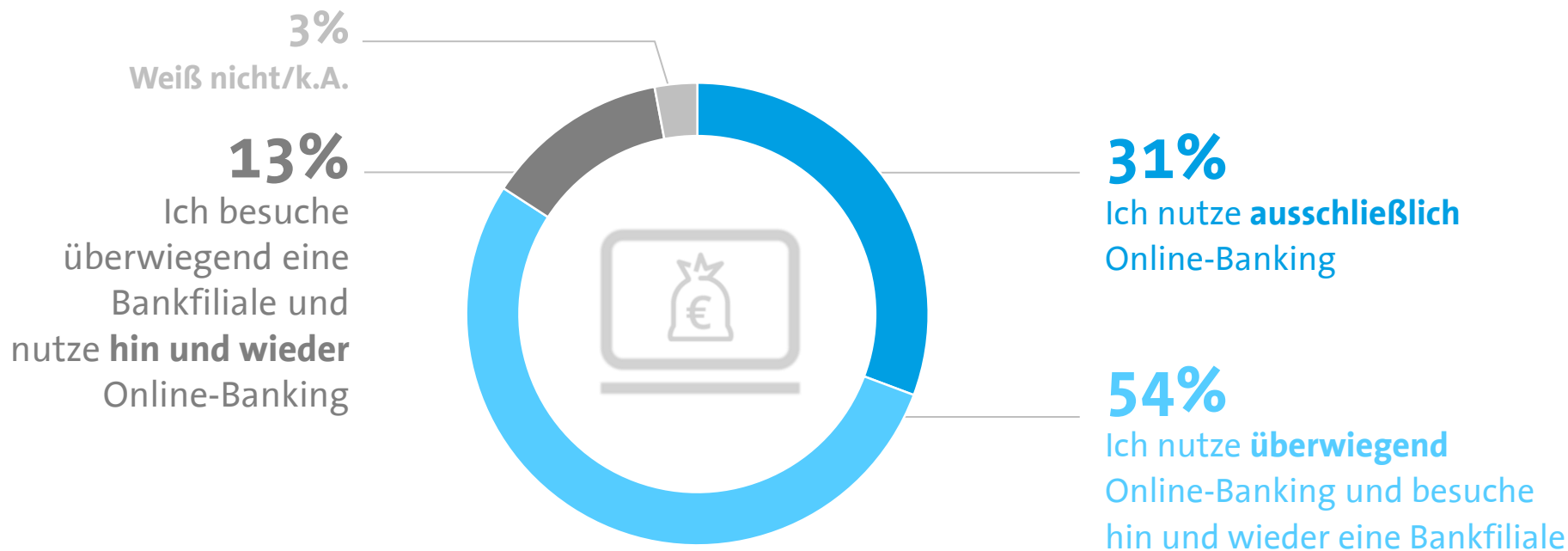


47%

Im internationalen Vergleich sind die deutschen Banken bei ihren Digitalangeboten **weit zurück**

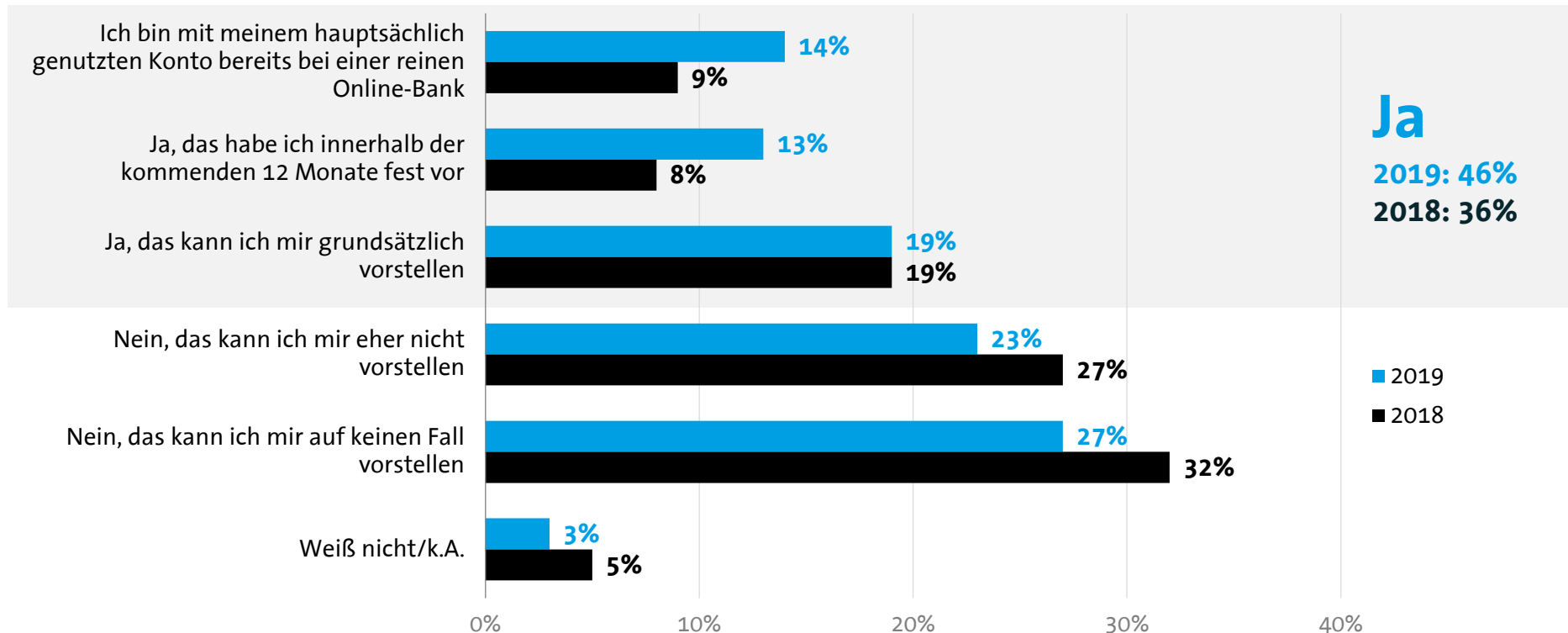
Jeder dritte Online-Banking-Nutzer braucht keine Filiale mehr

Verwenden Sie ausschließlich Online-Banking oder gehen Sie zumindest hin und wieder in eine Filiale?



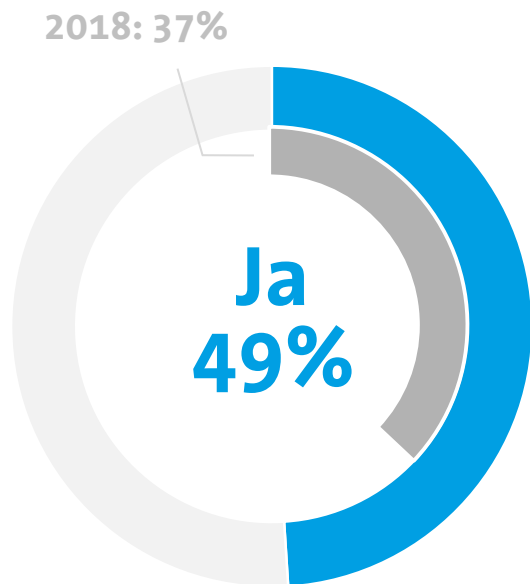
Jeder Zweite könnte Kunde einer reinen Online-Bank werden

Können Sie sich vorstellen, mit ihrem Haupt-Konto zu einer Online-Bank ohne Filiale zu wechseln?



EU-Zahlungsdienstrichtlinie PSD2: Bekanntheit steigt

Haben Sie schon davon gehört, dass Banken seit diesem Jahr dazu verpflichtet sind, auf Wunsch des Kontoinhabers Dritten den Zugriff auf Kontodaten zu gewähren?



Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?*

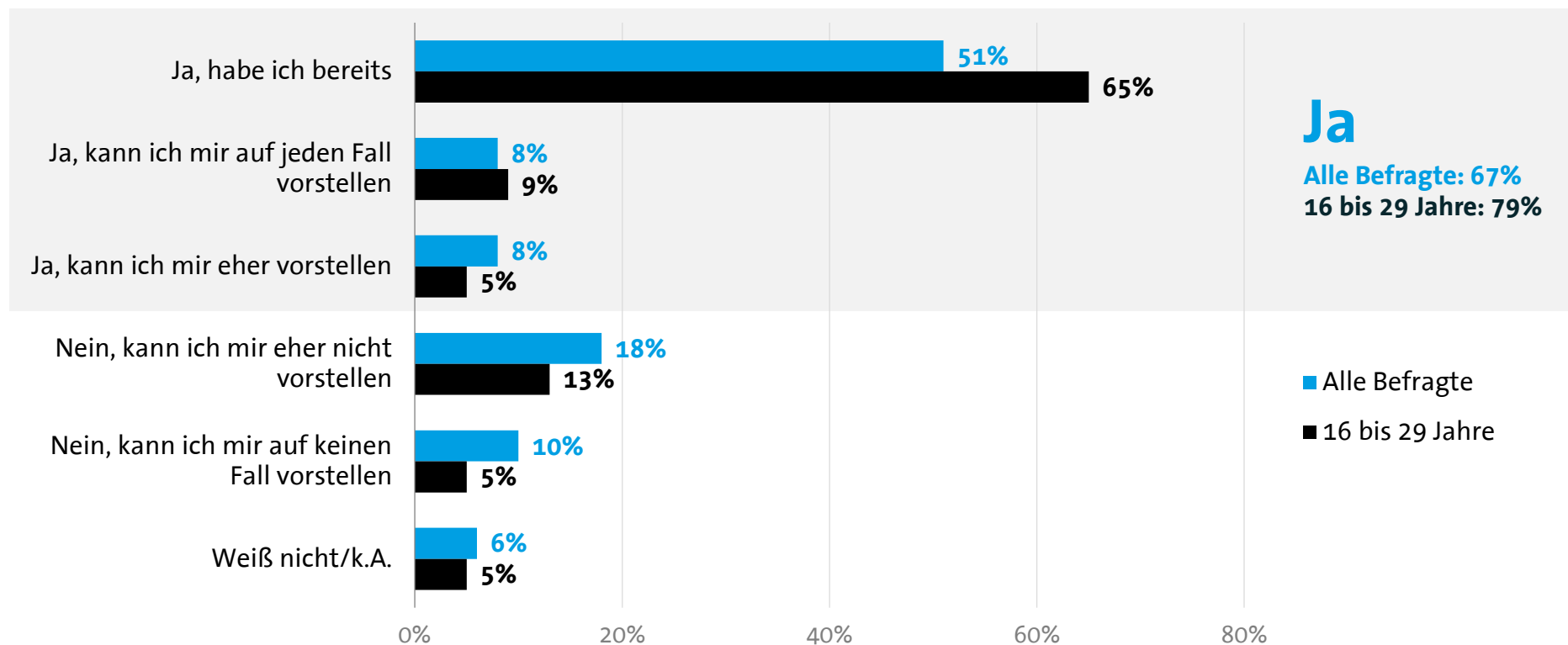
Ich habe Angst, dass Kriminelle unberechtigt auf meine Kontodaten zugreifen können **87%**
(2018: 88%)

Ich finde es gut, dass nicht mehr ausschließlich die Bank über meine Kontodaten und -bewegungen verfügt **30%**
(2018: 35%)

Ich würde mir wünschen, dass Unternehmen mir Angebote machen und z.B. nach meiner Zustimmung meine Kontobewegungen analysieren, um mir Sparmöglichkeiten anzubieten **21%**
(2018: 12%)

Zwei Drittel würden online eine Versicherung abschließen

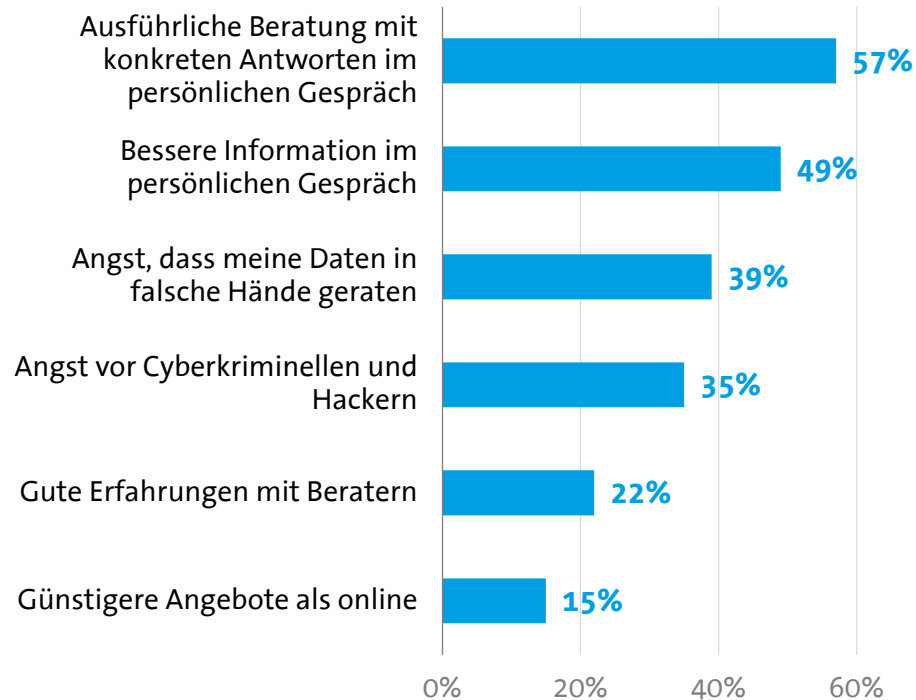
Können Sie sich grundsätzlich vorstellen, eine Versicherung online abzuschließen?



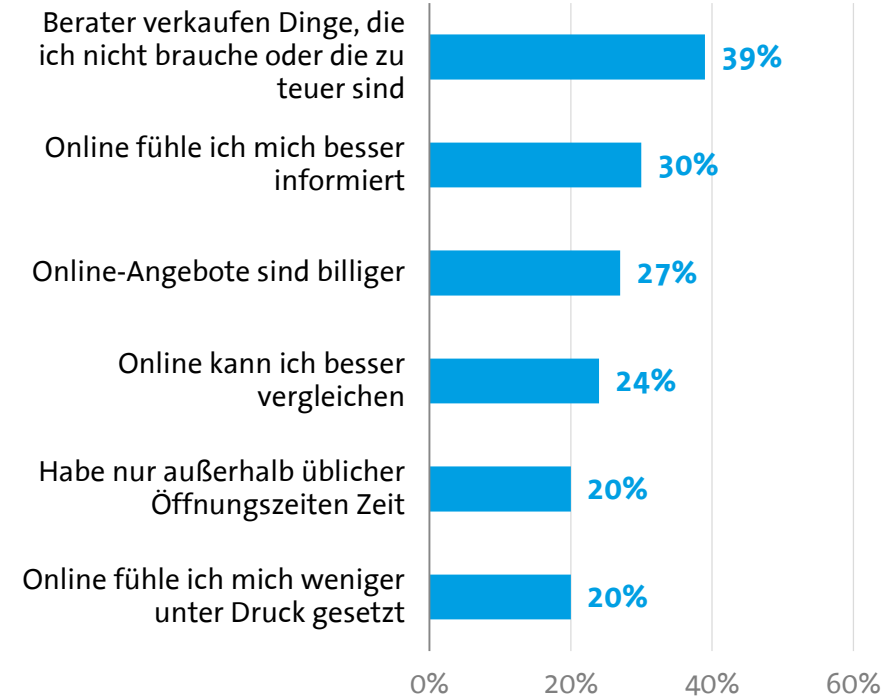
Online-Versicherung: An der Beratung scheiden sich die Geister

Welche Gründe sprechen für bzw. gegen den Online-Abschluss einer Versicherung?

Was spricht gegen eine Online-Versicherung?

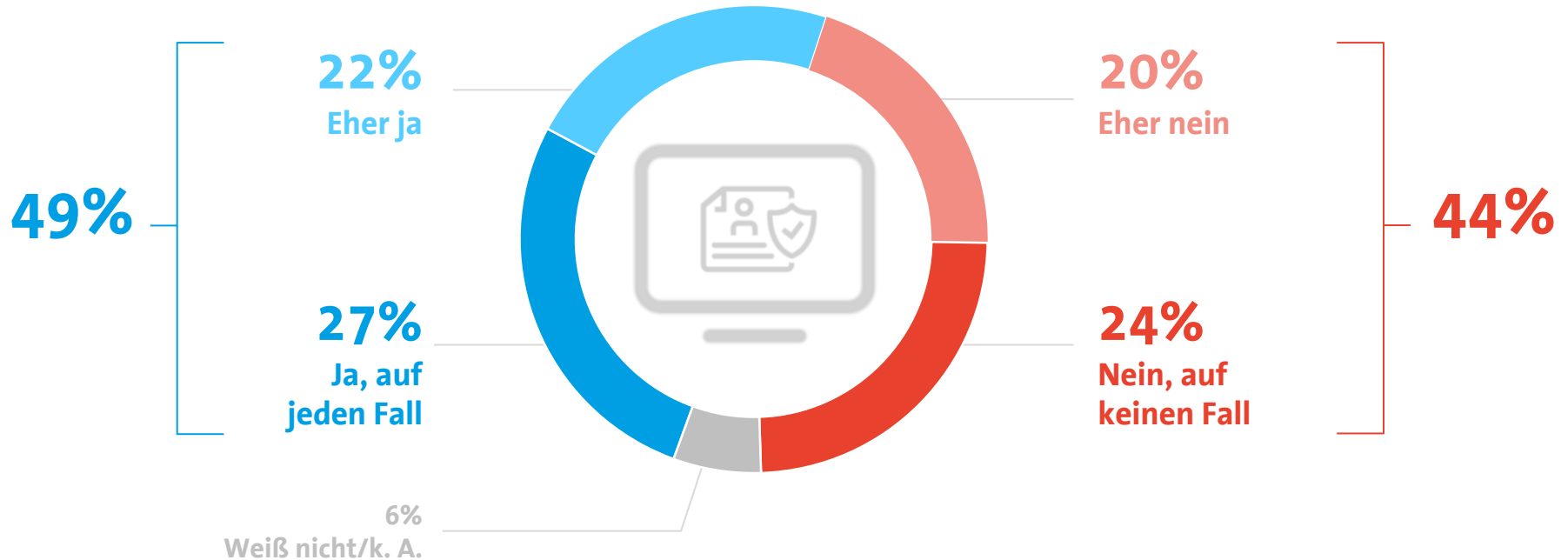


Was spricht für eine Online-Versicherung?



Online-Banking könnte sich zur Versicherungsplattform entwickeln

Können Sie sich vorstellen, Ihre Versicherungsangelegenheiten über Ihr Online-Banking zu erledigen?



Digital Finance Conference 2019

We expect 600 participants and 60+ speakers discussing the future of finance!

22 & 23 May 2019
Berlin

Café Moskau
Karl-Marx-Allee 34
10178 Berlin

#digifin19
www.finance-conference.berlin



Dr Jörg Kukies

Federal Ministry of Finance
Secretary of State



Julian Teicke

Wefox Group
CEO & Co-Founder



Susanne Steidl

Wirecard
Member of the Board & CPO



Digital Finance – wie die Digitalisierung die Finanzbranche verändert

Achim Berg | Bitkom-Präsident
Berlin, 21. Mai 2019

bitkom