



Ernährung 4.0 – Status Quo, Chancen und Herausforderungen

Dr. Bernhard Rohleder | Hauptgeschäftsführer Bitkom

Christoph Minhoff | Hauptgeschäftsführer Bundesvereinigung der
Deutschen Ernährungsindustrie

Berlin, 26. März 2019



bitkom

Die Ernährungsindustrie sieht Digitalisierung vor allem als Chance

Sehen Sie die Digitalisierung eher als Chance oder eher als Risiko für Ihr Unternehmen?

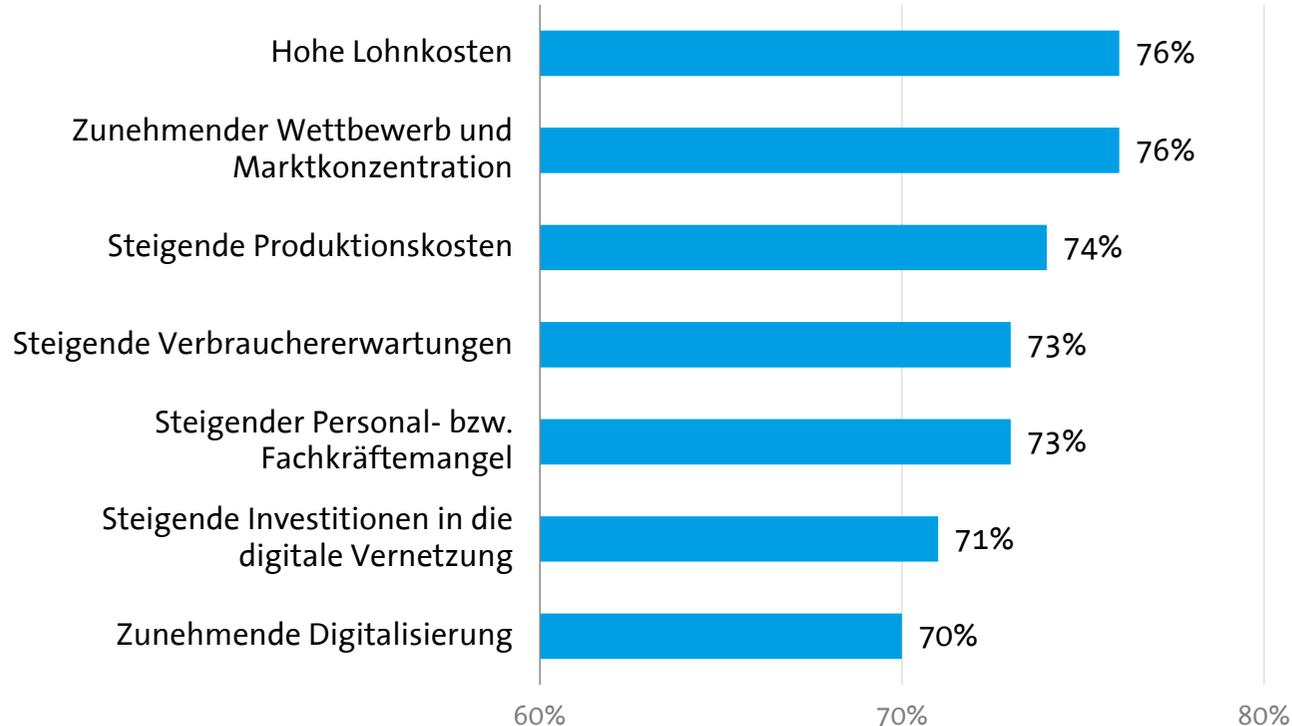


Basis: Alle befragten Unternehmen der Ernährungsindustrie (n=304) | Fehlende Angaben zu 100 Prozent »weiß nicht / k.A.«

2 Quelle: Bitkom Research

Digitalisierung ist große Herausforderung in der Ernährungsindustrie

Was sind die aktuell größten Herausforderungen für Ihr Unternehmen?

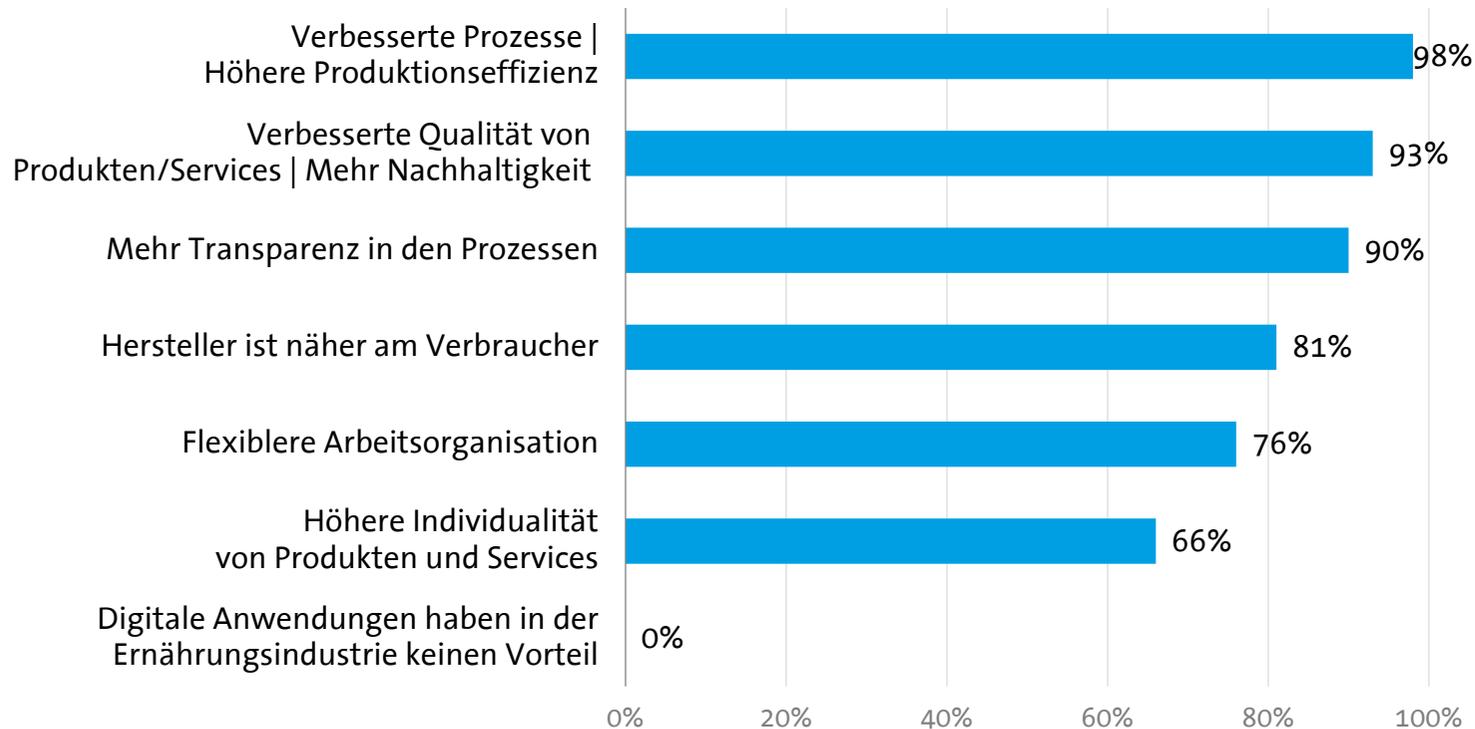


Basis: Alle befragten Unternehmen der Ernährungsindustrie (n=304) | Antworten: »trifft voll zu« und »trifft eher zu«

3 Quelle: Bitkom Research

Digitalisierung als Lösung für die großen Herausforderungen

Was sind aus Ihrer Sicht die wichtigsten Vorteile der Digitalisierung in der Ernährungsindustrie?



Basis: Alle befragten Unternehmen der Ernährungsindustrie (n=304) | Mehrfachnennungen möglich

4 Quelle: Bitkom Research

Szenario: Die Ernährungsindustrie im Jahr 2030

Wie verbreitet werden die folgenden Szenarien im Jahr 2030 sein?

In der Produktion



62%

Auftragsfertigstellung
in Echtzeit



30%

3D-Druck von
Lebensmitteln

In der Logistik



58%

Zero Waste durch
intelligente
Absatzprognosen

Beim Kunden



68%

100% Rückverfolgbarkeit
und Informationsabruf
bis zum Warenursprung
über Big Data/Blockchain



46%

Intelligente Lebens-
mittelverpackungen
zur Überprüfung der
Haltbarkeit

Szenario: Der Endverbraucher im Jahr 2030

Wie verbreitet werden die folgenden Szenarien im Jahr 2030 sein?

Transparenz



94%

Verbraucher kann auf digitalem Weg Produkte zurückverfolgen



89%

Hersteller kann Verbraucherverhalten vorhersagen



48%

Verbraucher kann über Webcam in Produktion schauen

Kundenkommunikation



100%

Verbraucher kann in Echtzeit mit dem Hersteller kommunizieren



87%

Verbraucher bekommt digitale Produkt- und Kaufempfehlungen vom Hersteller

Individueller Service



65%

Lebensmittel werden in Losgröße 1 individuell für den Verbraucher produziert

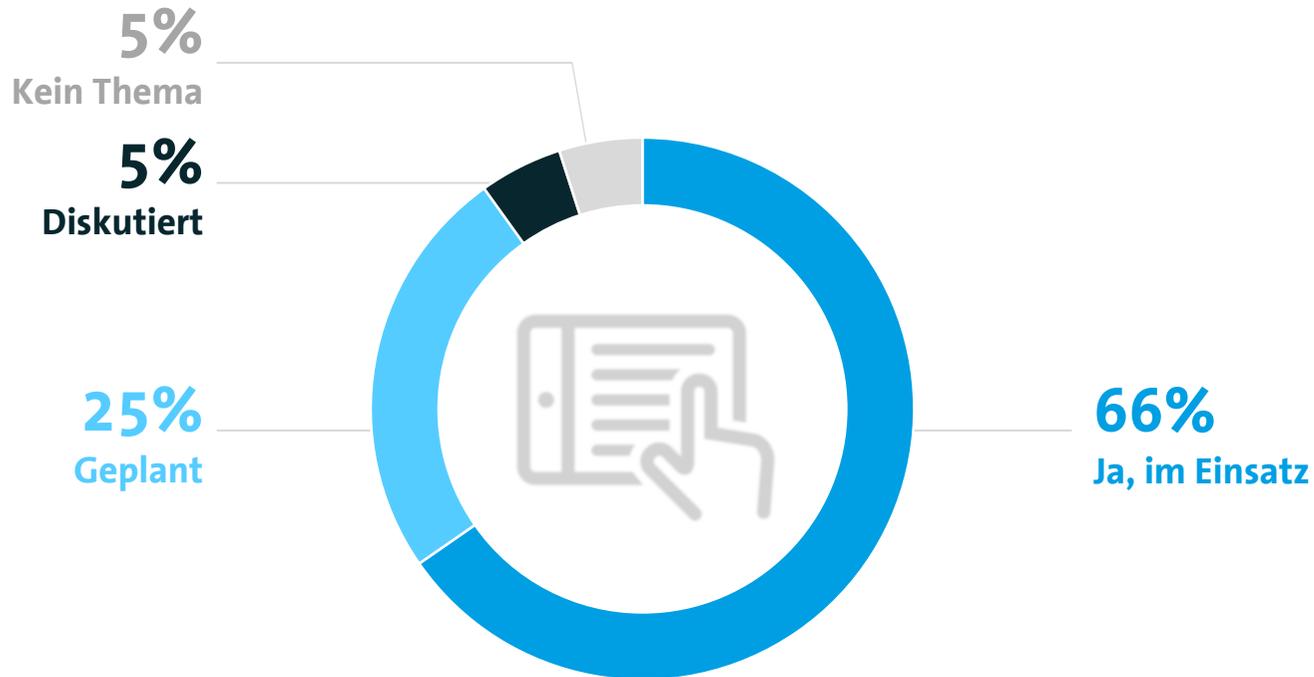


54%

Hersteller bringt dem Verbraucher das Produkt nach Hause

Zwei von drei Unternehmen setzen digitale Technologien ein

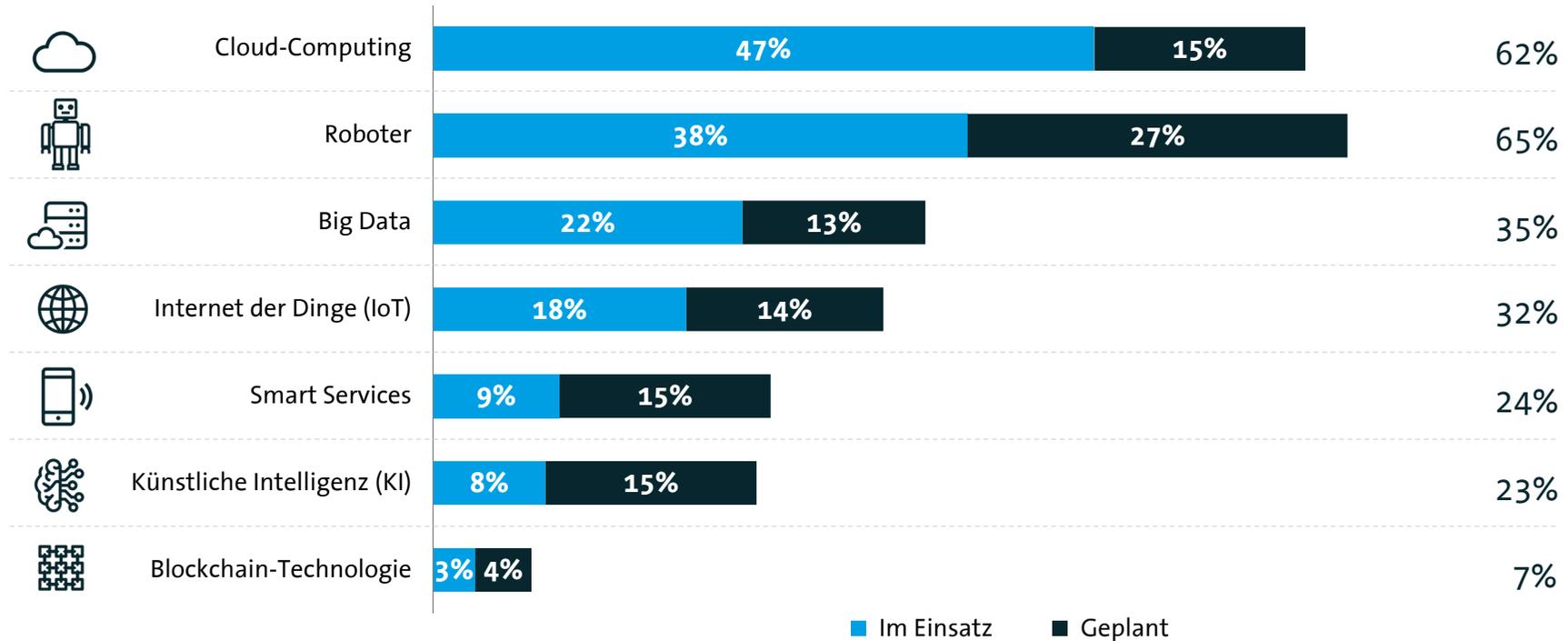
Setzen Sie in Ihrem Unternehmen digitale Technologien ein?



Basis: Alle befragten Unternehmen der Ernährungsindustrie (n=304) | Werte für alle abgefragten Technologien (Cloud-Computing, Roboter, Big Data, IoT, Smart Services, KI, Blockchain) | Quelle: Bitkom Research

Breit gefächertes Interesse an neuen Technologien

Welche digitalen Technologien setzen Sie in Ihrem Unternehmen ein?



Basis: Alle befragten Unternehmen der Ernährungsindustrie (n=304) | Antworten: »Im Einsatz« und »Geplant«

8 Quelle: Bitkom Research

Digitalisierung betrifft in der Ernährungsindustrie alle Bereiche

Wie stark sind die folgenden Bereiche in Ihrem Unternehmen von der Digitalisierung betroffen?



96%

Logistik/
Lieferkette



95%

IT



87%

Finanz- und
Rechnungswesen



79%

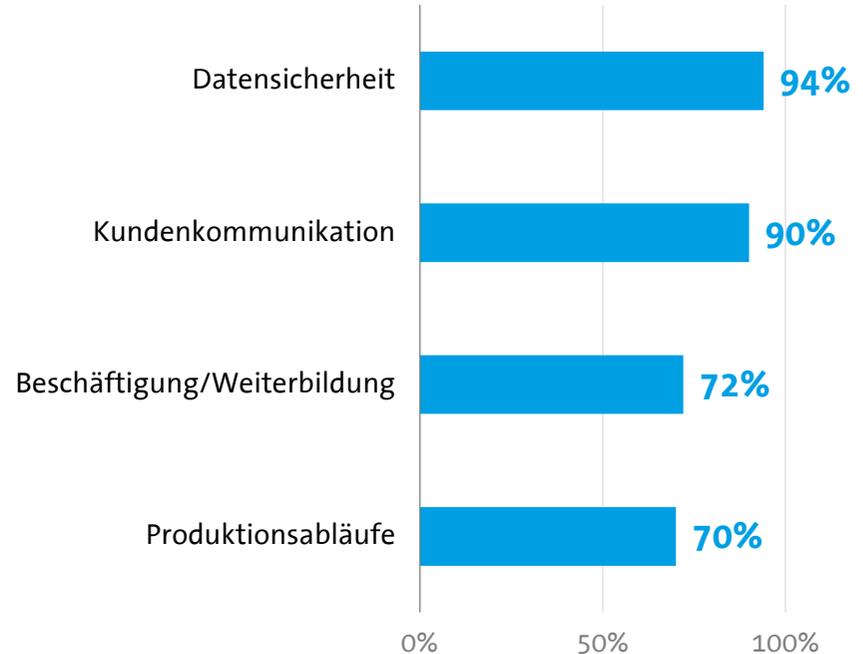
Produktion



78%

Geschäftsführung

Wie stark sind die folgenden Aspekte in Ihrem Unternehmen von der Digitalisierung betroffen?

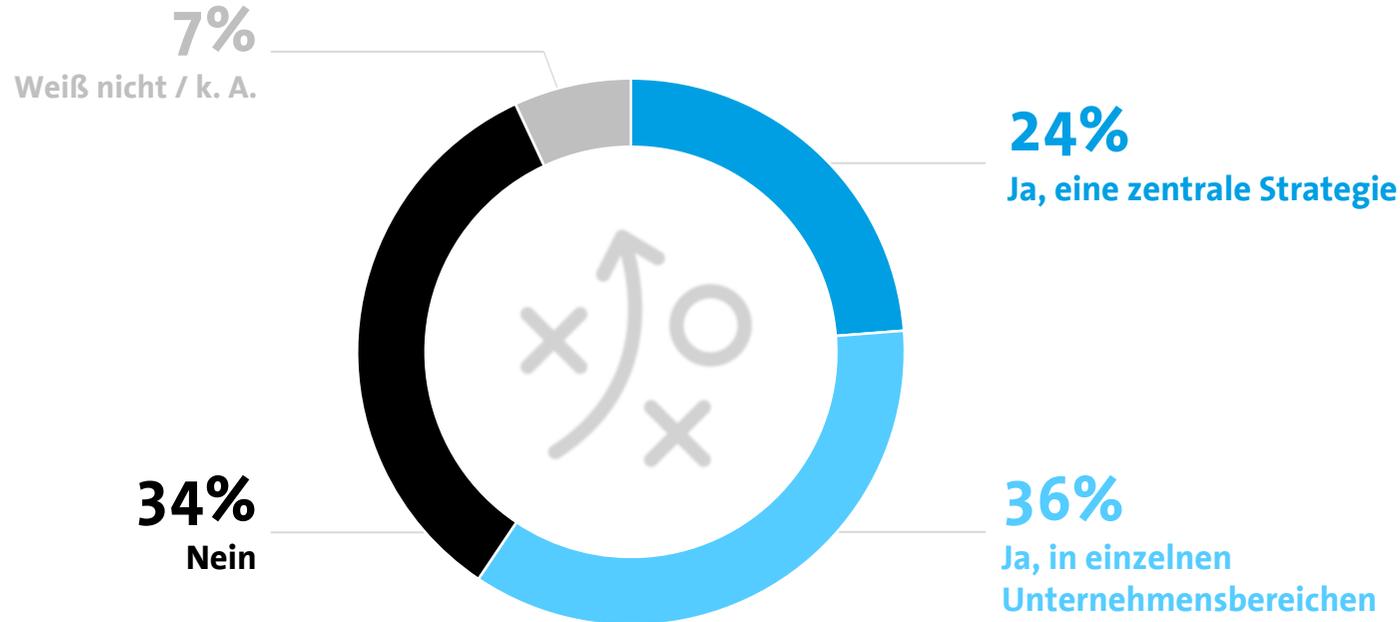


Basis: Alle befragten Unternehmen der Ernährungsindustrie (n=304) | Antworten: »sehr stark« und »eher stark«

9 Quelle: Bitkom Research

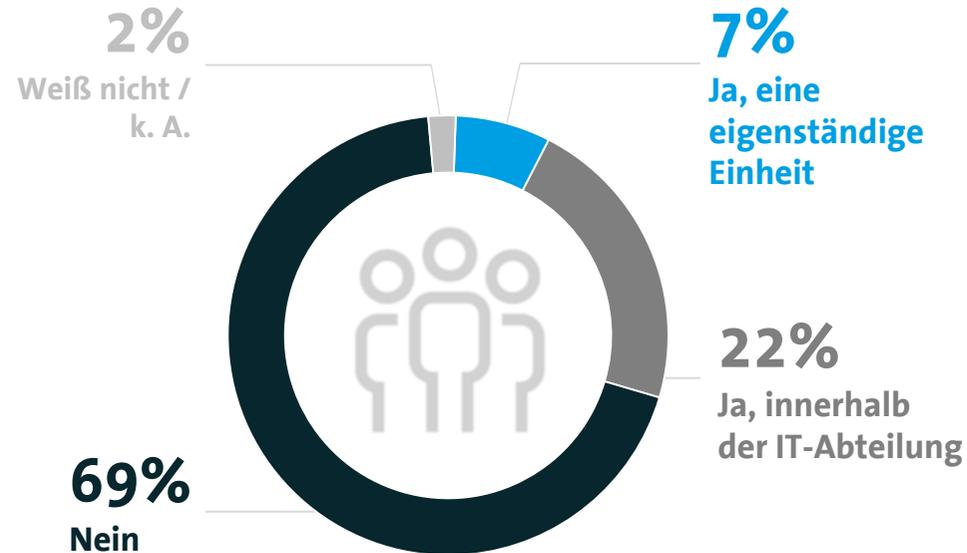
Digitaler Wandel: Jedem dritten Unternehmen fehlt die Strategie

Verfolgt Ihr Unternehmen eine Strategie zur Bewältigung des digitalen Wandels?

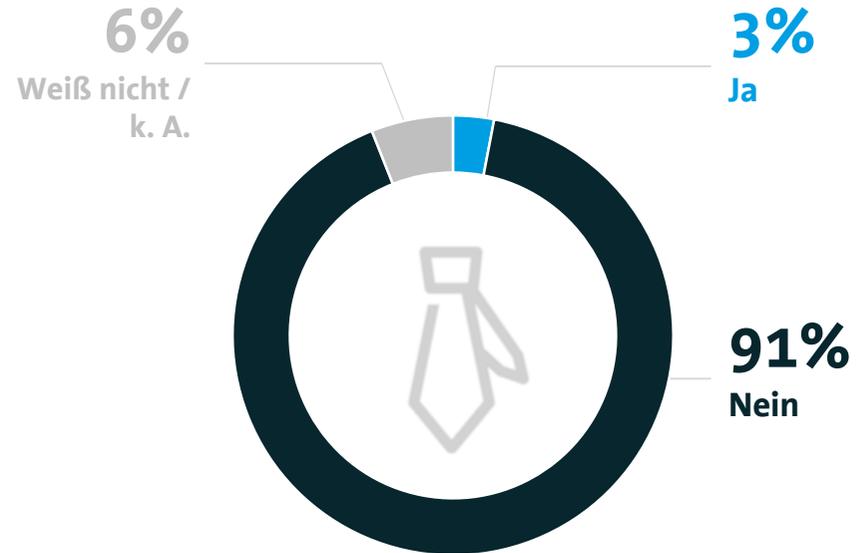


Digitalisierungsteams werden kaum eingesetzt

Gibt es in Ihrem Unternehmen ein Team, das sich ausschließlich mit der Digitalisierung beschäftigt?

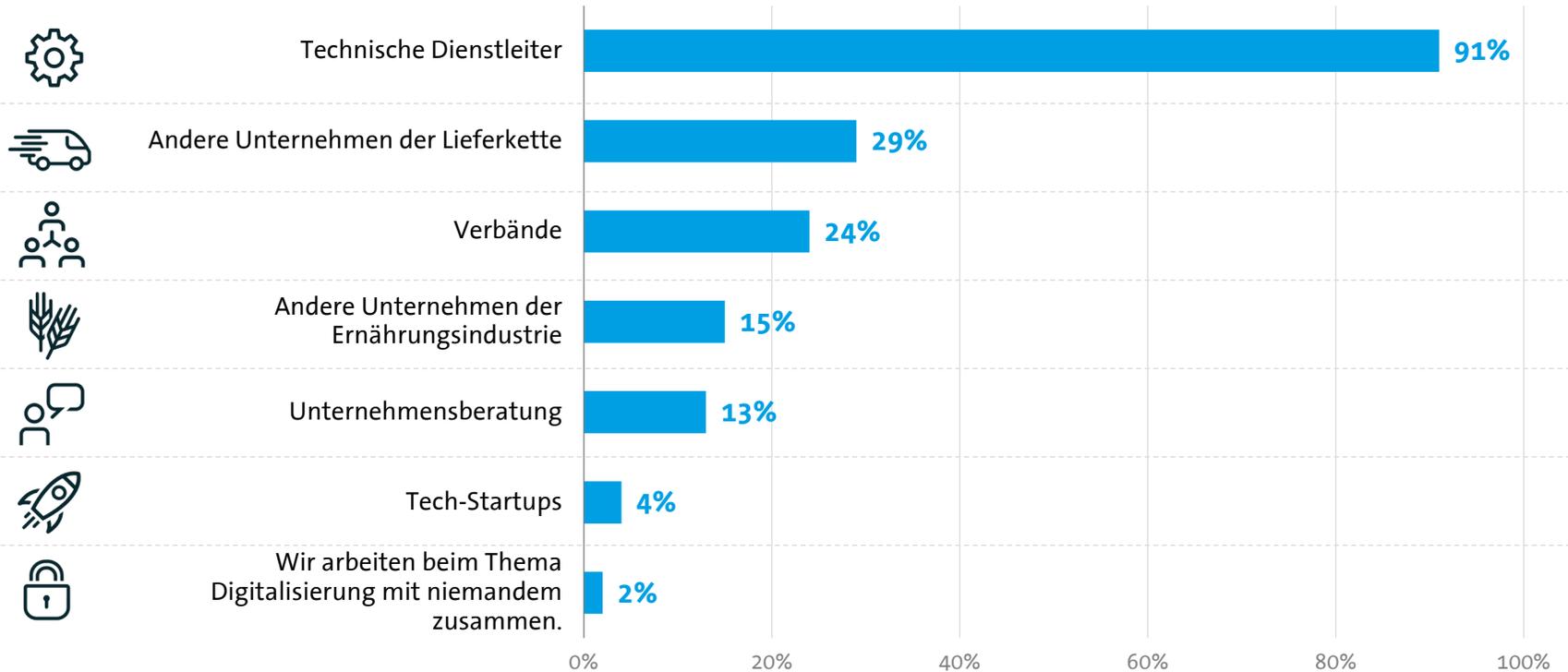


Gibt es in Ihrem Unternehmen einen Chief Digital Officer?



Nur wenige Unternehmen kooperieren mit Tech-Startups

Mit wem arbeiten Sie beim Thema Digitalisierung zusammen?

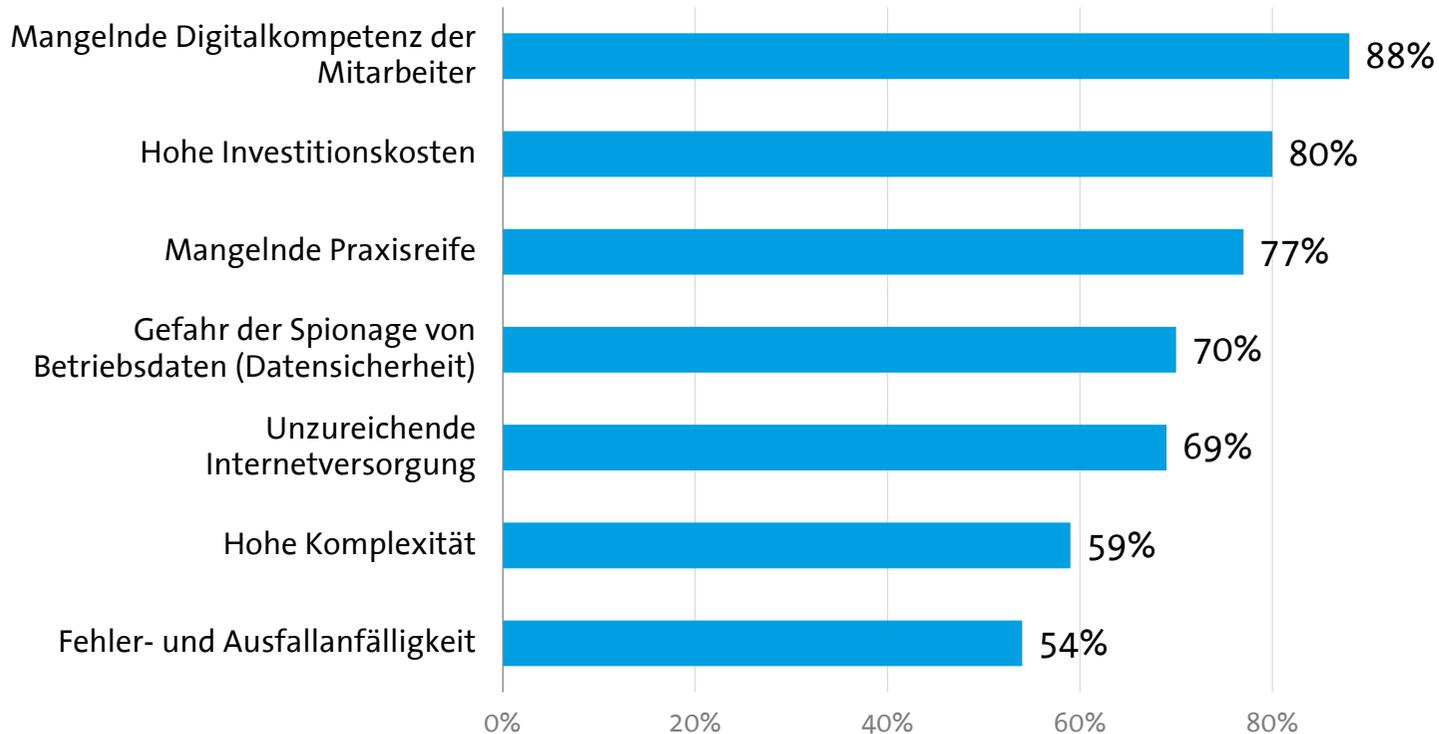


Basis: Alle befragten Unternehmen der Ernährungsindustrie (n=304) | Mehrfachnennungen möglich

12 Quelle: Bitkom Research

Hemmnisse: Fachkräftemangel und Kosten

Was sind aus Ihrer Sicht die größten Hemmnisse bei der Digitalisierung der Ernährungsindustrie?



Ernährungsindustrie in die digitale Welt überführen

An welcher Stelle ist aus Sicht Ihres Unternehmens die Politik gefordert?

1	Klarer Rechtsrahmen für Datensicherheit	95 Prozent
2	Besserer Breitbandausbau	93 Prozent
3	Praxistauglicher Datenschutz	90 Prozent
4	Fördermittel für Aus- und Weiterbildung	81 Prozent
5	Mehr Forschungsinvestitionen für die Branche	68 Prozent





Ernährung 4.0 – Status Quo, Chancen und Herausforderungen

Dr. Bernhard Rohleder | Hauptgeschäftsführer Bitkom

Christoph Minhoff | Hauptgeschäftsführer Bundesvereinigung der
Deutschen Ernährungsindustrie

Berlin, 26. März 2019



bitkom