

# Weiterbildung für die digitale Arbeitswelt

**Dr. Michael Fübi** | Präsident Verband der TÜV

**Achim Berg** | Präsident Bitkom

**Pressekonferenz**

Berlin, 19. November 2018



| bitkom

# Alle sind sich einig: Weiterbildung ist wichtig!

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?\*



99%

**Lebenslanges Lernen**  
wird im Zusammenhang  
mit der Digitalisierung  
immer wichtiger.

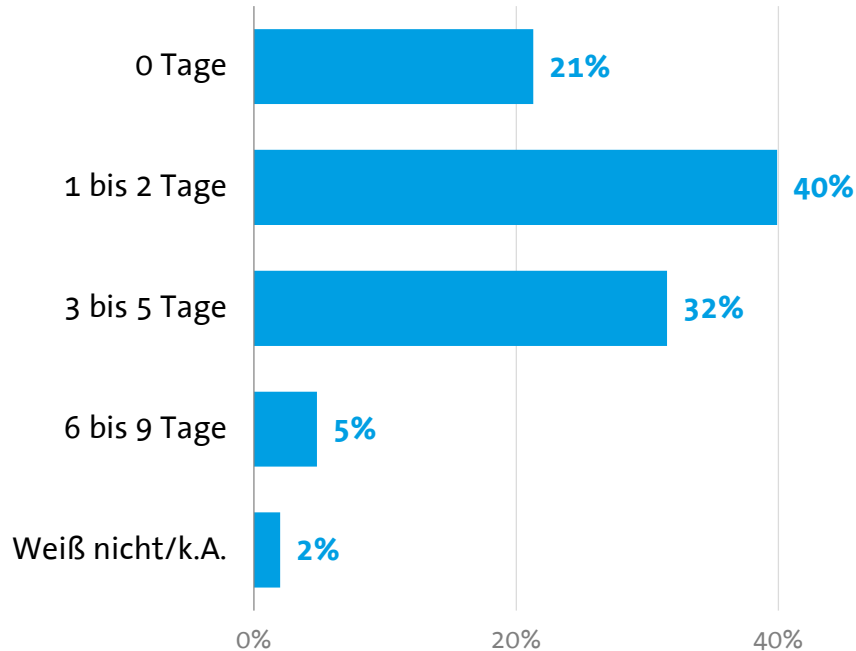


95%

Lernen in Schule, Ausbildung und Studium reicht nicht mehr für das gesamte Berufsleben aus, sondern muss durch **regelmäßige Weiterbildung im Arbeitsalltag** ergänzt werden.

# Wenig Zeit für Weiterbildung

Wie viele Weiterbildungstage pro Mitarbeiter sind in Ihrem Unternehmen pro Jahr üblich?



**Ø2,3**

Weiterbildungstage stehen pro Mitarbeiter zur Verfügung.

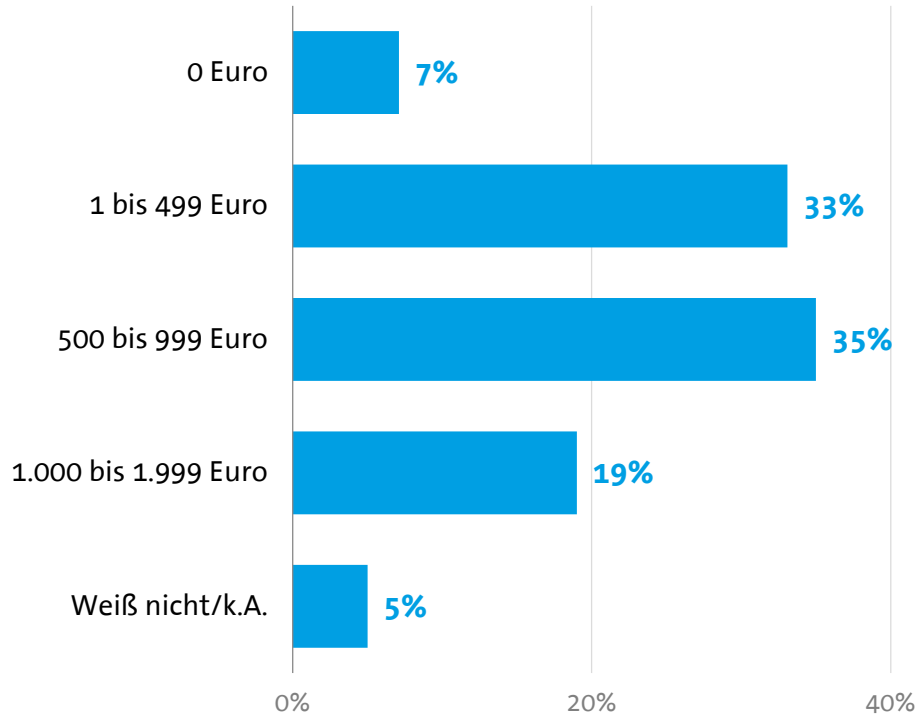


**1/5**

der Unternehmen bildet gar nicht weiter.

# Wenig Geld für Weiterbildung

Wie hoch ist das durchschnittliche jährliche Weiterbildungsbudget pro Mitarbeiter?

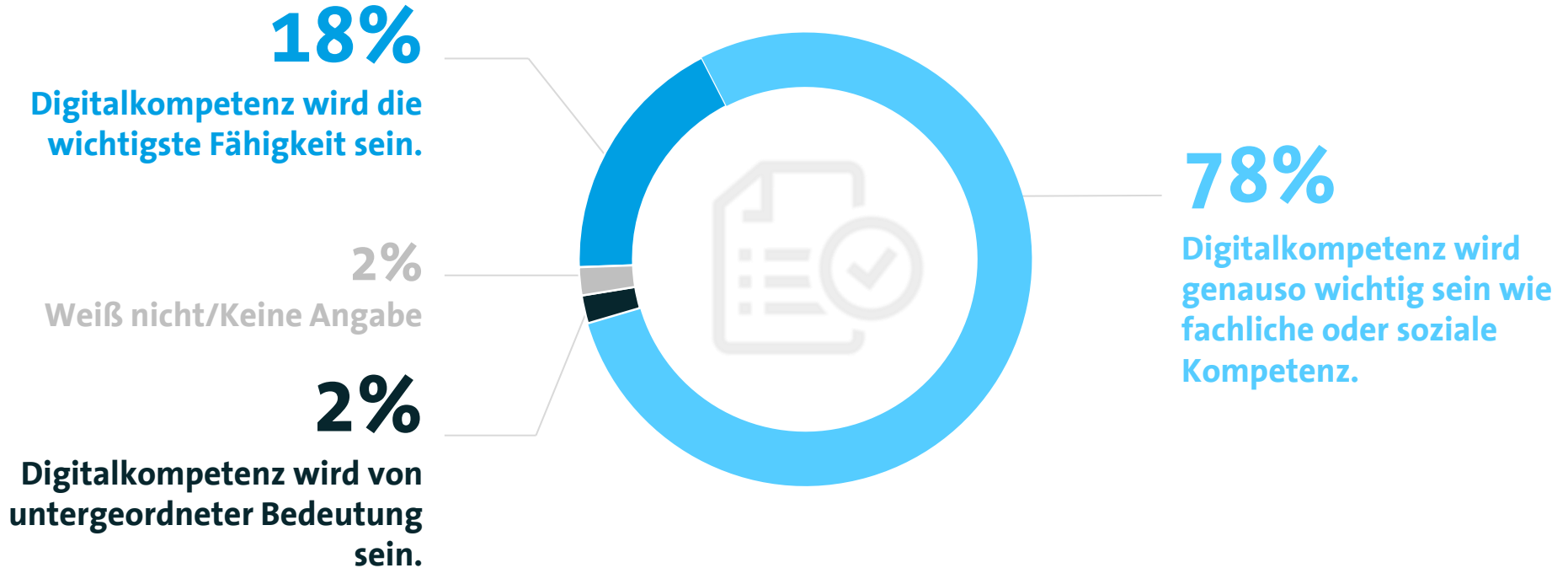


**Ø709 €**

Budget stehen pro  
Mitarbeiter zur Verfügung

# Bedeutung digitaler Kompetenzen erkannt

Welche Rolle wird die Digitalkompetenz Ihrer Beschäftigten zukünftig spielen?



# Digitale Kompetenzen

Unter Digitalkompetenz verstehen wir die individuelle Kompetenz im **Umgang mit digitalen Geräten** wie Computer, Smartphones oder Tablets und Kompetenz im **Umgang mit digitalen Anwendungen** wie Software oder Apps, aber auch Grundkenntnisse im Programmieren.

Nicht gemeint ist die Vermittlung spezialisierter Kompetenzen für IT-Experten, zum Beispiel fortgeschrittener Programmierkenntnisse.

Digitale Kompetenzen können eigenständig oder in Kombination mit fachlichen Themen vermittelt werden.



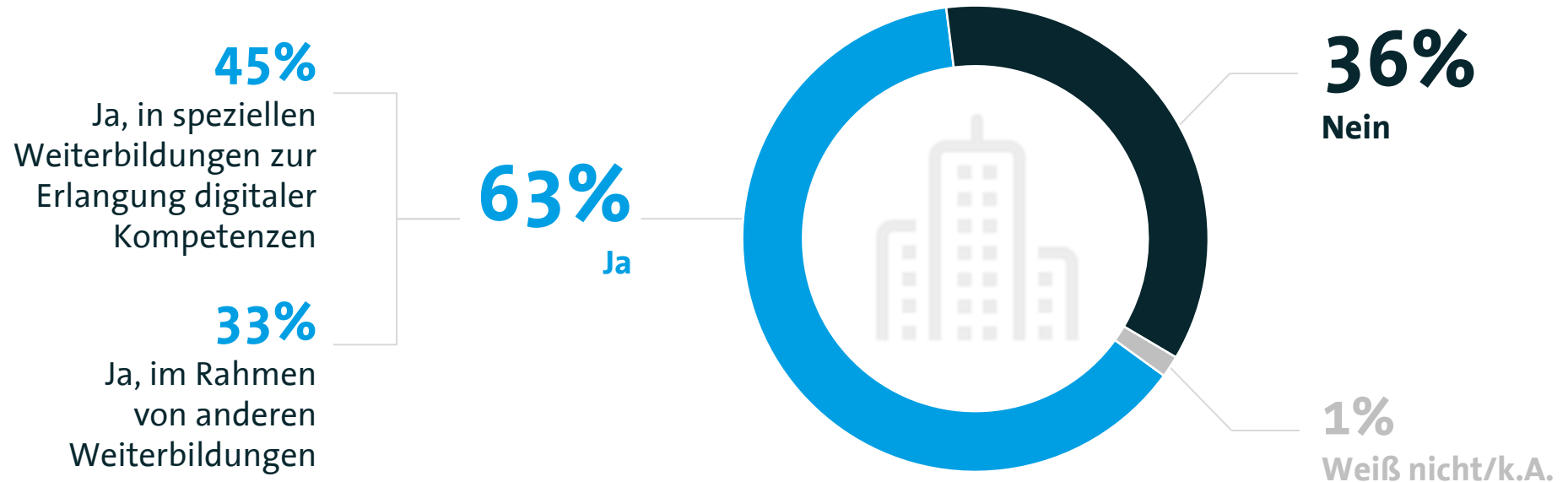
# Großteil noch ohne „digitale“ Weiterbildungsstrategie

Gibt es eine zentrale Strategie für die Weiterbildung der Mitarbeiter zur Erlangung und Vertiefung digitaler Kompetenzen?



# Zwei von drei Unternehmen bilden zu Digitalthemen weiter

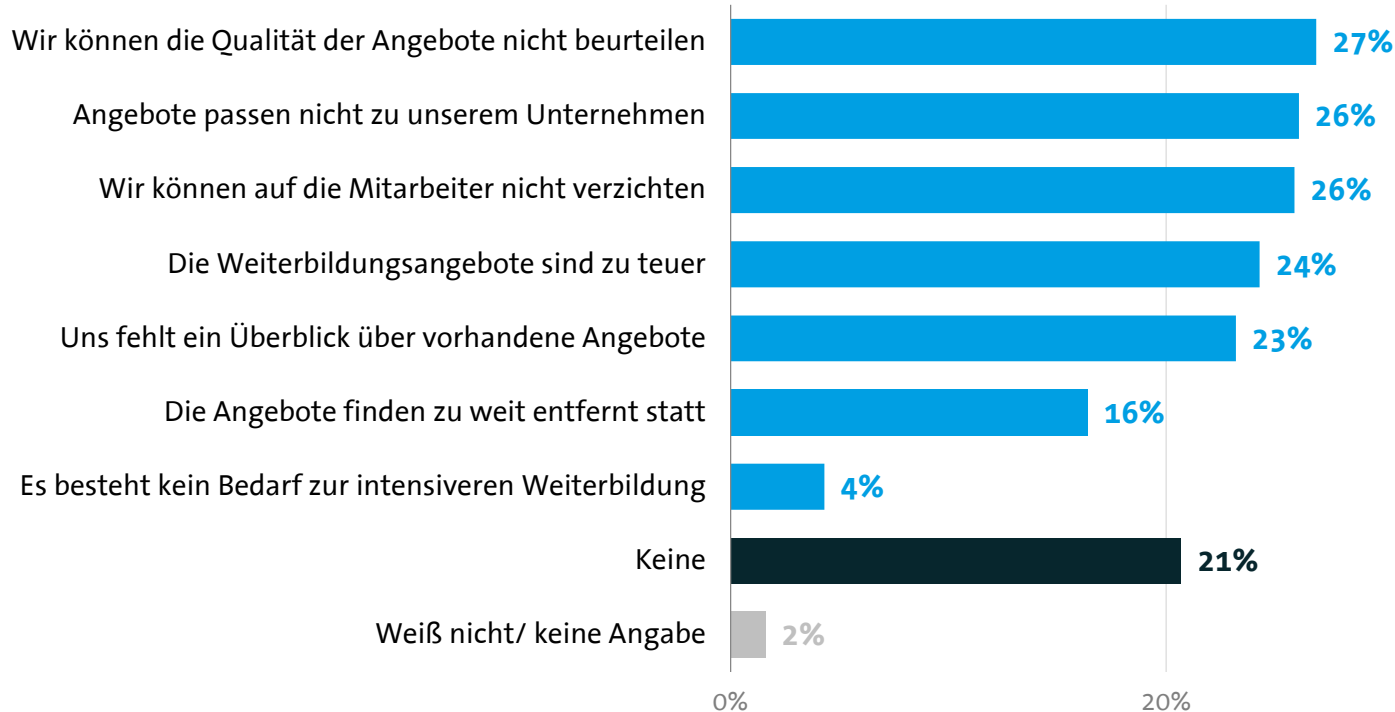
Bilden Sie ihre Mitarbeiter weiter, um digitale Kompetenzen zu erlangen oder zu vertiefen?\*





# Orientierung im Weiterbildungsdschungel fehlt

Was behindert eine intensivere Weiterbildung zur Erlangung / Vertiefung digitaler Kompetenzen?\*



**77%**

Sehen generell Hürden



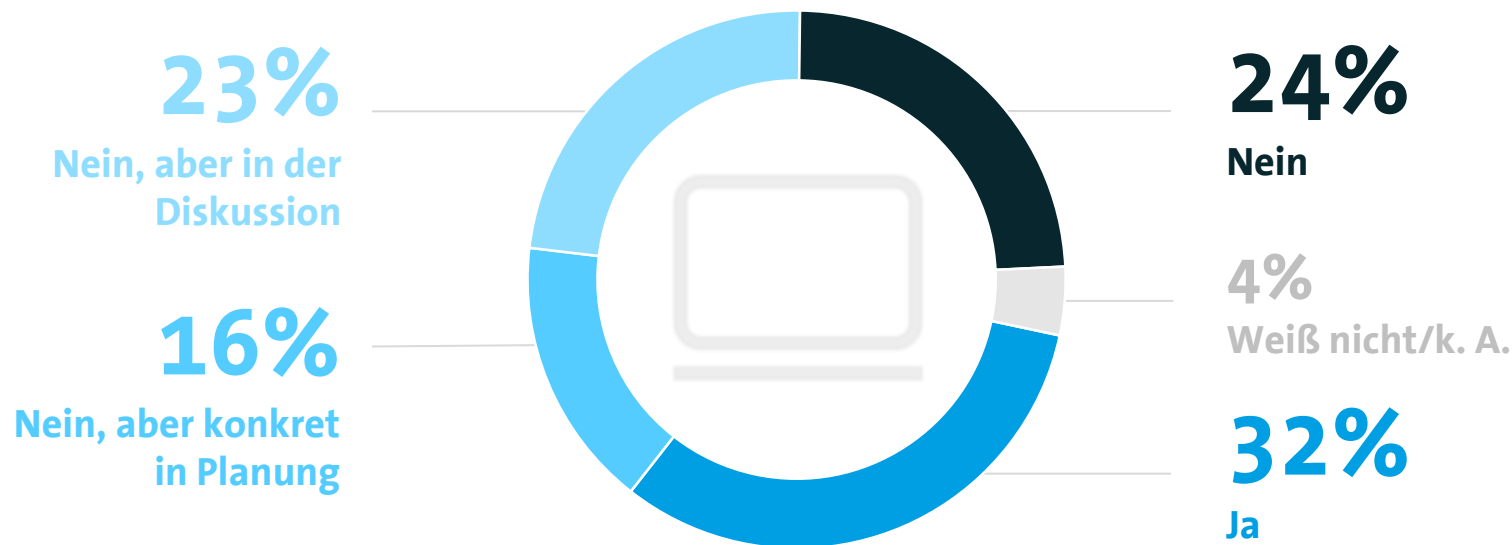
# Große Mehrheit aufgeschlossen gegenüber E-Learning

Wie steht Ihr Unternehmen generell zum Thema Digitales Lernen bzw. E-Learning im Rahmen der Aus- und Weiterbildung von Mitarbeitern?



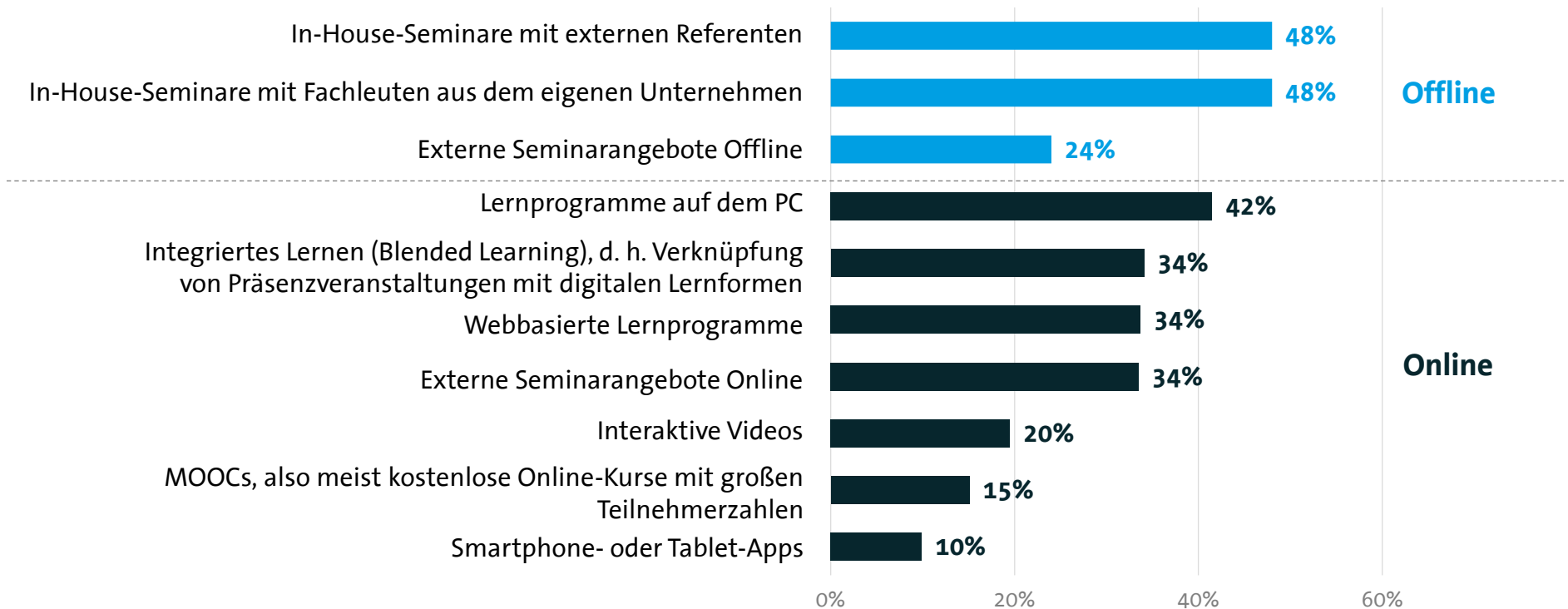
# Jedes dritte Unternehmen nutzt digitale Lernangebote

Nutzt Ihr Unternehmen digitale Lernangebote für die Weiterbildung Ihrer Mitarbeiter bzw. plant/diskutiert das?



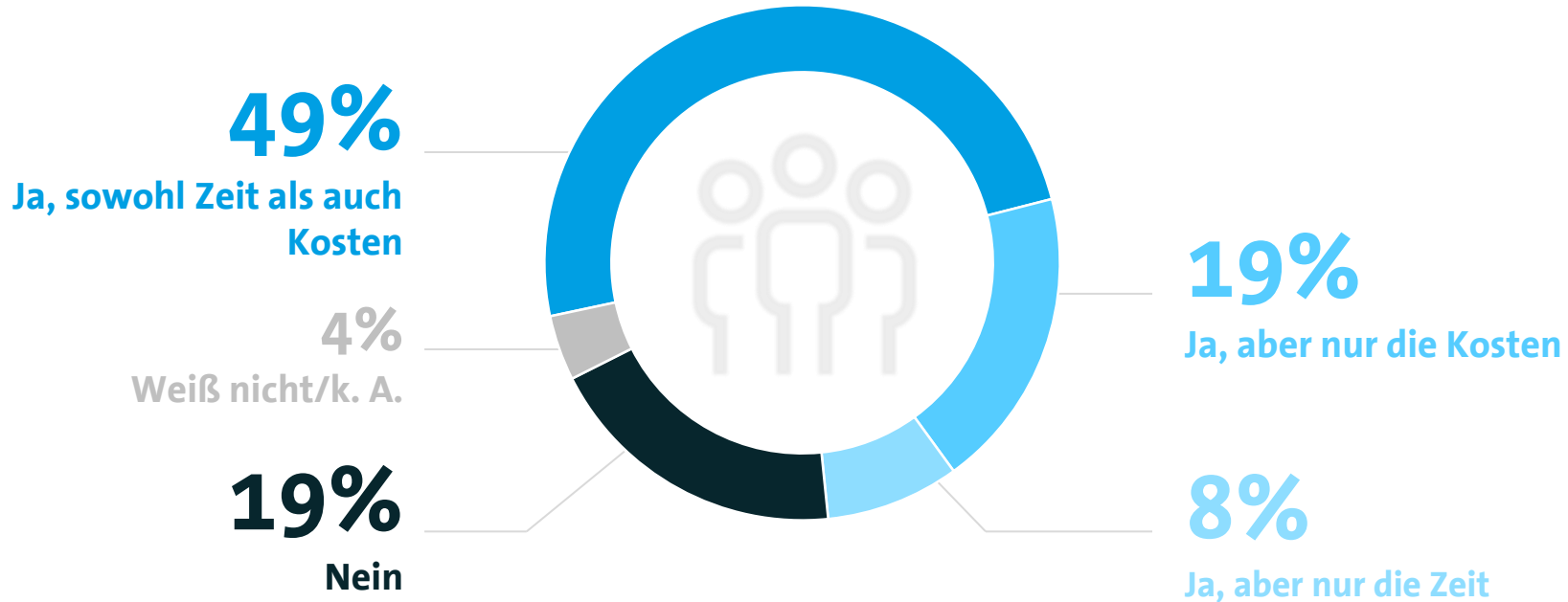
# Vielzahl an Online-Weiterbildungsmaßnahmen wird genutzt

Welche Maßnahmen nutzen Sie derzeit in der betrieblichen Weiterbildung?



# Die Hälfte stellt Mitarbeiter frei und übernimmt Kosten

Übernimmt Ihr Unternehmen die Kosten für die Nutzung digitaler Lernangebote im Rahmen der betrieblichen Weiterbildung Ihrer Mitarbeiter?



# Flexibilität bei digitalen Angeboten größter Vorteil

Was sind aus der Sicht Ihres Unternehmens die Vorteile digitaler Lernangebote im Rahmen der betrieblichen Weiterbildung?



# Digitale vs. nicht-digitale Lernangebote

Bitte sagen Sie mir jeweils, ob diese Vorteile bzw. Ziele aus Ihrer Sicht eher für digitale Lernangebote oder eher für nicht-digitale Lernangebote gelten.

## Digitale Lernangebote

Gute Visualisierungsmöglichkeit **74%**

Niedriger organisatorischer Aufwand **61%**

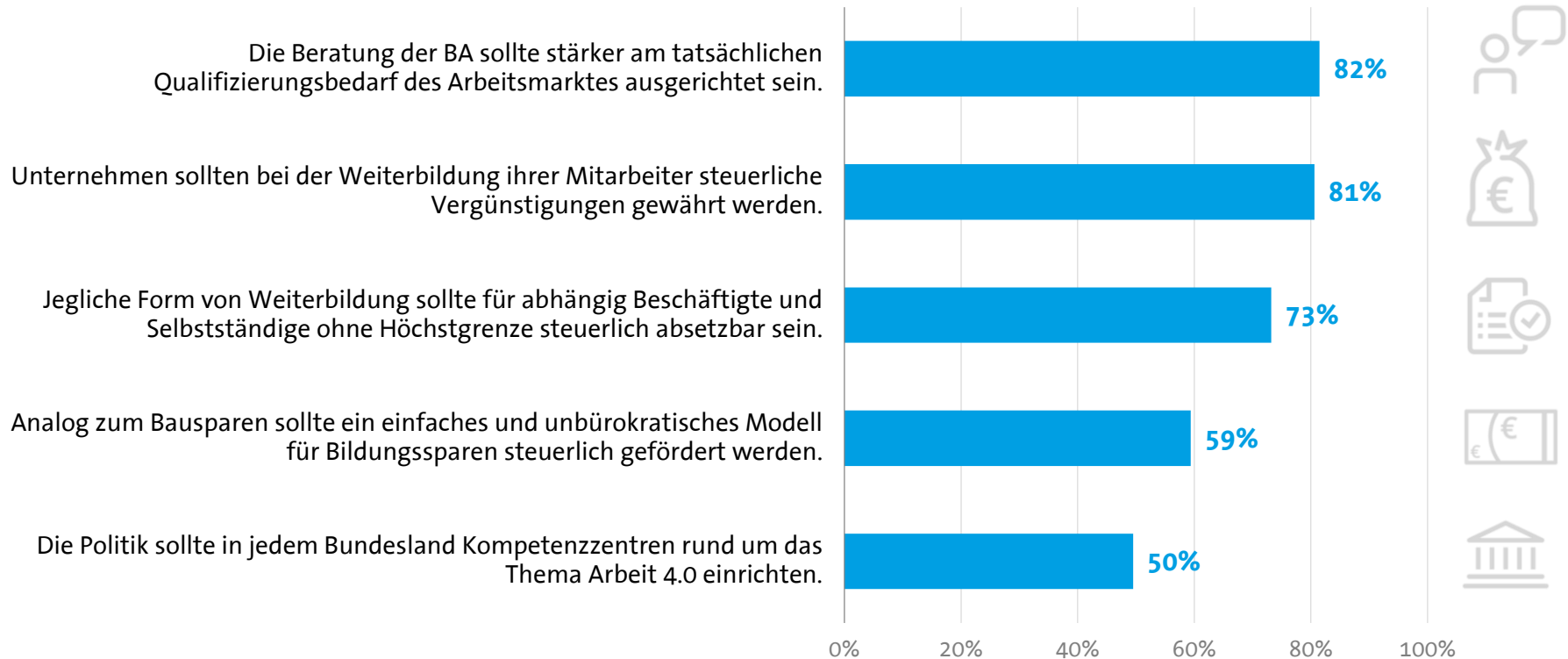
Nachhaltige Anwendungskompetenz **56%**

## Nicht-digitale Lernangebote

Erfahrungsaustausch **58%**

# Mehrheit fordert finanzielle Begünstigungen für Weiterbildung

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?





# Was können Unternehmen tun?



**Strategie ist Key**

**Weiterbildung  
zur Chefsache  
machen**

**Weiterbildungs-  
kultur  
etablieren**

**Weiterbildung  
individuell und  
flexibel gestalten**

# Was kann die Politik tun?



**Unternehmen  
entlasten**

**Anreize für  
Unternehmen  
setzen**

**Orientierung  
verbessern**

**Lebenslanges  
Lernen von Beginn  
an fördern**

# Weiterbildung für die digitale Arbeitswelt

**Dr. Michael Fübi** | Präsident Verband der TÜV

**Achim Berg** | Präsident Bitkom

**Pressekonferenz**

Berlin, 19. November 2018



| bitkom