

The background of the slide features a shallow depth-of-field photograph of several colorful pushpins (blue, green, red, yellow) on a light-colored surface. The focus is sharp on the blue and green pins in the foreground, while the others are blurred.

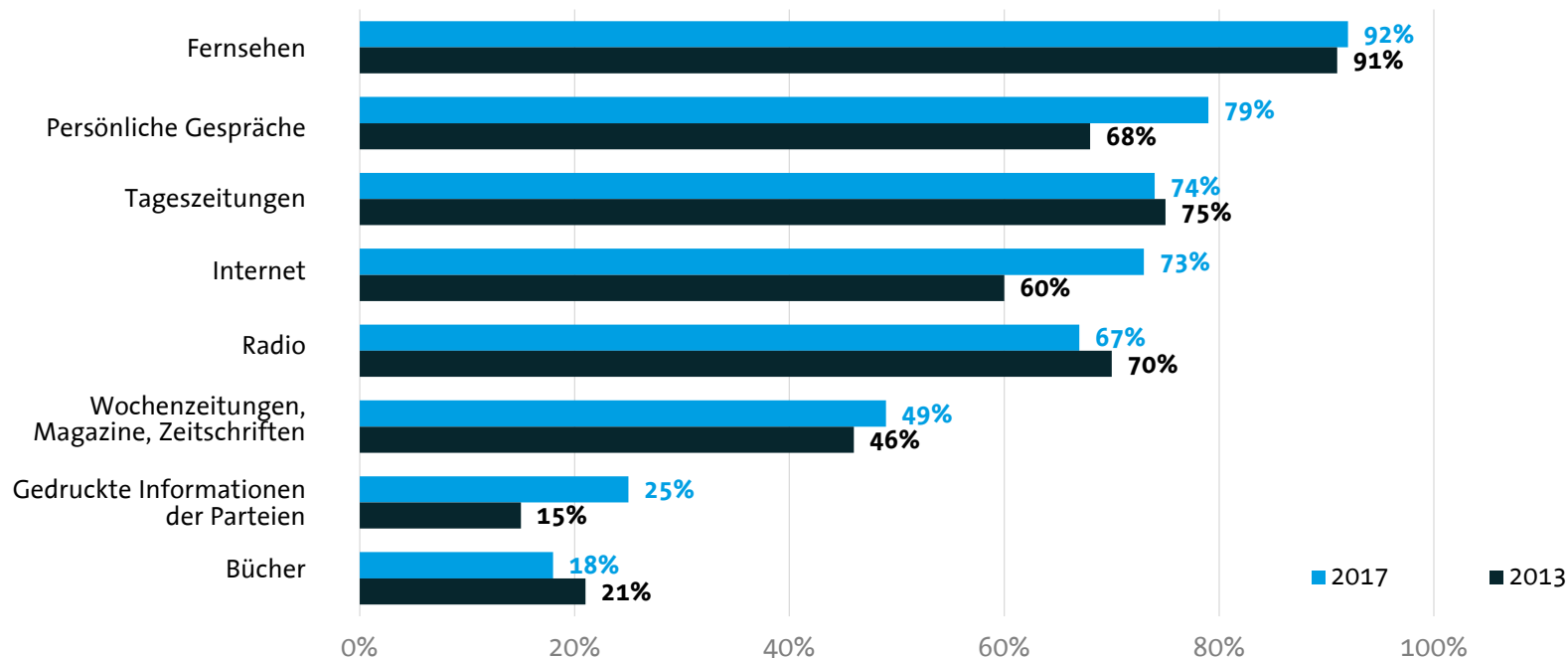
Digital entscheidet: Wahlkampf in der Demokratie 4.0

Achim Berg | Bitkom-Präsident
Berlin, 14. September 2017

bitkom

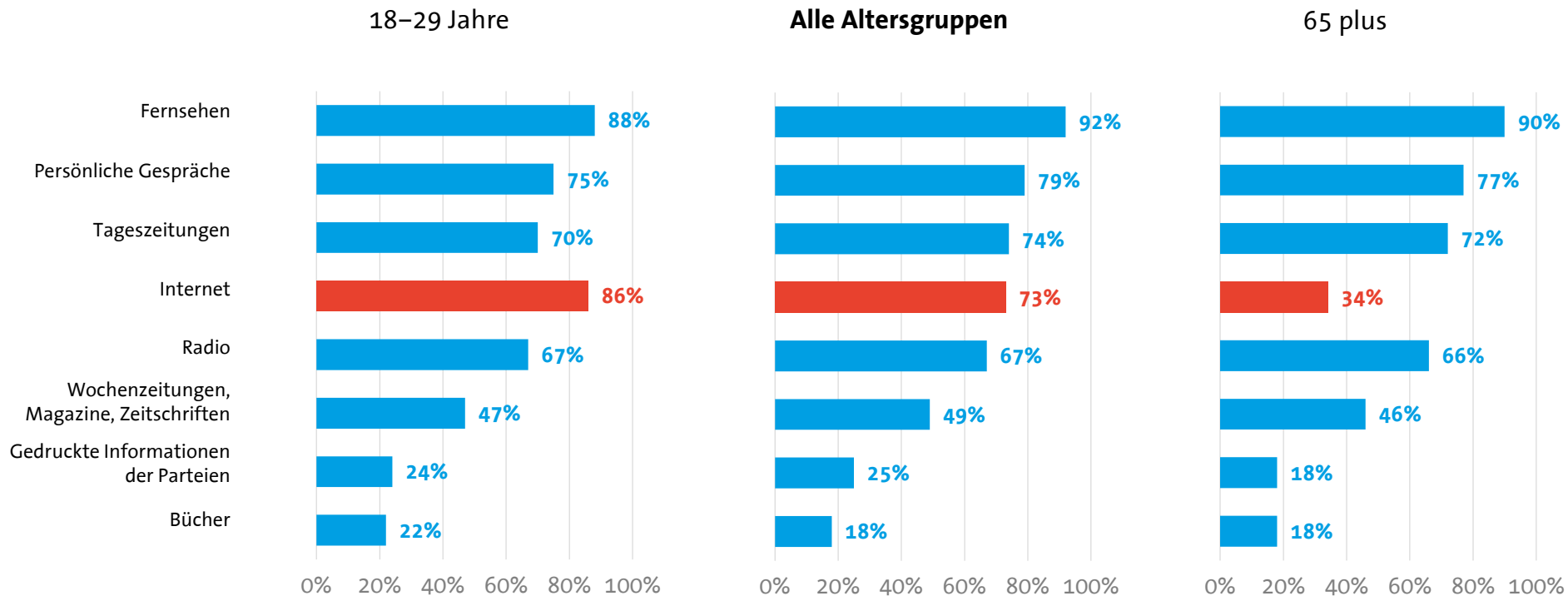
Das Internet ist als Informationsquelle so wichtig wie Zeitungen

Welche Informationsquellen nutzen Sie, um sich über politische Themen zu informieren?



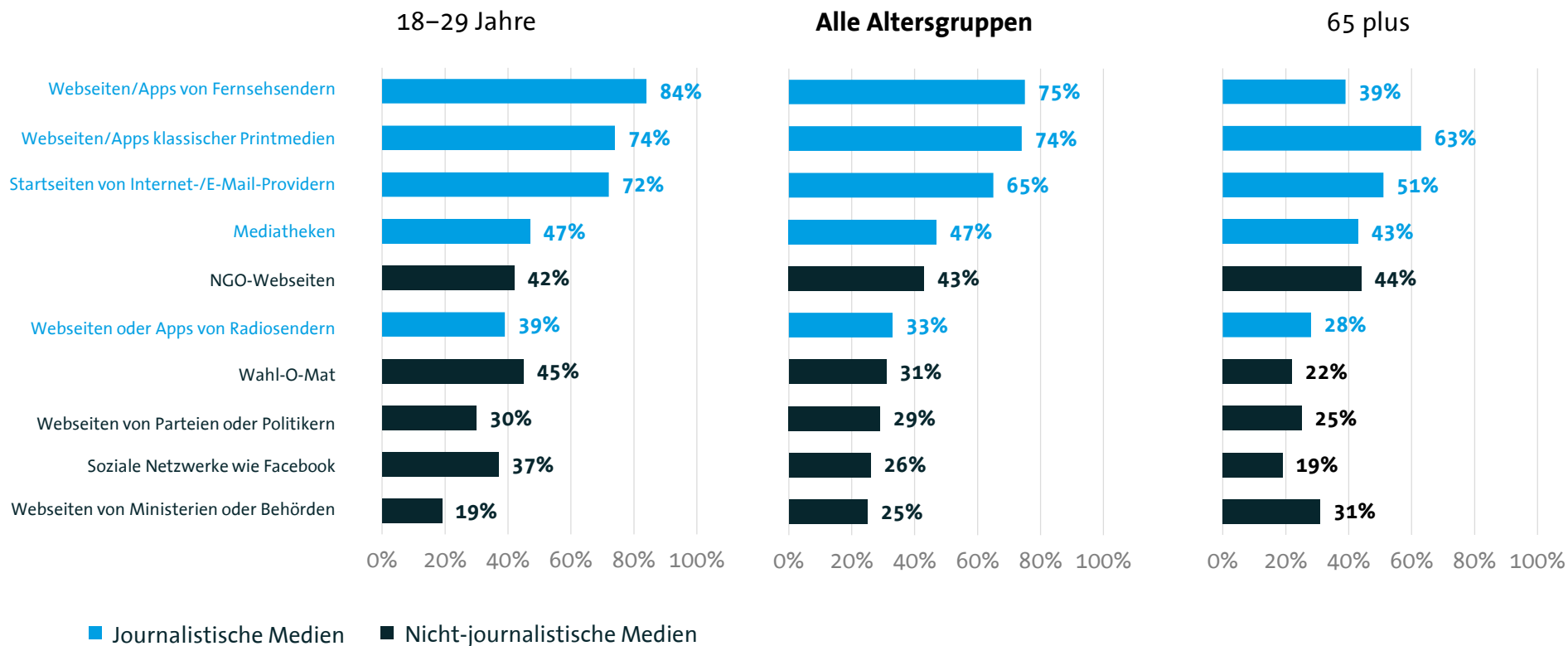
Nur jeder dritte Senior informiert sich online

Welche Informationsquellen nutzen Sie, um sich über politische Themen zu informieren?



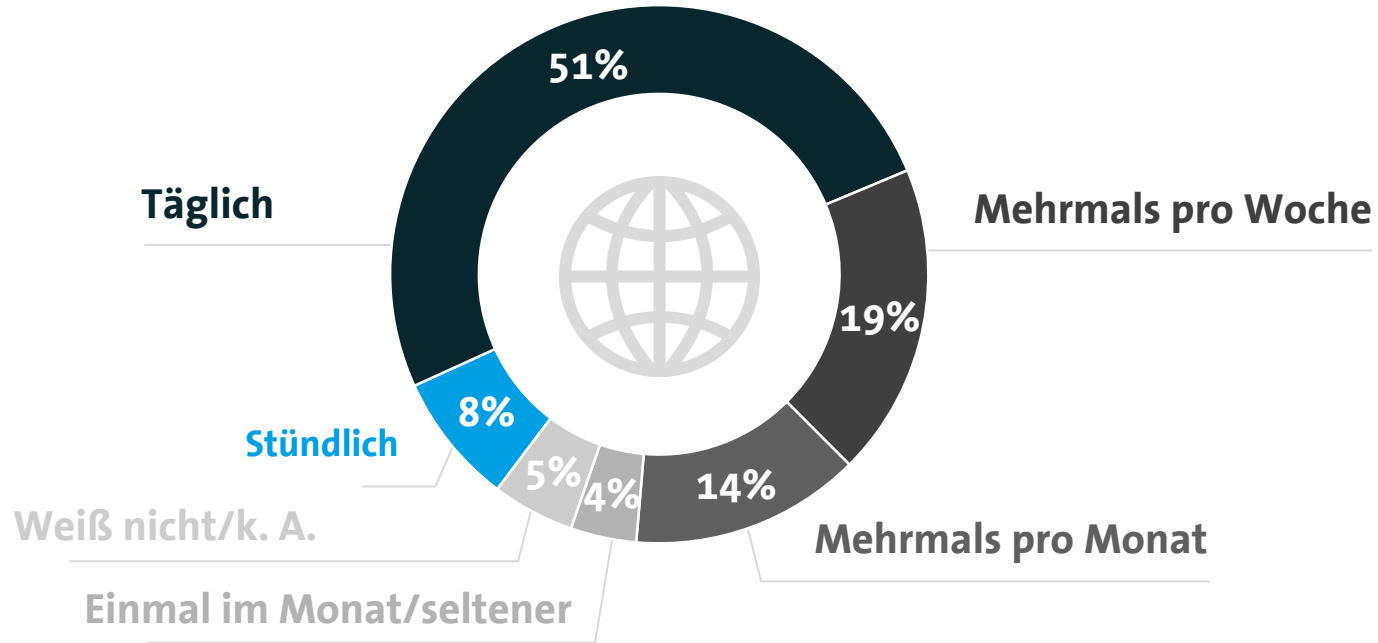
Journalistische Medien sind auch online die erste Wahl

Welche Informationsquellen nutzen Sie im Internet, um sich über politische Themen zu informieren?



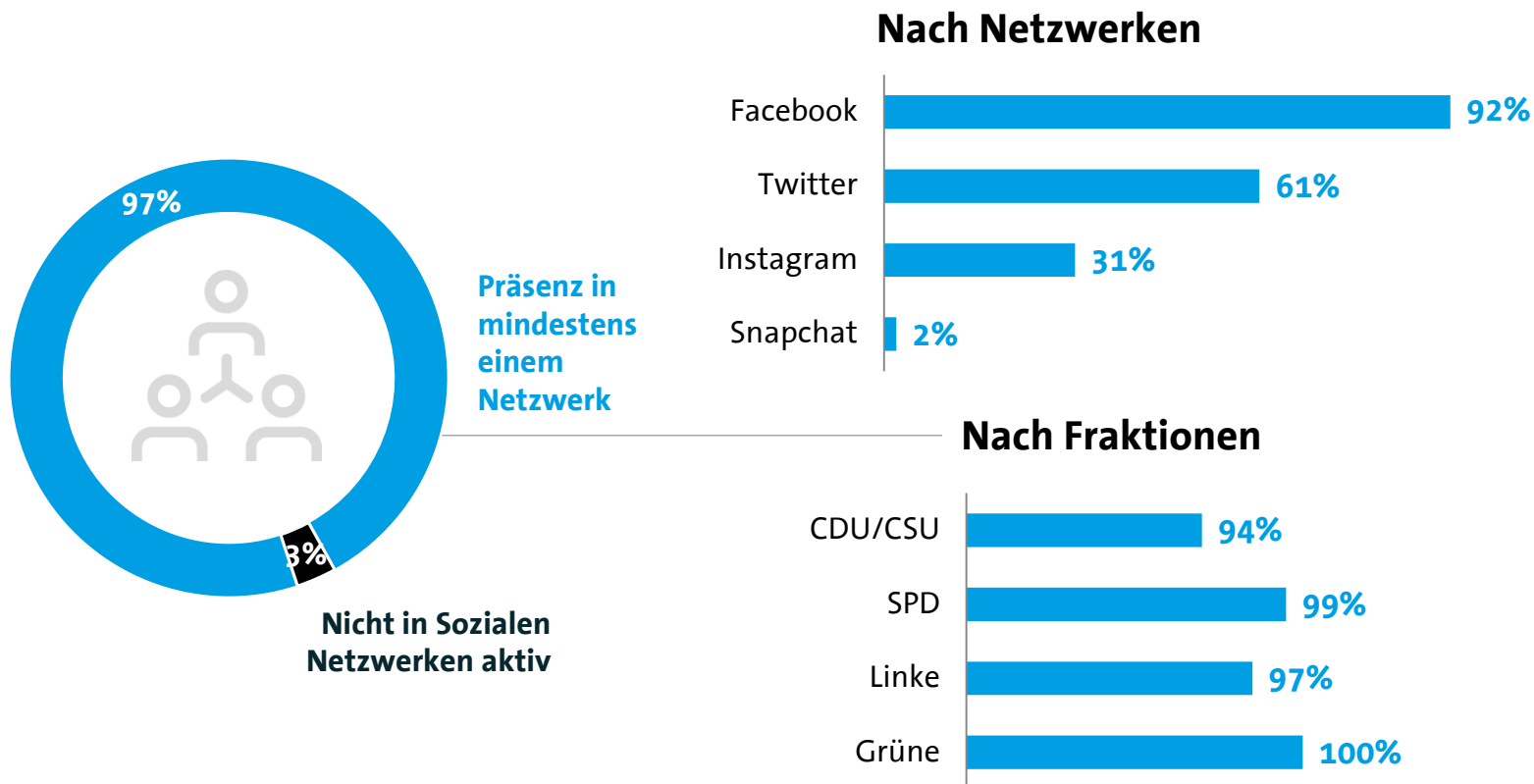
Sechs von zehn halten sich mindestens täglich auf dem Laufenden

Wie häufig informieren Sie sich im Internet über politische Themen?



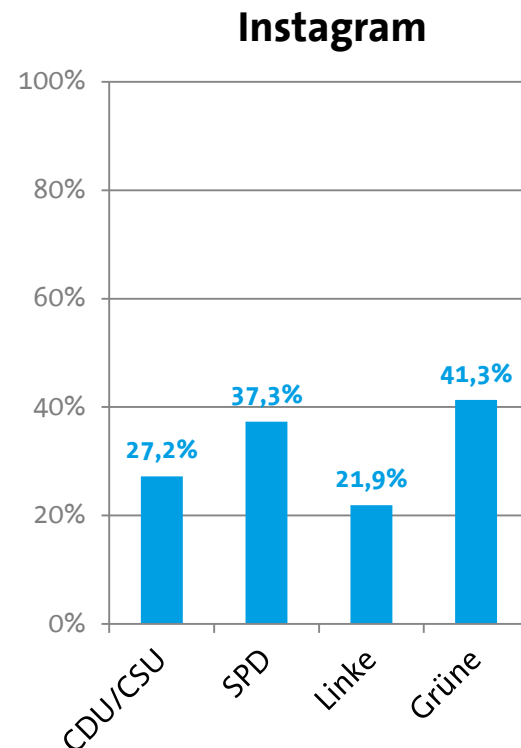
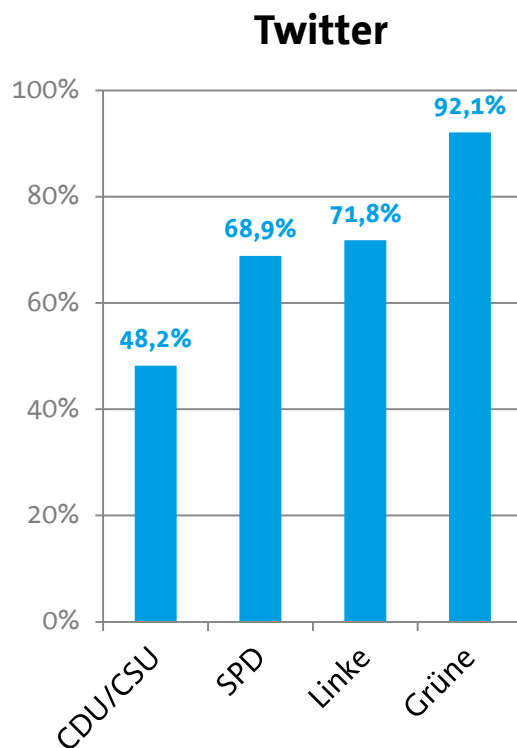
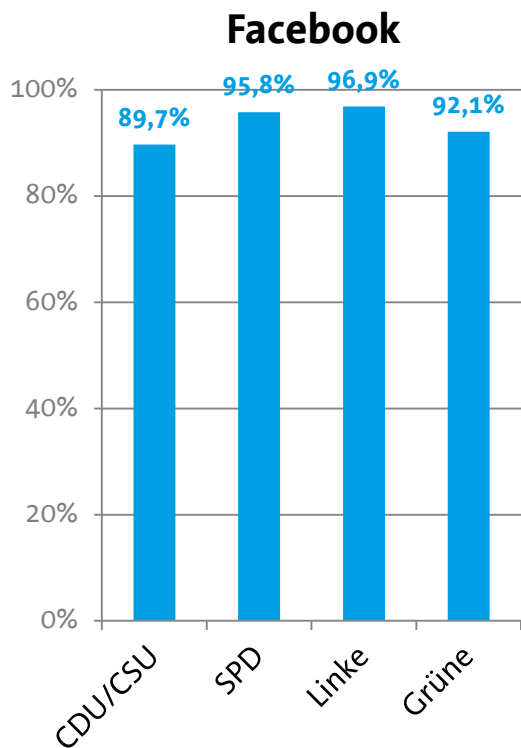
Social Media ist für Politiker unverzichtbar

Präsenz der aktuellen Bundestagsabgeordneten in Sozialen Netzwerken



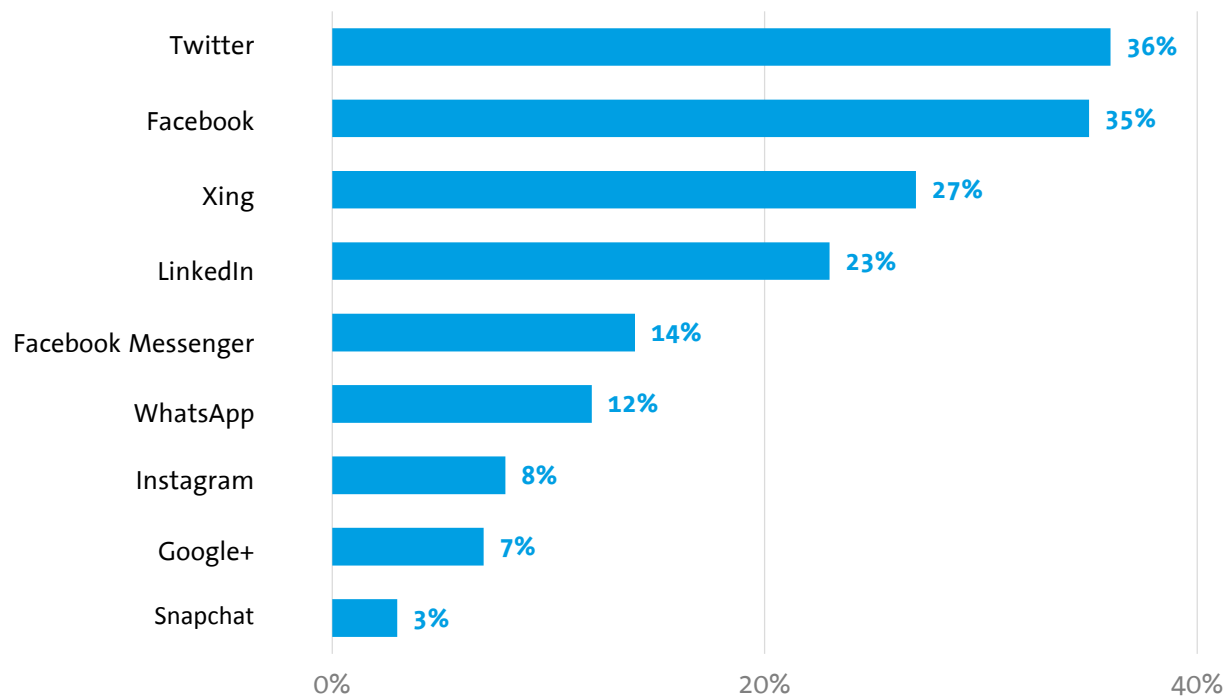
Grüne sind in Sozialen Netzwerken am aktivsten

Wie stark sind die aktuellen Mitglieder der Bundestagsfraktionen auf den Plattformen vertreten?



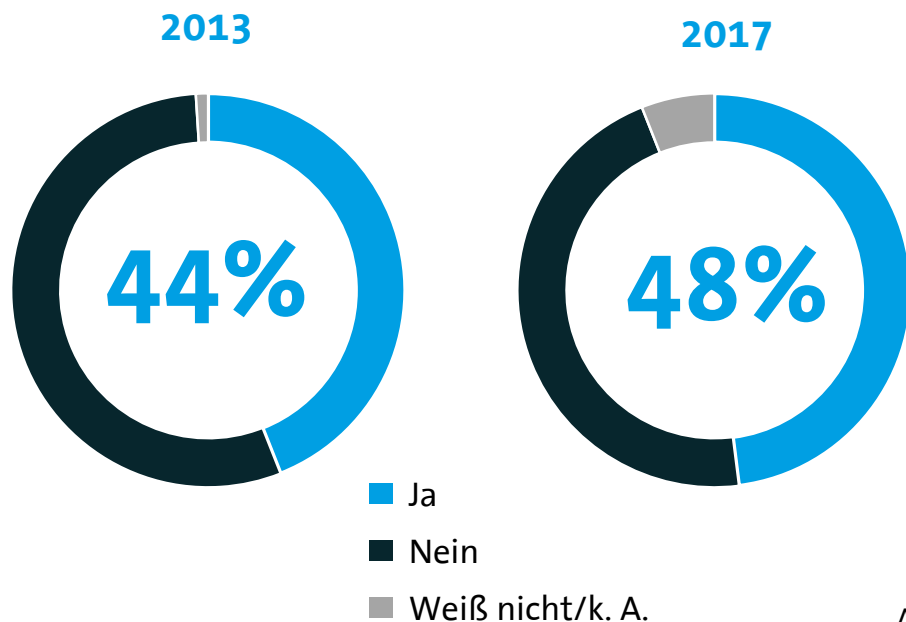
Twitter ist populärster Social-Media-Dienst für politische Inhalte

In welchen Sozialen Netzwerken informieren Sie sich über politische Themen?

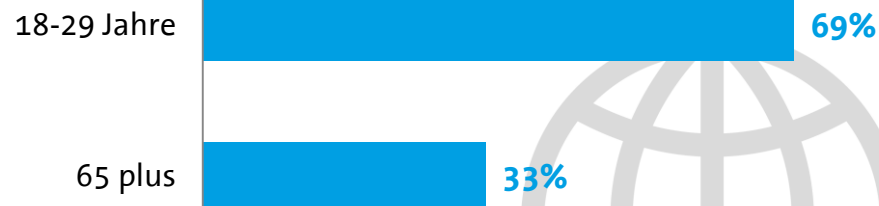


Jeder Zweite möchte online politisch mitentscheiden

Hätten Sie gerne die Möglichkeit, sich übers Internet an politischen Entscheidungen zu beteiligen?



Nach Altersgruppen

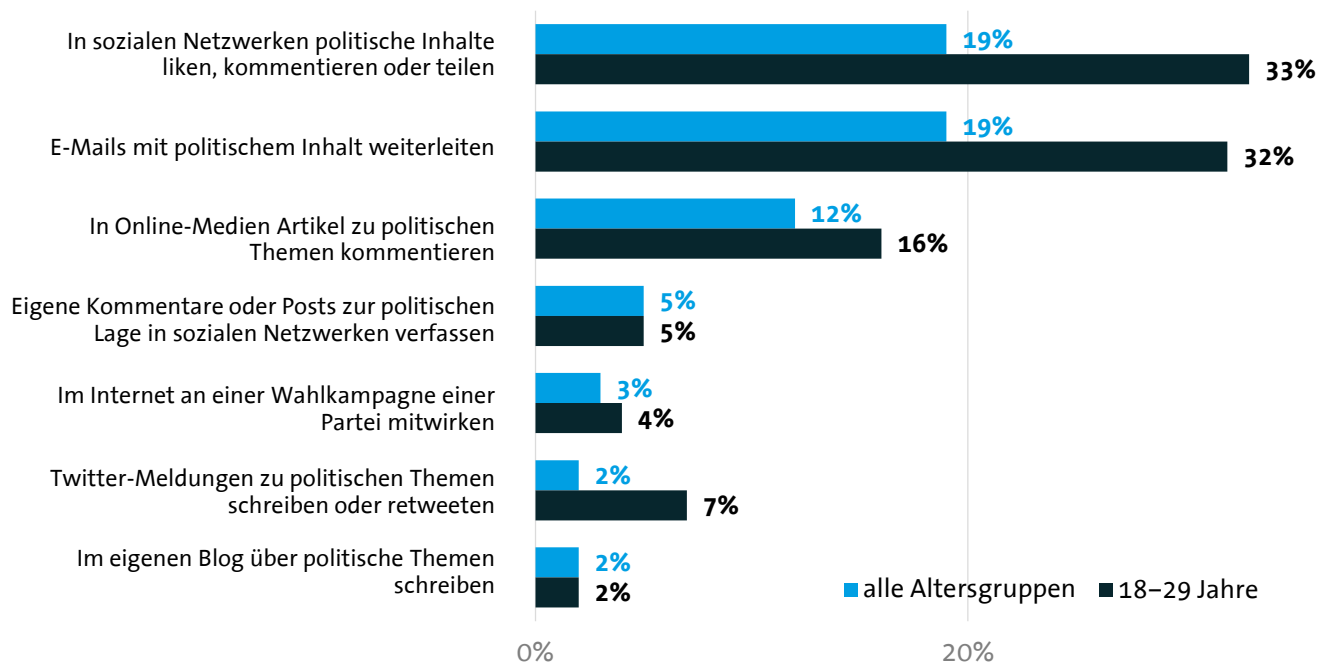


Nach Bildungsabschluss



Jeder zweite Jungwähler macht mit beim Online-Wahlkampf

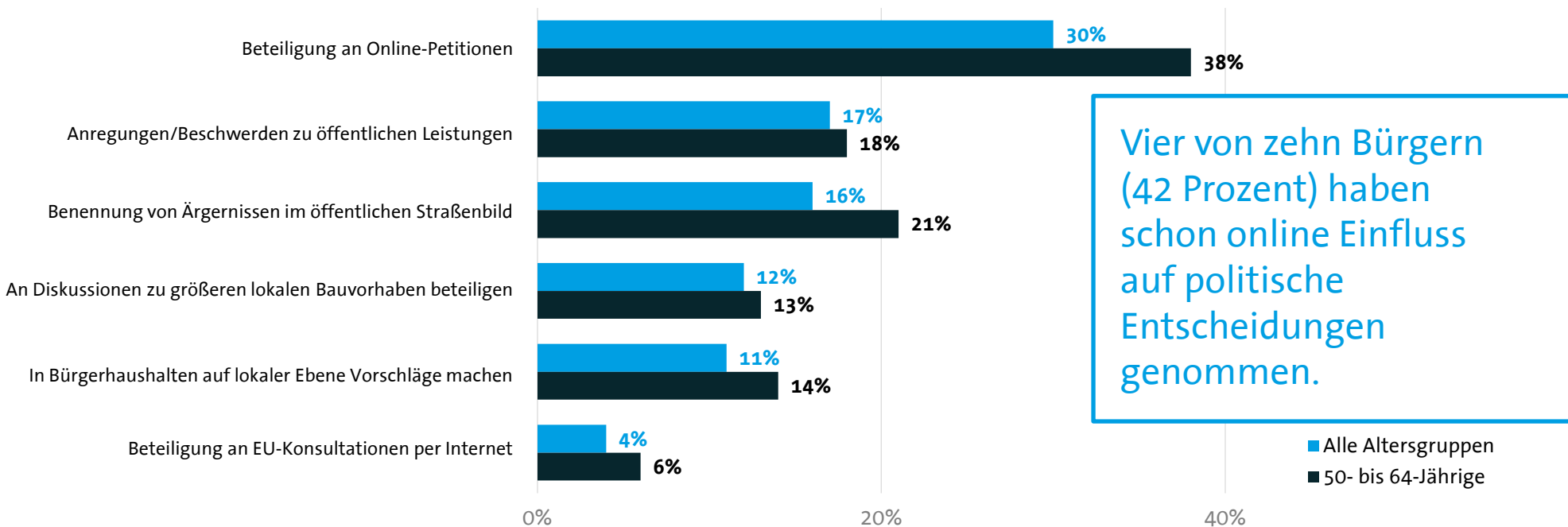
Wie beteiligen Sie sich aktiv politisch im Internet?



Ein Drittel aller Bürger (33 Prozent) und mehr als die Hälfte der 18- bis 29-Jährigen (52 Prozent) beteiligt sich online am Wahlkampf.

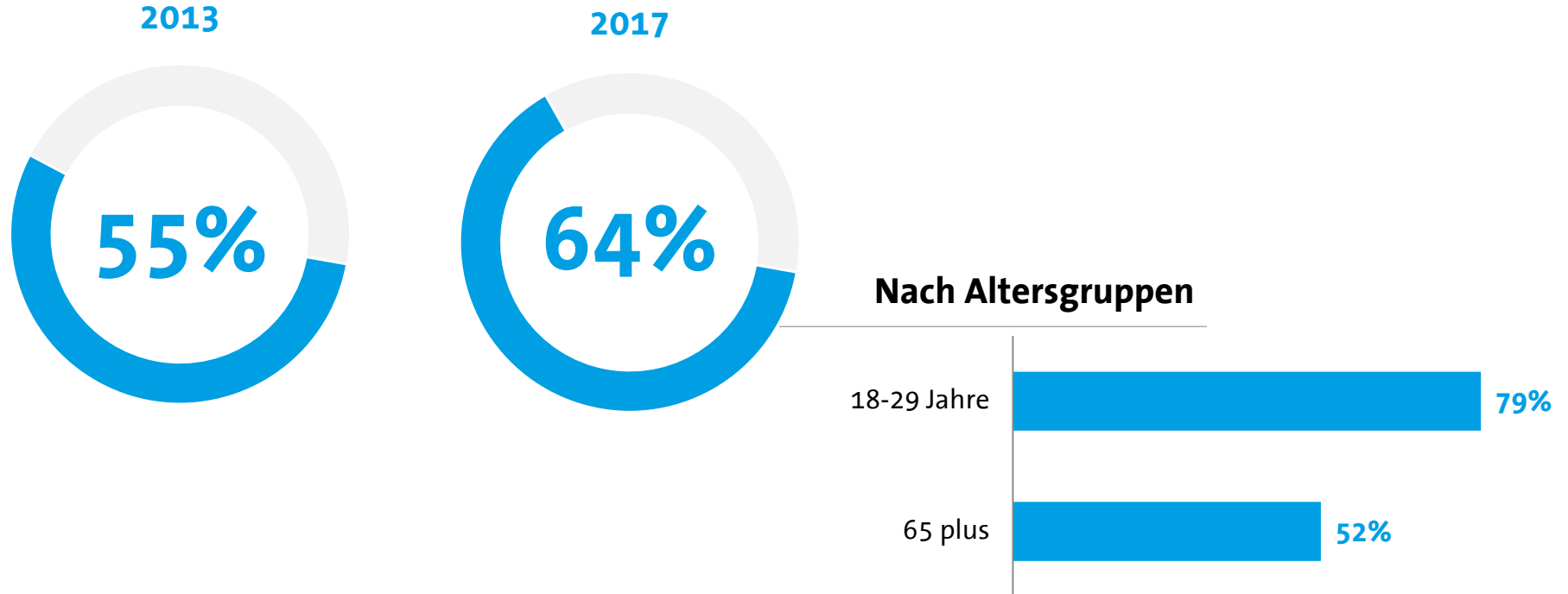
Best Ager wirken im Internet am stärksten politisch mit

Welche Möglichkeiten nutzen Sie, um online Einfluss auf politische Entscheidungen zu nehmen?



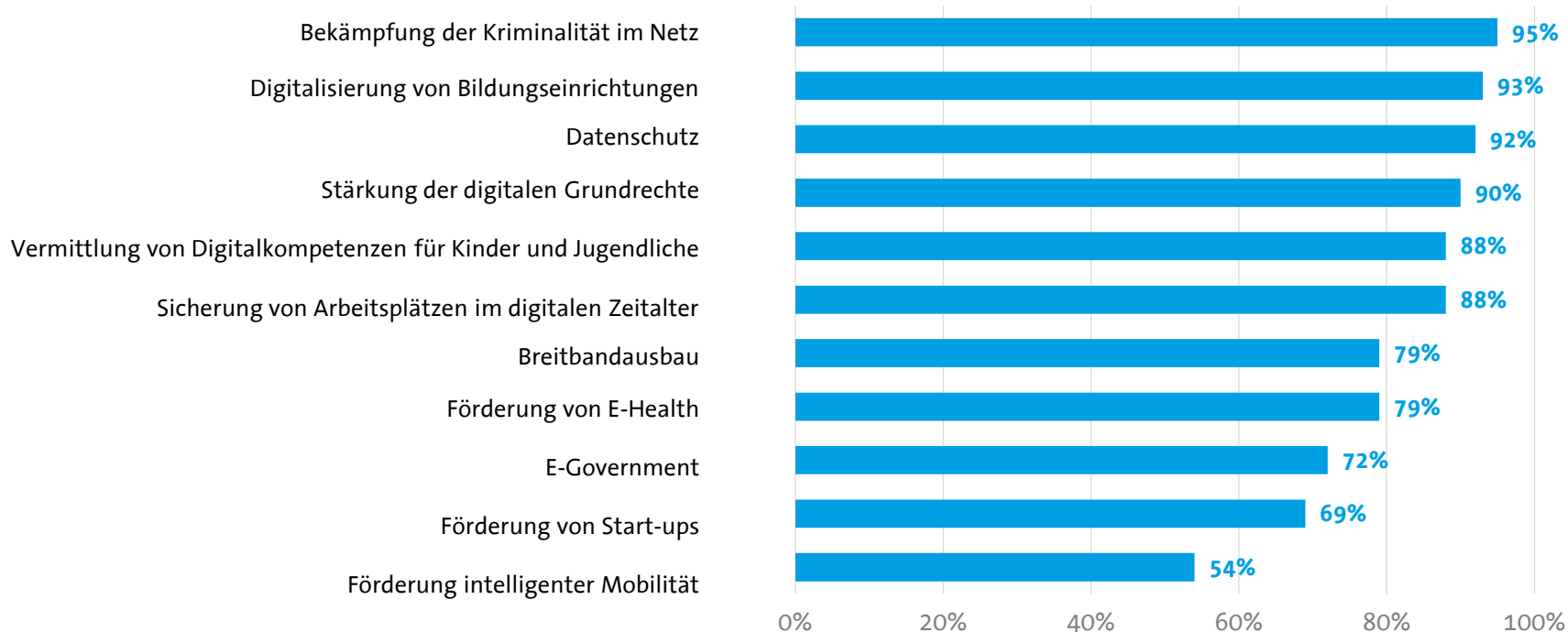
Zwei Drittel wollen Online-Wahlen

Bereitschaft zur Stimmabgabe per Internet bei Bundestags-, Landtags- oder Kommunalwahlen



Sicherheit, Bildung und Datenschutz sind Top-Digitalthemen

Prioritäten der Wähler in der Digitalpolitik*



Die Digitalisierung geht alle an

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?*

92%

Gerade **ältere Menschen** sollten beim Umgang mit digitalen Technologien unterstützt werden, damit sie **nicht ausgeschlossen** werden.

91%

Die Politik sollte sicherstellen, dass **alle Menschen** in Deutschland **Zugang zu digitaler Bildung** haben.



72%

Alle wichtigen **gesellschaftlichen Akteure** wie Arbeitgeber, Gewerkschaften oder Kirchen sollten regelmäßig über die zentralen Fragen der Digitalisierung in einem **festen Gremium** beraten.

Bürger schreiben der Union die größte Digitalkompetenz zu

Wie beurteilen Sie die Digitalkompetenz der Parteien auf einer Schulnoten-Skala?



Neue Digitale Agenda

Zehn Forderungen für die kommende Legislaturperiode (1)



1. **Koordinierung der Digitalpolitik** durch einen Digital-Staatsminister im Kanzleramt mit Kabinettsrang
2. **Förderung von digitaler Bildung** durch eine bessere Zusammenarbeit von Bund und Ländern
3. **Arbeit 4.0:** Qualifizierungsoffensive und Flexibilisierung des Arbeitsrechts
4. **Öffentliche Forschungsförderung** stärker digital und auf Schlüsseltechnologien wie Künstliche Intelligenz ausrichten
5. **Digitalcheck Recht:** Bestehende und neue Gesetze zu digitaler Innovationsfähigkeit überprüfen

Neue Digitale Agenda

Zehn Forderungen für die kommende Legislaturperiode (2)



6. **Bis 2025 Gigabit-Gesellschaft** aufbauen
7. **Bessere Finanzierungsbedingungen** für Start-ups, Staat und Wirtschaft müssen Aufträge an Start-ups vergeben können
8. **Verwaltungsdienstleistungen** digitalisieren
9. **Ministerienübergreifende Maßnahmen** zur Erhöhung der **Digitalen Souveränität** und zum Schutz **kritischer Infrastrukturen** ergreifen
10. **Digitale Teilhabe:** Bundeszentrale für digitale Teilhabe, digitale Streetworker und ein Nationaler Digitalkonvent

The background of the slide features a shallow depth-of-field photograph of several colorful pushpins (blue, green, red, yellow) on a light-colored surface. The focus is sharp on the blue and green pins in the foreground, while the others are blurred.

Digital entscheidet: Wahlkampf in der Demokratie 4.0

Achim Berg | Bitkom-Präsident
Berlin, 14. September 2017

bitkom