



Intelligente Mobilität

Achim Berg | Bitkom-Präsident
Frankfurt, 13. September 2017

bitkom

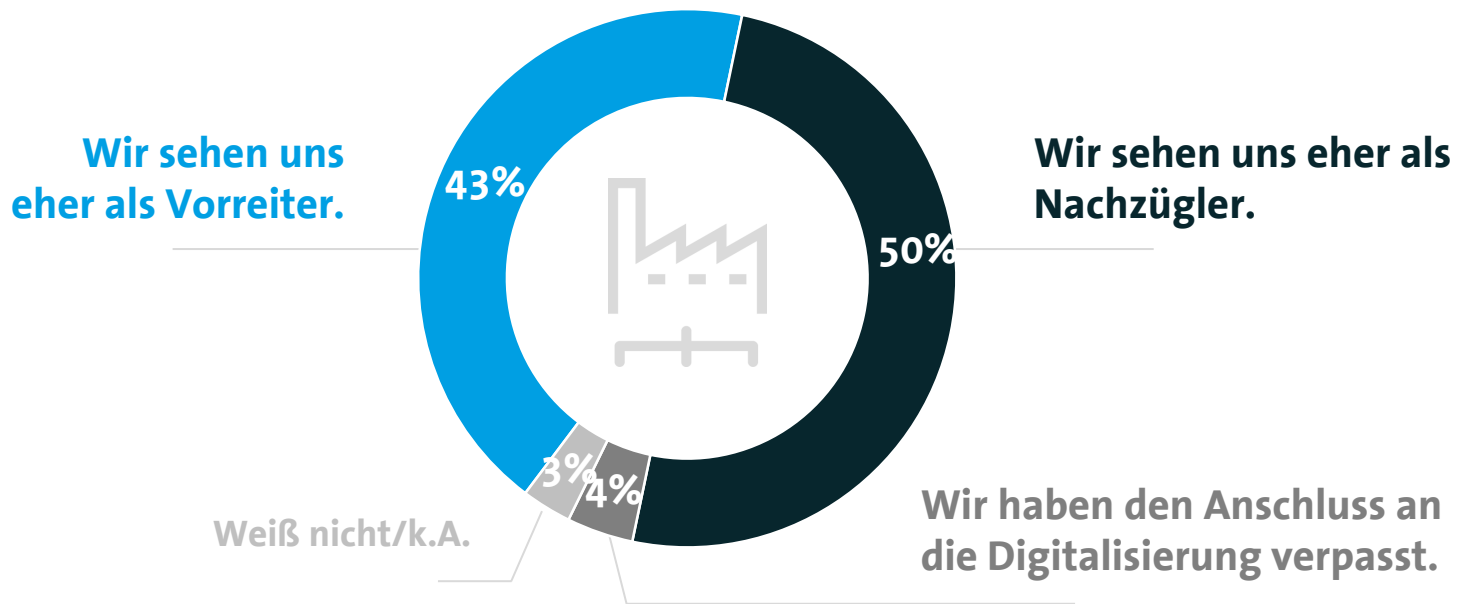
Automobilbranche: Jeder Zehnte sieht Digitalisierung als Risiko

Sehen Sie die Digitalisierung eher als Chance oder eher als Risiko für Ihr Unternehmen?



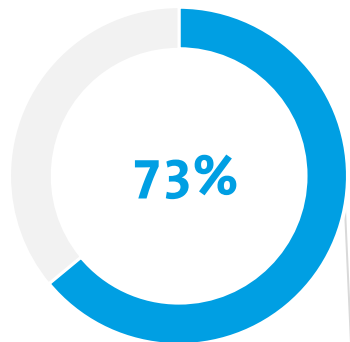
Jedes zweite Unternehmen läuft der Digitalisierung hinterher

Wo steht Ihr Unternehmen generell beim Thema Digitalisierung?



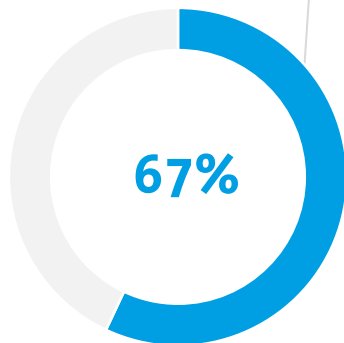
Jedes fünfte Unternehmen hat Probleme mit der Digitalisierung

Welche Aussagen treffen im Zusammenhang mit der Digitalisierung auf Ihr Unternehmen zu?

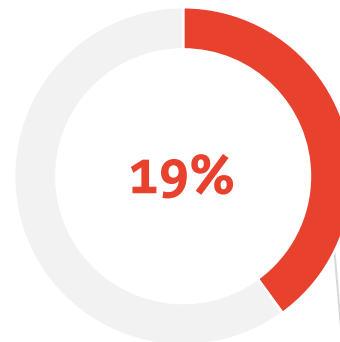


Als Folge der Digitalisierung passen wir bereits bestehende Produkte bzw. Dienstleistungen an

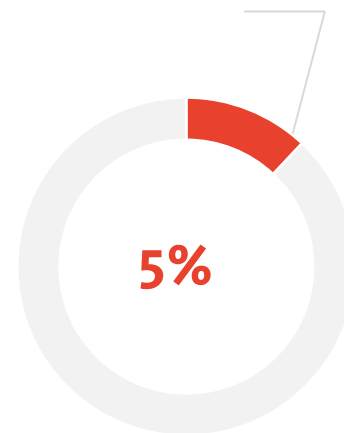
Durch die Digitalisierung können wir unsere Wettbewerbsfähigkeit steigern



Wir haben Probleme, die Digitalisierung zu bewältigen

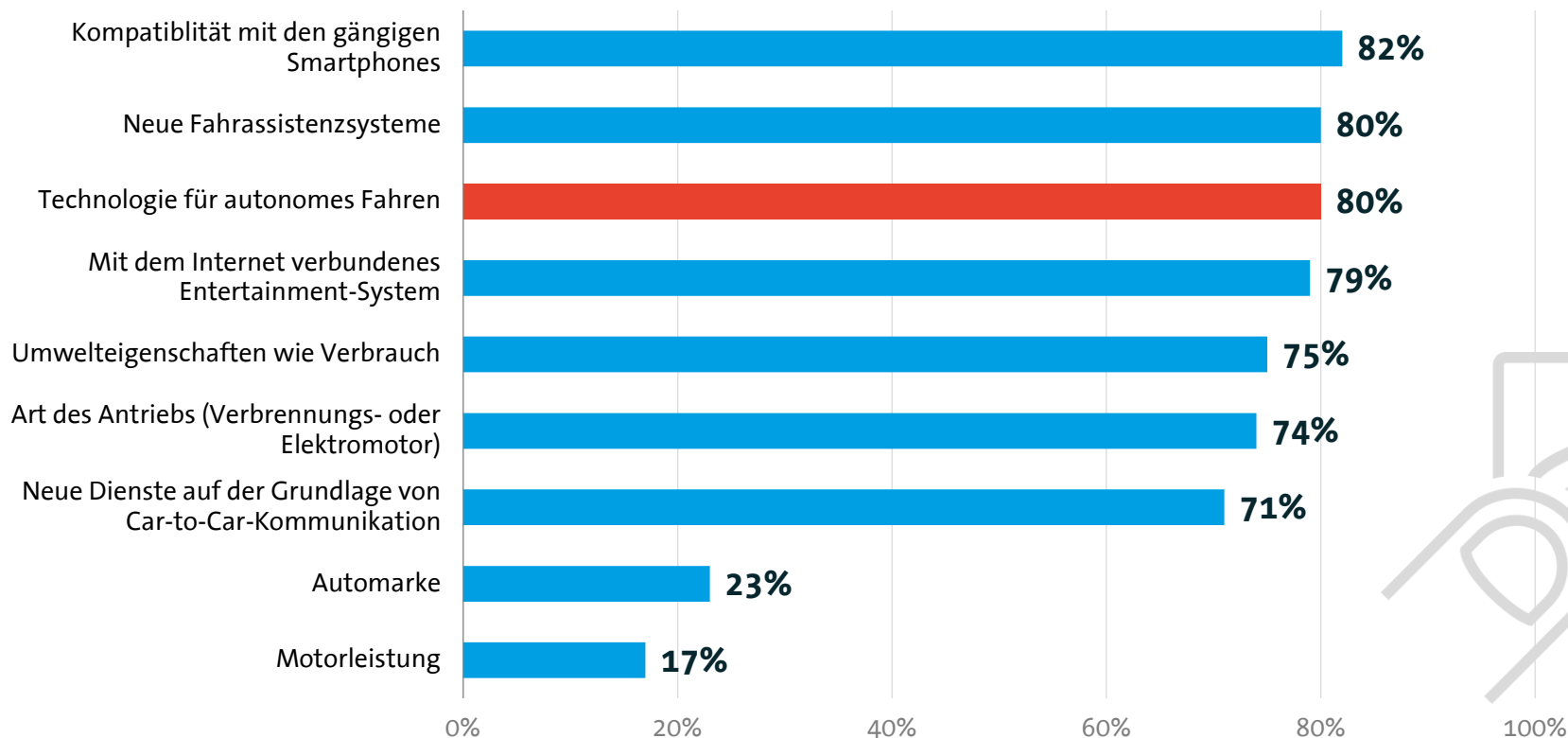


Die Digitalisierung gefährdet die Existenz unseres Unternehmens



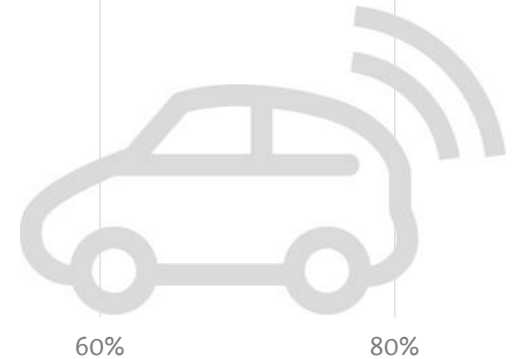
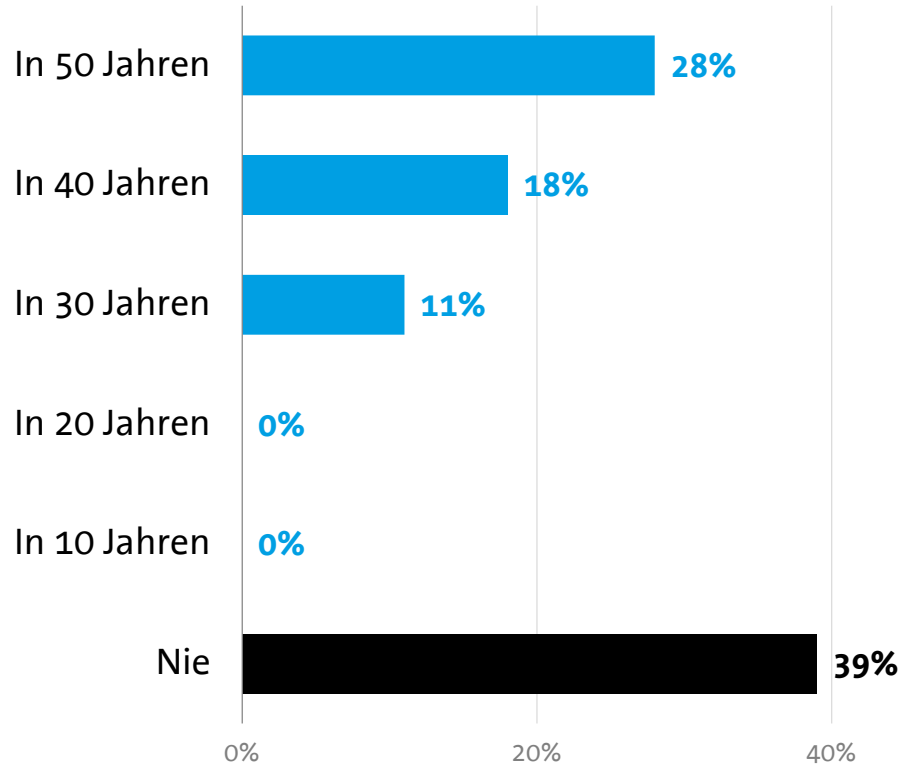
Digitale Technologien entscheiden in Zukunft über den Erfolg

Welche Kaufkriterien werden 2030 auf dem Automarkt eine wichtigere Rolle spielen als heute?



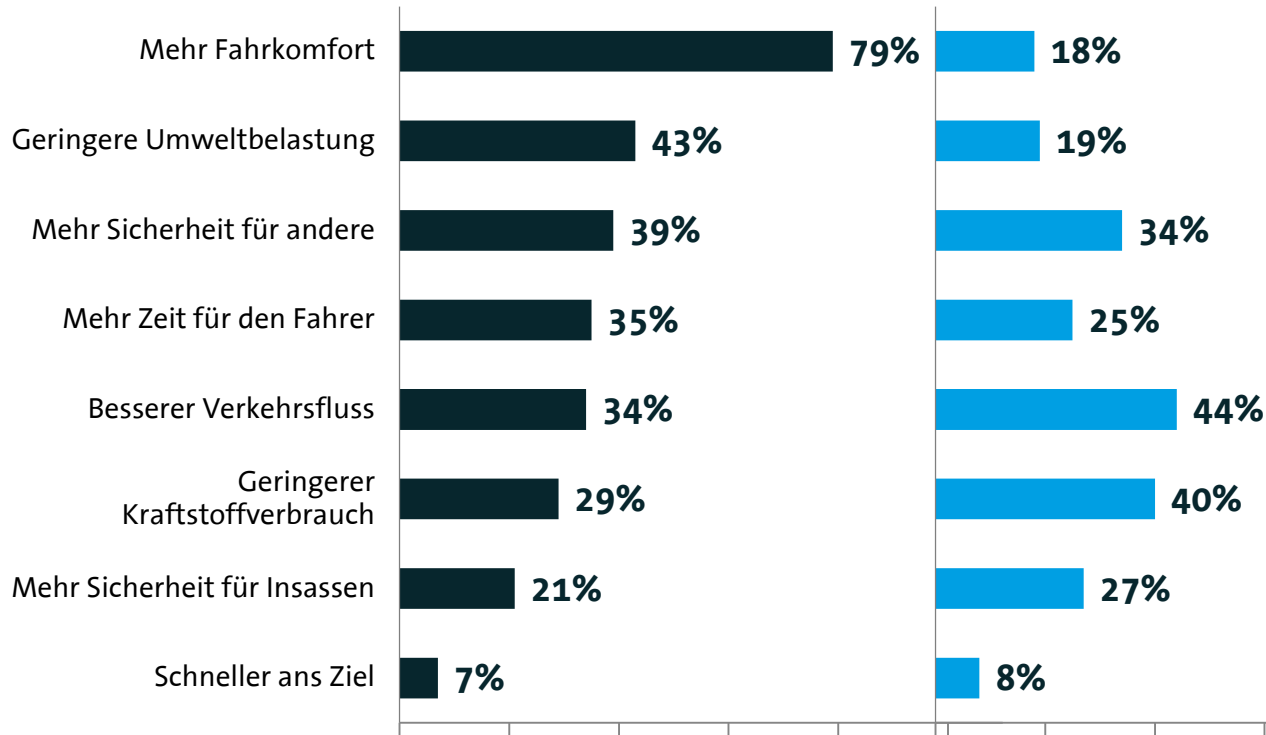
Mehrheit rechnet mit Aus für von Menschen gesteuerte Autos

Wann werden in Deutschland nur noch selbstfahrende Autos zugelassen werden?



Autonome Autos: Hersteller sehen vor allem mehr Komfort

Was sind aus Ihrer Sicht die größten Vorteile selbstfahrender Autos?



■ Unternehmen der Automobilbranche*
■ Bevölkerung**

Wird Deutschland beim autonomen Fahren abgehängt?

Wie schätzen Sie den Standort als Anbieter von Technologien für das autonome Fahren ein?



26%

Deutschland hat **aktuell** als Anbieter von Technologien für das Autonome Fahren eine führende Rolle



62%

Die **USA** haben **aktuell** als Anbieter von Technologien für das Autonome Fahren eine führende Rolle



19%

Deutschland wird **in Zukunft** als Anbieter von Technologien für das Autonome Fahren führend sein

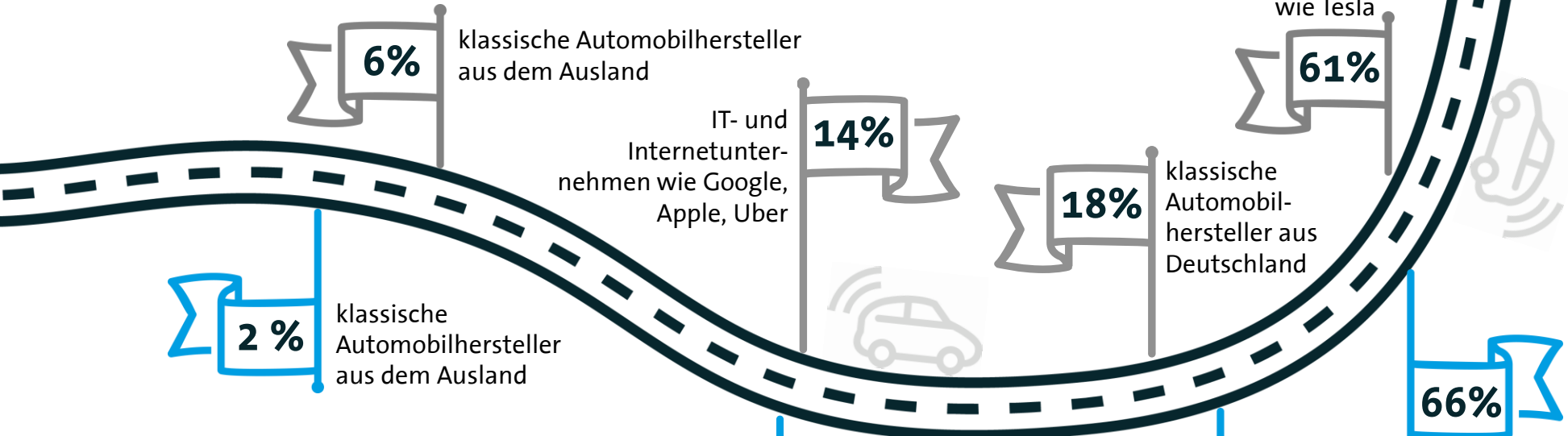


71%

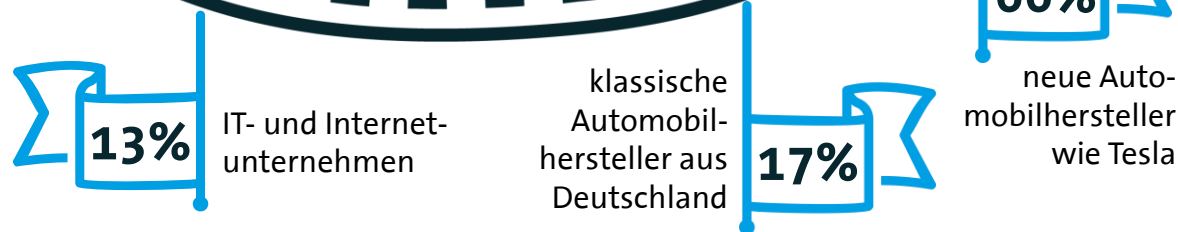
Die **USA** werden **in Zukunft** als Anbieter von Technologien für das Autonome Fahren führend sein

Automobilbranche sieht die neue Konkurrenz weit vorne

Wer hat aktuell beim Thema autonomes Fahren die Nase vorn?

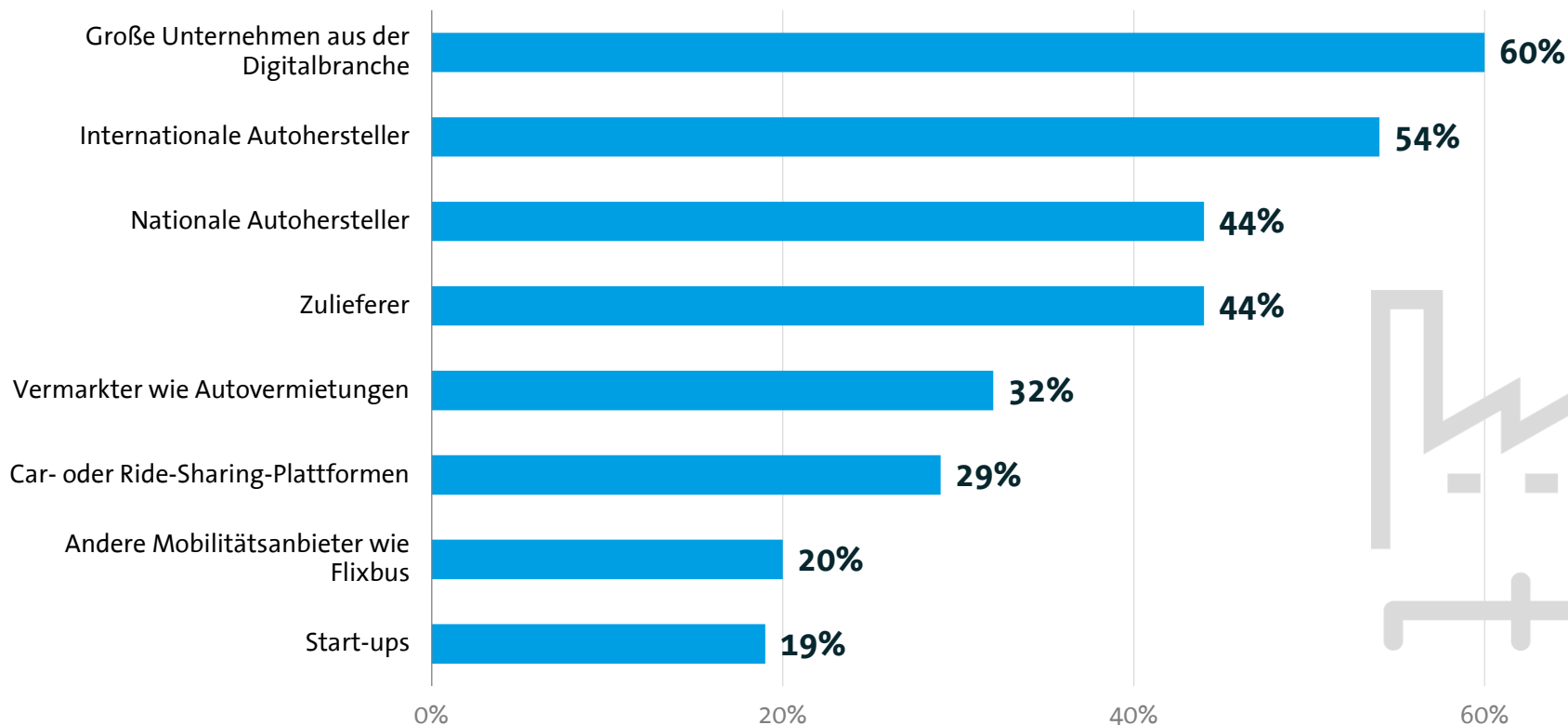


Wer wird den Wettbewerb um das autonome Fahren gewinnen?



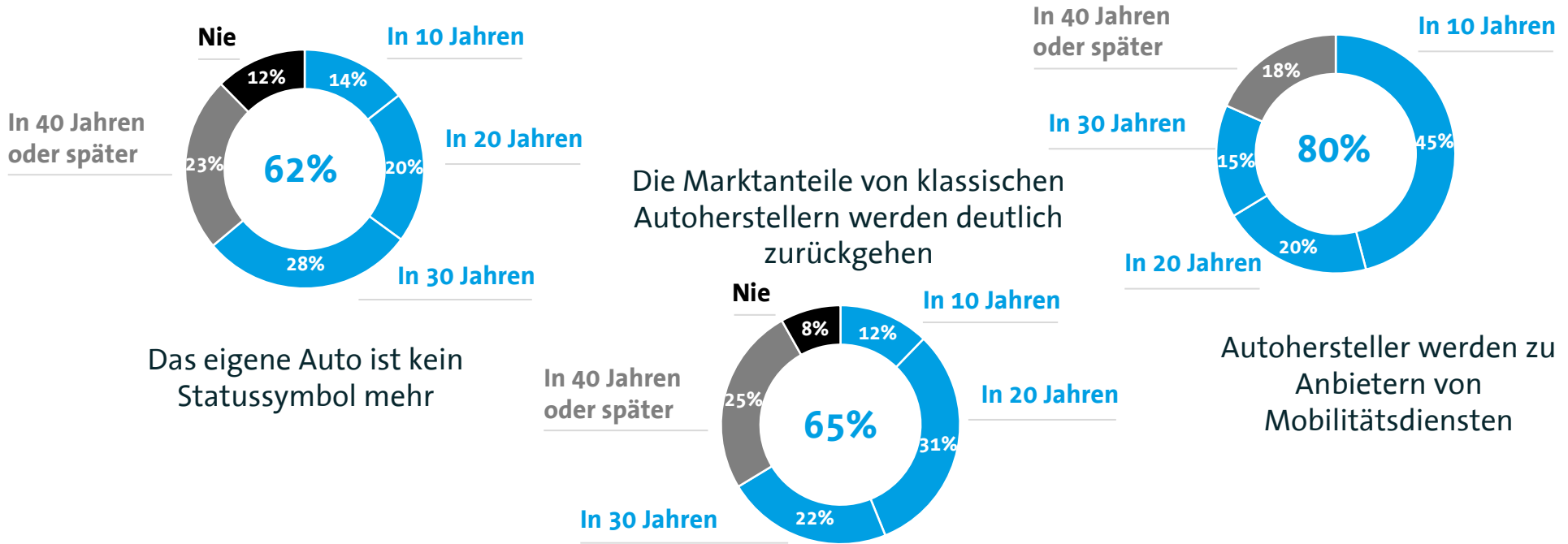
Digitalunternehmen gelten als schärfste Konkurrenten

Inwieweit betrachten Sie diese Marktteilnehmer als Konkurrenz für disruptive Neuentwicklungen?



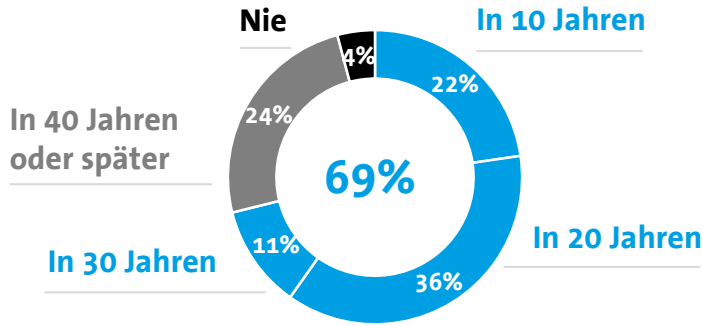
Die Automobilbranche wird binnen 30 Jahren umgekrempelt

Wann werden die Szenarien zur Zukunft der Mobilität in Deutschland Realität sein?



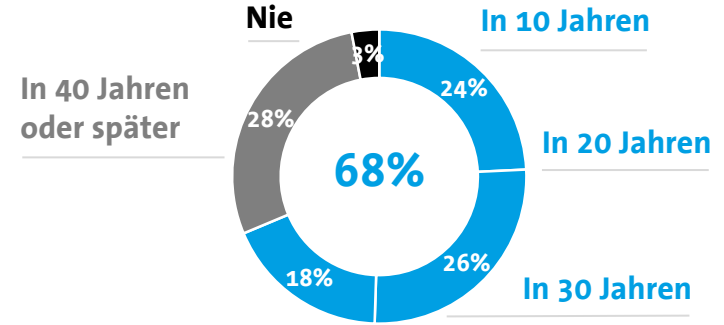
Das Auto wird unwichtiger, Mobilität rückt in den Mittelpunkt

Wann werden die Szenarien zur Zukunft der Mobilität in Deutschland Realität sein?

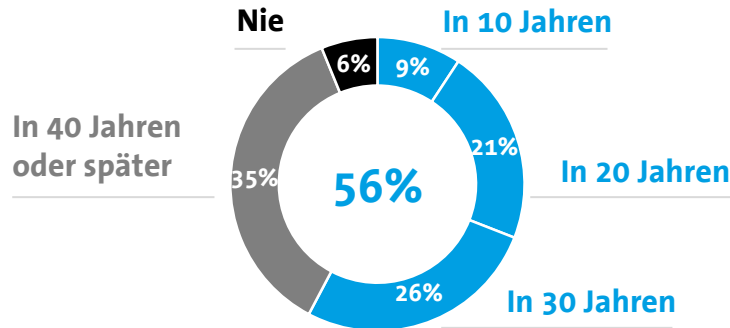


Das Auto wird für den Individualverkehr stark an Bedeutung verlieren

Die Mehrheit der Autofahrer in Ballungsräumen besitzt kein eigenes Fahrzeug mehr



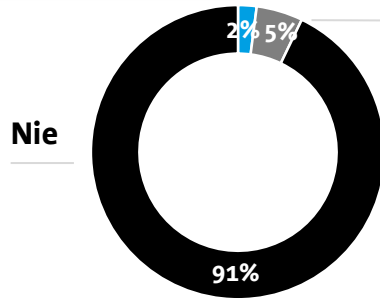
Die Mehrheit der Menschen in Ballungsräumen nutzt Carsharing oder On-Demand-Shuttles



Automobilbranche glaubt nicht an die großen Visionen

Wann werden die Szenarien zur Zukunft der Mobilität in Deutschland Realität sein?

bis in 30 Jahren

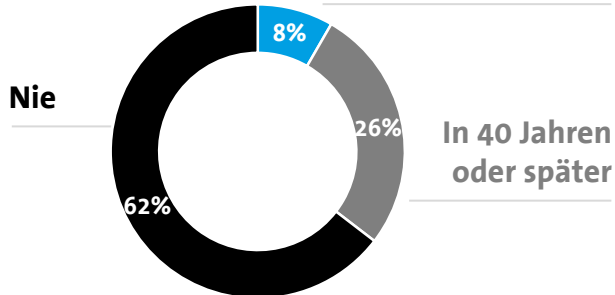


Innenstädte werden dank moderner Mobilitätskonzepte frei sein von fahrenden und parkenden Privatautos

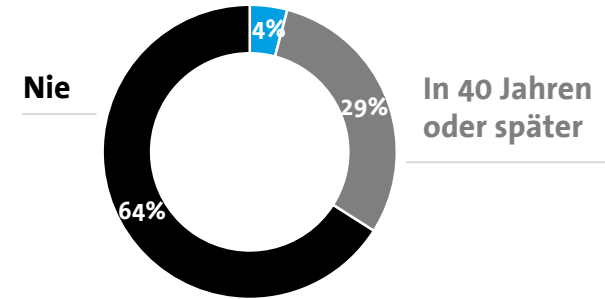
In 40 Jahren oder später

Dank vernetzter Sicherheitssysteme wird es keine Verkehrstoten mehr geben

bis in 30 Jahren



bis in 30 Jahren



Autos selbst zu steuern ist nur noch in speziellen Fahrparks als Freizeitvergnügen gestattet

Zukunft der intelligenten Mobilität – wohin die Reise geht

1

In Zukunft besitzen wir keine eigenen Autos mehr

2

In Zukunft spielen Automarken praktisch keine Rolle mehr

3

In Zukunft gibt es nur noch sehr wenige Autohändler und Werkstätten

4

In Zukunft wird die intelligente Mobilität unsere Städte vollständig verändern





Intelligente Mobilität

Achim Berg | Bitkom-Präsident
Frankfurt, 13. September 2017

bitkom