

An aerial photograph of a multi-lane highway. Several vehicles are visible, including a white car in the top lane, a blue truck in the right lane, and a white van in the middle lane. The road has white lane markings and a dashed center line.

# Intelligente Mobilität

**Thorsten Dirks** | Bitkom-Präsident  
Berlin, 8. September 2015

**bitkom**

# Fast alle Unternehmen sehen die Digitalisierung als Chance

Sehen Sie die Digitalisierung eher als Chance oder eher als Risiko für Ihr Unternehmen?



# Das Auto wird Teil der digitalen Welt

Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf Ihr Unternehmen zu?\*

**92%**

Auto und Smartphone  
werden technisch  
miteinander  
verschmelzen



**91%**

Das Auto wird Teil des  
digitalen  
Lebensgefühls

# Autonomes Fahren: Politik hinkt der technologischen Entwicklung hinterher

**Jeder dritte Deutsche ist  
aufgeschlossen gegenüber  
selbstfahrenden Autos\***



**Technologische Entwicklung ist weit  
fortgeschritten, viele Neuwagen  
werden serienmäßig mit IT-  
basierten Assistenzsystemen  
ausgeliefert**

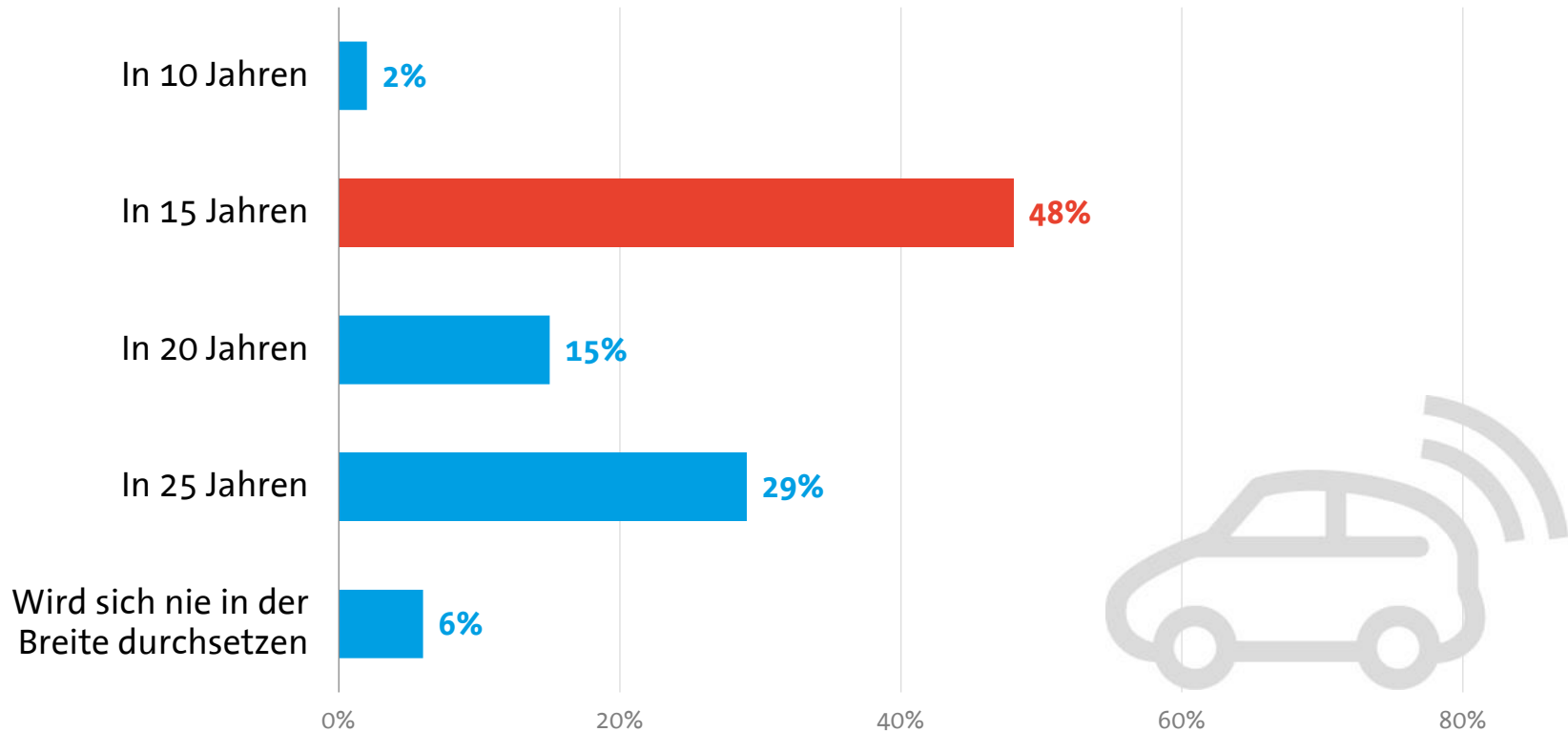


**Zahlreiche offene Fragen zu  
Zulässigkeit, Datenschutz,  
Haftung und Versicherung**



# Die Hälfte erwartet bis 2030 Durchbruch für autonomes Fahren

Wann wird sich das autonome Fahren in der Breite durchgesetzt haben?



# Autofahren wird dank Vernetzung sicherer

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?\*

**86%**

Dank vernetzter Sicherheitssysteme wird es in zehn Jahren deutlich weniger Verkehrsunfälle geben

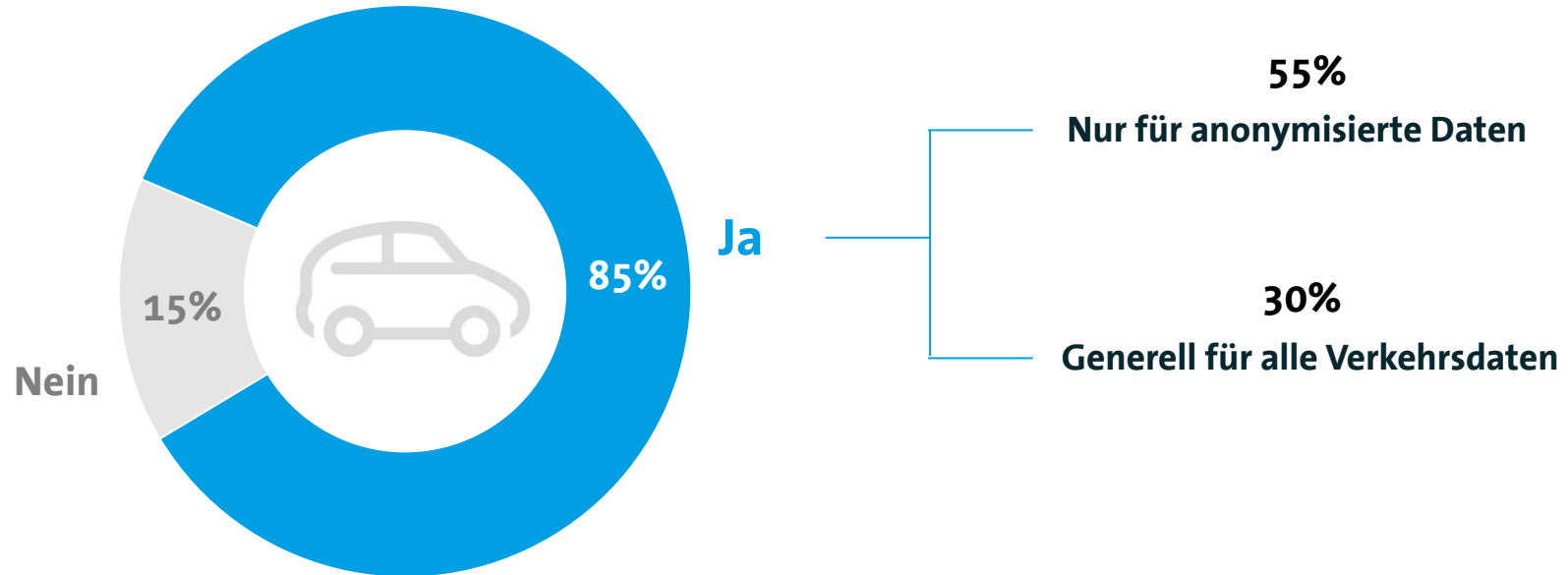
**87%**

In zehn Jahren werden für Neufahrzeuge viele sicherheitsrelevante Funktionen, die auf vernetzten Systemen beruhen, gesetzlich verpflichtend sein



# Mehrheit will gesetzliche Pflicht zur Bereitstellung von Fahrzeugdaten

Sollte es Ihrer Meinung nach eine gesetzliche Verpflichtung zur Bereitstellung von Fahrzeugdaten für die intelligente Verkehrslenkung geben?



# Digitales Testfeld A9

- Einrichtung einer Teststrecke für vernetztes Fahren auf der A9 zwischen Nürnberg und München
- Gemeinsame Initiative von BMVI, Freistaat Bayern, Bitkom und VDA
- Industrie bekommt die Gelegenheit, auf Basis einer angepassten Infrastruktur eigene Entwicklungen zu testen und zu optimieren



# Internetzugang wird als Kaufkriterium wichtiger

Wie werden sich für Privatverbraucher die folgenden Entscheidungskriterien beim Autoverkauf in zehn Jahren verglichen mit heute verändert haben?\*

Internetzugang	100%
Kompatibilität der Benutzeroberfläche im Cockpit mit den gängigen Smartphone-Betriebssystemen	96%
Mit dem Internet verbundenes Entertainmentsystem	93%
Neue Fahrerassistenzsysteme	88%
Umwelteigenschaften	85%
Neue Dienste wie Verkehrshinweise auf der Grundlage von Car-to-Car-Kommunikation	84%

# Die Hälfte sieht Digitalunternehmen als ernste Konkurrenz

Inwieweit betrachtet Ihr Unternehmen große Unternehmen aus der Digitalbranche als Konkurrenz für disruptive Neuentwicklungen im Automobilssektor?\*

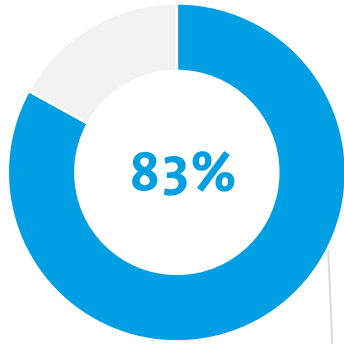
Große Unternehmen  
aus der Digitalbranche

54%



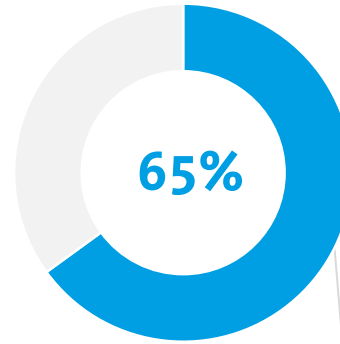
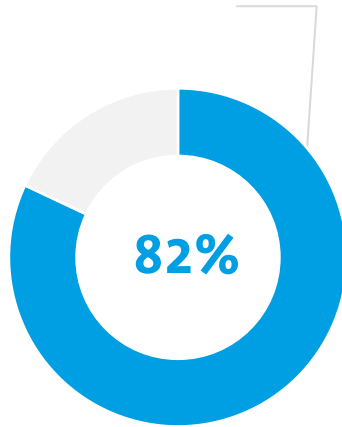
# Offene Haftungsfragen hemmen Innovationen

Welche Hemmnisse stehen Ihrer Meinung nach Innovationen in der Automobilbranche in Deutschland entgegen?



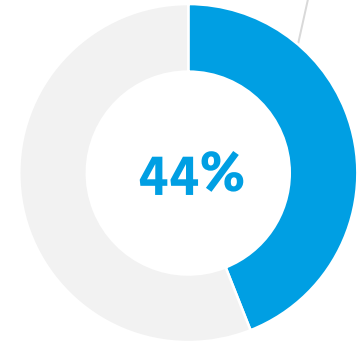
Es fehlt eine Regulierung bei Haftungsfragen

Die öffentliche Hand investiert zu wenig in die Verkehrsinfrastruktur



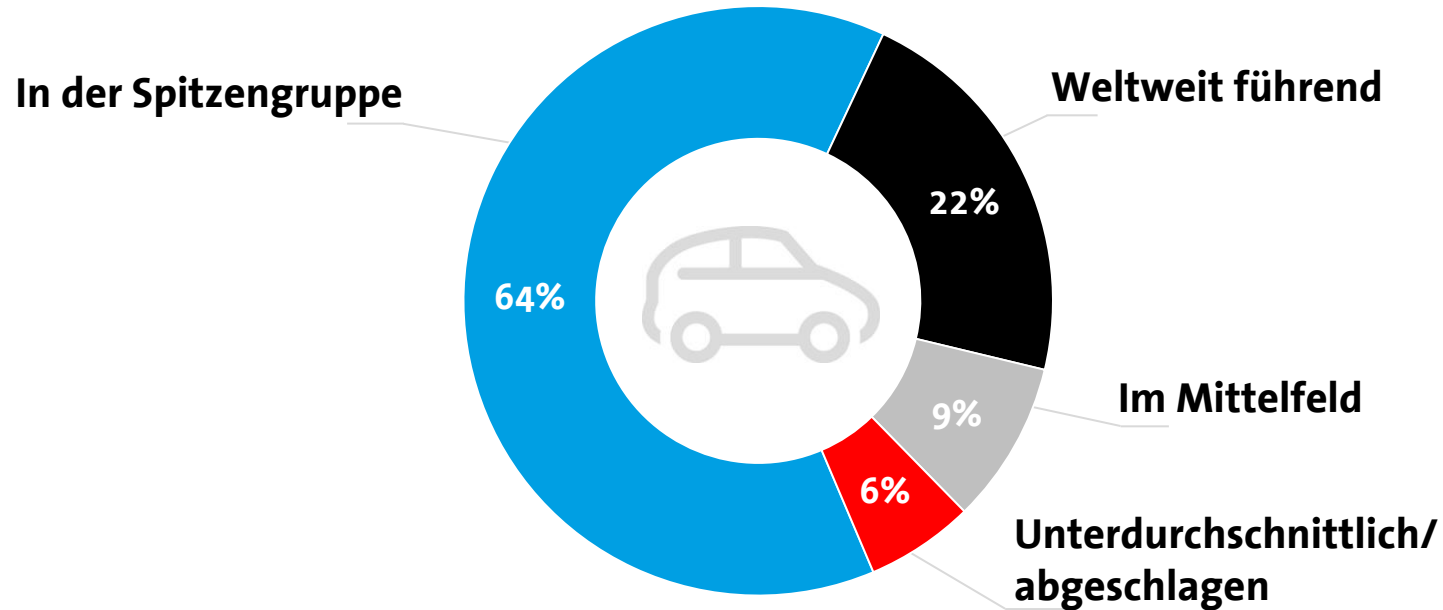
Die Autobauer hängen zu stark an traditionellen Geschäftsmodellen

Die meisten Autofahrer sind gegenüber Innovationen skeptisch



# Deutsche Autobauer sehen sich auch künftig in der Spitzengruppe

Wie wird die deutsche Automobilbranche in zehn Jahren im internationalen Vergleich beim Thema Digitalisierung aufgestellt sein?





# Intelligente Mobilität

**Thorsten Dirks** | Bitkom-Präsident  
Berlin, 8. September 2015

**bitkom**