

Presseinformation

Unternehmen werben ganze Mitarbeiter-Teams ab

- **Teamhunting ist in jedem sechsten IT-Unternehmen ein Thema**
- **Vor allem Software-Entwickler und IT-Berater sind gesucht**

Berlin, 9. März 2015

IT-Unternehmen sprechen bei der Suche nach Mitarbeitern verstärkt ganze Teams in anderen Unternehmen an, um sie zu einem Wechsel zu bewegen. Jedes sechste Unternehmen (17 Prozent) gibt an, das sogenannte Teamhunting zur Personalgewinnung zu diskutieren, konkret zu planen oder zu nutzen. Das ist das Ergebnis einer repräsentativen Unternehmensbefragung von Bitkom Research im Auftrag der Personalagentur PROFCON - Professional Consulting GmbH. „Der seit Jahren unverändert hohe Mangel an IT-Spezialisten führt dazu, dass bei der Gewinnung geeigneter Mitarbeiter neue Ansätze gewählt werden“, sagt Dr. Axel Pols, Geschäftsführer der Bitkom Research. Derzeit nutzen 7 Prozent der IT-Unternehmen bereits Teamhunting bei der Personalsuche. 5 Prozent haben konkrete Pläne dazu, weitere 5 Prozent diskutieren das Thema noch. Allerdings ist mehr als drei Vierteln der Unternehmen (78 Prozent) das Teamhunting noch völlig unbekannt.

Mit Teamhunting werden derzeit vor allem Teams in den Bereichen Software-Entwicklung sowie allgemein Forschung und Entwicklung gesucht. Von den Unternehmen, die Teamhunting bereits nutzen oder dies planen, haben bereits 23 Prozent Entwickler-Teams angeworben, 19 Prozent wollen das in Zukunft tun. Ähnlich begehrt sind IT-Berater-Teams, die ebenfalls 23 Prozent der Unternehmen bereits gewonnen haben, 15 Prozent haben das vor. Durch Teamhunting wollen die Unternehmen vor allem die Einarbeitungszeit verkürzen. Dieses Ziel ist für 9 von 10 Unternehmen (87 Prozent) „sehr wichtig“ oder „wichtig“. Daneben sollen die Rekrutierungsdauer reduziert (84 Prozent) sowie die neuen Mitarbeiter schneller ins Unternehmen integriert werden (76 Prozent). „Durch das Einbinden bestehender Teams ins eigene Unternehmen werden im Idealfall Zeit und damit auch Kosten gespart“, so Dr. Jörg Schneider, Geschäftsführer der PROFCON. „Zugleich erhöht sich das Innovationstempo im Unternehmen.“

Bitkom Research GmbH
Albrechtstraße 10
10117 Berlin
Tel. +49.30.27576-560
Fax +49.30.27576-51-560
info@bitkom-research.de
www.bitkom-research.de

Ansprechpartner

Andreas Streim
Pressesprecher
+49. 30. 27576-112
a.streim@bitkom.org

Franz Grimm
Senior Projektmanager
+49. 30.27576-560
f.grimm@bitkom-
research.de

Geschäftsführer

Dr. Axel Pols
+49. 30.27576-120
a.pols@bitkom-research.de

Presseinformation

Unternehmen werben ganze Mitarbeiter-Teams ab

Seite 2

Dass das Thema dennoch nicht unumstritten ist, zeigt die Tatsache, dass es in jedem fünften Unternehmen (18 Prozent), das sich bereits mit Teamhunting beschäftigt hat, „ethische oder moralische Vorbehalte“ gibt, etwa inwieweit das Vorgehen fair ist gegenüber den Unternehmen, bei denen komplette Mitarbeiter-Teams abgeworben werden. „In Fällen, wo Unternehmen vor Umstrukturierungen oder gar einer Insolvenz stehen, kann die Übernahme bestehender Teams aber auch für alle Seiten von Vorteil sein“, so Pols. Von den Unternehmen, die bereits Teamhunting eingesetzt haben, gibt ein Drittel (33 Prozent) an, dass die Erfahrungen durchweg positiv waren, 60 Prozent berichten von eher positiven Erfahrungen. Kein Unternehmen hat negative Erfahrungen gemacht.

Hinweis zur Methodik: Im Auftrag der Personalberatungsagentur PROFCON - Professional Consulting GmbH hat die Bitkom Research GmbH in Zusammenarbeit mit dem Meinungsforschungsinstitut Aris 205 Geschäftsführer sowie Führungsverantwortliche aus dem Bereich Business Development und Personal in ITK-Unternehmen ab 100 Mitarbeitern in Deutschland telefonisch befragt.

Über die Bitkom Research GmbH

Die Bitkom Research GmbH ist ein Tochterunternehmen des BITKOM e.V. und bietet Marktforschung aus einer Hand, von der Beratung und Konzeption über die Durchführung von Feldstudien bis hin zur öffentlichkeitswirksamen Vermarktung der Ergebnisse. Bitkom Research liefert Daten und Analysen, die ITK-Anbieter und -Anwender in ihren Entscheidungen zur Geschäftsentwicklung sowie bei der Umsetzung von Marketing- und PR-Maßnahmen unterstützen.

Über die PROFCON - Professional Consulting GmbH

PROFCON ist eine unabhängige Personalberatung, die seit 1996 zahlreiche namhafte Kunden im Bereich Industrie, Banken, Wirtschaftsprüfung und IT- und Managementberatung gewinnen konnte. Das Portfolio reicht vom Executive Search, Interimslösungen (Freelancer) bis hin zum Coaching. Ein Schwerpunkt bildet seit Jahren der Search nach kompletten Teams (TEAMhunting) und zukunftsorientierte Themen, wie Innovation und die „Messbarkeit“ von Teams.