

Presseinformation

BITKOM erstmals mit Gemeinschaftsstand auf der Messe M-Days

■ Die Messe M-Days findet am 13. und 14. Mai in Frankfurt am Main statt

Berlin, 23. Februar 2014

Ob Smartphone oder Tablet Computer – Mobilgeräte werden nicht nur von Verbrauchern stark nachgefragt, sondern sind mittlerweile fester Bestandteil der IT-Infrastruktur in vielen Unternehmen. So bekommt jeder fünfte Arbeitnehmer (20 Prozent) in Deutschland ein Smartphone von seinem Arbeitgeber gestellt, wie eine repräsentative Umfrage im Auftrag des Hightech-Verbands BITKOM Ende 2013 ergab. Welche Möglichkeiten sich für Unternehmen durch den Mobilgeräte-Trend ergeben, steht im Fokus der M-Days in Frankfurt, der größten Mobile-Business-Messe in Deutschland. BITKOM ist in diesem Jahr zum ersten Mal mit einem eigenen Gemeinschaftsstand, der „Mobile Enterprise World“, auf der Fach- und Kongressmesse vertreten.

Zu den Schwerpunkten der M-Days in diesem Jahr gehören Mobile Strategy, Mobile Commerce, Mobile Enterprise, Mobile Marketing und Mobile Media. Auf der BITKOM-Vortragsbühne „BITKOM Mobile Enterprise Hub“ werden mobile Technologien und Lösungen im Mittelpunkt stehen, mit denen Unternehmen ihre Mitarbeiter, Prozesse und Produkte fit für das mobile Zeitalter machen können.

Methodik: Für die Angaben zur Nutzung von Smartphones im Beruf befragte das Meinungsforschungsinstitut ARIS 1.229 Voll- und Teilzeit Berufstätige ab 16 Jahren. Alle Angaben sind repräsentativ.

Der BITKOM vertritt mehr als 2.100 Unternehmen, davon rund 1.300 Direktmitglieder mit 140 Milliarden Euro Umsatz und 700.000 Beschäftigten. 900 Mittelständler, mehr als 170 Start-ups und nahezu alle Global Player werden durch BITKOM repräsentiert. Hierzu zählen Anbieter von Software & IT-Services, Telekommunikations- und Internetdiensten, Hersteller von Hardware und Consumer Electronics sowie Unternehmen der digitalen Medien und der Netzwirtschaft.

Bundesverband
Informationswirtschaft,
Telekommunikation und
neue Medien e.V.

Albrechtstraße 10 A
10117 Berlin
Tel. +49. 30. 27576-0
Fax +49. 30. 27576-400
bitkom@bitkom.org
www.bitkom.org

Ansprechpartner

Martin Puppe
Referent Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
+49. 30. 27576-125
m.puppe@bitkom.org

Tobias Arns
Bereichsleiter
Social Media & E-Commerce
+49. 30. 27576-115
t.arns@bitkom.org

Markus Altwater
Bereichsleiter Marketing,
Vertrieb und Mittelstand
Tel. +49. 30. 27576-123
m.altwater@bitkom.org

Präsident

Prof. Dieter Kempf

Hauptgeschäftsführer

Dr. Bernhard Rohleder