

# Presseinformation

## Tablet Computer vor allem zu Hause im Einsatz

### ■ Jeder Zweite nimmt seinen Tablet Computer mit ins Bett

**Berlin, 19. Juni 2013**

Tablet Computer sind klein und leicht und dadurch ideale Begleiter für unterwegs. Die meisten Nutzer setzen ihr Gerät jedoch vor allem zu Hause ein, wie eine repräsentative Befragung von BITKOM Research ergab. Jeder vierte Nutzer (27 Prozent) eines Tablet Computers setzt ihn ausschließlich in der eigenen Wohnung ein, jeder dritte überwiegend (34 Prozent). Weitere 30 Prozent verwenden ihren Tablet Computer gleichermaßen zu Hause und unterwegs. Nur 8 Prozent der Nutzer verwenden ihr Tablet ausschließlich unterwegs. „Es gibt immer mehr Apps für Tablet Computer, mit denen sich zum Beispiel der Fernseher oder die Haustechnik steuern lassen. So werden Tablet Computer zur Steuerungszentrale des vernetzten Hauses“, sagt Michael Schidlack, Experte beim BITKOM.

Beliebtester Platz fürs Surfen mit dem Tablet Computer ist das Sofa. 92 Prozent der Tablet-Nutzer, die ihr Gerät in den eigenen vier Wänden einsetzen, tun dies dort. Jeder zweite von ihnen (53 Prozent) greift auf seinen Tablet Computer im Garten oder auf dem Balkon zu. Fast jeder Zweite (48 Prozent) nimmt seinen Tablet Computer mit ins Bett. Am Schreibtisch wird er von 38 Prozent, am Küchentisch von 34 Prozent eingesetzt. 7 Prozent der Tablet-Besitzer nehmen ihn sogar mit ins Bad. Schidlack: „Tablet Computer werden ganz anders genutzt als klassische Desktop-PCs oder auch Laptops, etwa zum Lesen oder als Kochbuch.“

Die Auswahl an Tablet Computern ist groß. Mittlerweile gibt es Geräte in verschiedenen Größen und zu unterschiedlichen Preisen. Kleinere Tablet Computer haben Bildschirmdiagonalen zwischen 7 und 8 Zoll und lassen sich gut in einer Hand halten. Geräte dieser Größe sind bereits ab 150 Euro zu haben. Tablet Computer mit Bildschirmdiagonalen von 10 Zoll sind ab 250 Euro erhältlich. Auch beim Internetzugang gibt es Unterschiede. Alle Tablet Computer können sich per WLAN mit dem Internet verbinden. Dies funktioniert im drahtlosen Netzwerk zu

Bundesverband  
Informationswirtschaft,  
Telekommunikation und  
neue Medien e.V.

Albrechtstraße 10 A  
10117 Berlin  
Tel. +49. 30. 27576-0  
Fax +49. 30. 27576-400  
bitkom@bitkom.org  
www.bitkom.org

**Ansprechpartner**  
Martin Puppe  
Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit  
+49. 30. 27576-125  
m.puppe@bitkom.org

Michael Schidlack  
Bereichsleiter  
Consumer Electronics &  
Digital Home  
+49.30.27576-232  
m.schidlack@bitkom.org

**Präsident**  
Prof. Dieter Kempf

**Hauptgeschäftsführer**  
Dr. Bernhard Rohleder

## **Presseinformation**

### **Tablet Computer vor allem zu Hause im Einsatz**

Seite 2

Hause oder unterwegs an Hotspots. Einige Modelle haben zusätzlich ein Mobilfunkmodul eingebaut. Damit kann überall im Mobilfunknetz gesurft werden. Geräte mit einem LTE-Modem bieten dabei sogar Geschwindigkeiten von bis zu 100 Megabit pro Sekunde. Das ist schneller als die meisten stationären Breitbandanschlüsse. Zudem gibt es Tablet Computer, die speziell gegen Staub und Spritzwasser geschützt sind – ideal für den Urlaub oder den beruflichen Außeneinsatz.

Methodik: Im Auftrag des BITKOM hat Bitkom Research 509 Tablet-Nutzer ab 14 Jahren in Deutschland befragt. Die Daten sind repräsentativ.

Der BITKOM vertritt mehr als 2.000 Unternehmen, davon über 1.200 Direktmitglieder mit 140 Milliarden Euro Umsatz und 700.000 Beschäftigten. Nahezu alle Global Player sowie 800 Mittelständler und zahlreiche gründergeführte Unternehmen werden durch BITKOM repräsentiert. Hierzu zählen Anbieter von Software & IT-Services, Telekommunikations- und Internetdiensten, Hersteller von Hardware und Consumer Electronics sowie Unternehmen der digitalen Medien.