

Presseinformation

Bundesländer-Ranking:

Wo Spitzenpolitiker Social Media am häufigsten nutzen

- **Aktivste Politiker kommen aus dem Saarland, Hamburg und Berlin**
- **Nur jeder zweite Abgeordnete aus Brandenburg nutzt Social Media**
- **8 von 10 Bundestagsabgeordneten haben Profile in Sozialen Netzwerken**

Berlin, 5. Juni 2013

Die Nutzung von Social Media ist bei den Abgeordneten des Deutschen Bundestags weit verbreitet. 8 von 10 Politikern haben mindestens ein Profil bei einem Sozialen Netzwerk wie Facebook, Twitter oder Google+. Allerdings gibt es deutliche Unterschiede zwischen den Bundesländern. Am aktivsten sind die Bundestagsabgeordneten aus dem Saarland und Hamburg, von denen alle mit entsprechenden Seiten oder Profilen im Netz vertreten sind. Auf Platz drei folgen die MdB aus Berlin. Besonders zurückhaltend sind die Politiker aus Sachsen-Anhalt und Sachsen, von denen rund ein Viertel komplett ohne Social-Media-Nutzung auskommt. Mit weitem Abstand Schlusslicht sind die Abgeordneten aus Brandenburg. Fast jeder Zweite (42 Prozent) verzichtet hier auf Social-Media-Kontakte mit den Bürgern. Das hat eine Auswertung der Social-Media-Analyse-Plattform Pluragraph.de für den BITKOM ergeben.

Nach einer Forsa-Studie im Auftrag des BITKOM sind 37 Prozent der Bundesbürger der Meinung, der Einsatz des Internets durch die politischen Parteien werde entscheidenden Einfluss auf den Ausgang der Bundestagswahl 2013 haben. Unter den 18- bis 29-Jährigen ist sogar fast die Hälfte (48 Prozent) dieser Ansicht. Fast drei Viertel der Befragten sagen, Politiker sollten das Internet nutzen, um sich im direkten Dialog mit den Bürgern auszutauschen. Dazu ist besonders das Social Web mit seinen verschiedenen Diensten und Plattformen geeignet.

Bundesverband
Informationswirtschaft,
Telekommunikation und
neue Medien e.V.

Albrechtstraße 10
10117 Berlin
Tel. +49.30.27576-0
Fax +49.30.27576-400
bitkom@bitkom.org
www.bitkom.org

Ansprechpartner

Andreas Streim
Pressesprecher
Tel. +49.30.27576-112
a.streim@bitkom.org

Dr. Joachim Bühler
Stellvertretendes Mitglied
der Geschäftsleitung
Politik und Wirtschaft
und Innovationspolitik
Tel. +49.30.27576-180
j.buehler@bitkom.org

Präsident

Prof. Dieter Kempf

Hauptgeschäftsführer

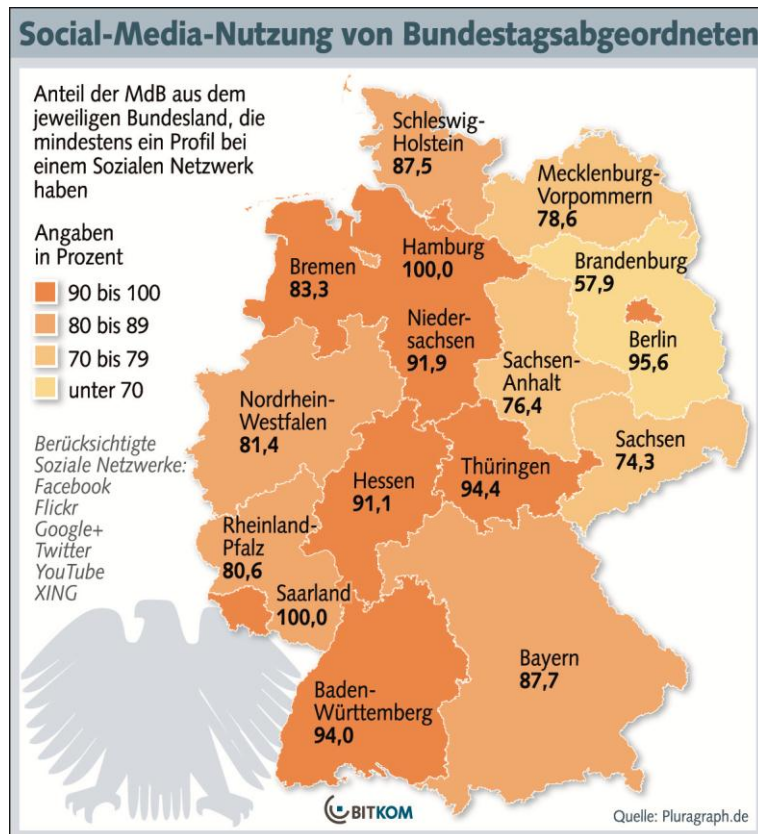
Dr. Bernhard Rohleder

Presseinformation

Bundesländer-Ranking:

Wo Spitzenpolitiker Social Media am häufigsten nutzen

Seite 2



Am weitesten verbreitet bei den Bundestagsabgeordneten ist die Nutzung von Facebook. Die meisten Facebook-Profile haben die MdBs aus dem Saarland (100 Prozent), Thüringen (94 Prozent) und Hamburg (92 Prozent). Der Kurznachrichtendienst Twitter ist ähnlich weit verbreitet. Besonders aktive Twitterer kommen aus Berlin (83 Prozent), Hamburg (77 Prozent) und Sachsen-Anhalt (76 Prozent). Die Videoplattform Youtube wird insgesamt etwas seltener genutzt. Am häufigsten vertreten sind hier die Abgeordneten aus Berlin (52 Prozent) sowie aus Bremen, Thüringen und dem Saarland (je 50 Prozent). Ähnlich sind die Werte für den Fotodienst Flickr, bei dem Thüringen (50 Prozent), Hamburg (46 Prozent) und Sachsen-Anhalt (41 Prozent) an der Spitze stehen. Die Business-Plattform Xing hat die meisten Anhänger im Saarland (40 Prozent), in Hamburg (39 Prozent) sowie in Rheinland-Pfalz und Bayern (je 32 Prozent). Noch eher selten vertreten sind Bundestagsabgeordnete beim Netzwerk Google+. Die häufigsten Nutzer kommen aus Rheinland-Pfalz (26 Prozent), Hessen (22 Prozent) und aus dem Saarland (20 Prozent).

Presseinformation

Bundesländer-Ranking:

Wo Spitzenpolitiker Social Media am häufigsten nutzen

Seite 3

Bundesland (Anz. MdB)	Facebook	Twitter	YouTube	Google+	flickr	XING
Saarland (10)	100,0%	70,0%	50,0%	20,0%	30,0%	40,0%
Hamburg (13)	92,3%	76,9%	46,2%	15,4%	46,2%	38,5%
Berlin (23)	91,3%	82,6%	52,2%	13,0%	34,8%	30,4%
Thüringen (18)	94,4%	44,4%	50,0%	16,7%	50,0%	22,2%
Baden-Württemberg (84)	87,0%	54,8%	46,4%	8,3%	15,5%	25,0%
Niedersachsen (62)	77,4%	51,6%	43,5%	17,7%	37,1%	24,2%
Hessen (45)	77,8%	66,7%	48,8%	22,2%	15,5%	26,7%
Bayern (90)	80,0%	36,7%	38,8%	17,7%	24,4%	32,2%
Schleswig-Holstein (24)	66,7%	66,7%	41,7%	12,5%	8,3%	25,0%
Bremen (6)	66,7%	66,7%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Nordrhein-Westfalen (129)	70,5%	49,6%	45,7%	18,6%	14,7%	24,0%
Rheinland-Pfalz (31)	80,6%	51,6%	35,5%	25,8%	6,4%	32,2%
Mecklenburg-Vorpommern (14)	78,6%	42,8%	40,8%	0,0%	0,0%	7,1%
Sachsen-Anhalt (17)	76,4%	76,4%	35,3%	11,8%	41,2%	23,5%
Sachsen (35)	60,0%	40,0%	25,7%	11,4%	17,1%	8,6%
Brandenburg (19)	52,6%	26,3%	21,1%	15,8%	10,5%	10,5%

Methodik: Die Social-Media-Analyse-Plattform Pluragraph.de hat für den BITKOM Ende Mai die Nutzung von Social-Media-Diensten durch die Abgeordneten des Deutschen Bundestags untersucht. Das Ranking gibt Auskunft darüber, wie viele der Bundestagsabgeordnete in einem Bundesland mindestens ein Social-Media-Profil besitzen. Es sagt nichts über die Aktivität auf diesen Profilen aus.

Der Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. vertritt mehr als 2.000 Unternehmen, davon 1.200 Direktmitglieder mit etwa 140 Milliarden Euro Umsatz und 700.000 Beschäftigten. Hierzu zählen Anbieter von Software, IT-Services und Telekommunikationsdiensten, Hersteller von Hardware und Consumer Electronics sowie Unternehmen der digitalen Medien. Der BITKOM setzt sich insbesondere für bessere ordnungspolitische Rahmenbedingungen, eine Modernisierung des Bildungssystems und eine innovationsorientierte Wirtschaftspolitik ein.