

Presseinformation

Autoversicherungen sind im Internet stark gefragt

- **Jeder Achte hat sein Auto online versichert**
- **Der 30. November ist Stichtag für den Wechsel der Kfz-Versicherung**

Berlin, 15. November 2012

Versicherungen für Kraftfahrzeuge sind im Internet so stark gefragt wie noch nie. Knapp jeder achte Deutsche (12 Prozent) hat im Web schon eine Autoversicherung abgeschlossen. Vor zwei Jahren lag der Anteil noch bei 9 Prozent. Das ist das Ergebnis einer repräsentativen Umfrage des Hightech-Verbands BITKOM. Besonders häufig nutzen Männer das Internet für den Abschluss von Autoversicherungen. 15 Prozent von ihnen haben online bereits einen solchen Vertrag abgeschlossen. Dagegen nutzen nur 8 Prozent der Frauen das Internet hierfür. „Autoversicherungen lassen sich nirgends so schnell und bequem vergleichen und abschließen wie im Internet“, sagt BITKOM-Experte Tobias Arns.

Auch als Informationsplattform hat sich das Internet für Autoversicherungen fest etabliert. Fast jeder fünfte Deutsche (18 Prozent) hat schon einmal KFZ-Versicherungstarife im Web verglichen. Damit hat sich diese Form der Nutzung seit 2010 fast verdoppelt. Damals wurde das Internet nur von jedem Zehnten für Versicherungsvergleiche genutzt. Informationen zu den verschiedenen Tarifen der Versicherer sind auf den Websites der Anbieter oder in Vergleichsportalen verfügbar.

Der 30. November ist der Stichtag für den Wechsel der Autoversicherung. Die meisten der Verträge lassen sich dann noch bis Jahresende kündigen. Wer seine Versicherung wechseln möchte, muss bis dahin die Kündigung eingereicht haben.

Zur Methodik: Die Angaben basieren auf einer Befragung von 1.003 Personen ab 14 Jahren in Deutschland. Die Daten sind repräsentativ.

Der BITKOM vertritt mehr als 1.700 Unternehmen, davon über 1.200 Direktmitglieder mit 135 Milliarden Euro Umsatz und 700.000 Beschäftigten. Nahezu alle Global Player sowie 800 Mittelständler und

Bundesverband
Informationswirtschaft,
Telekommunikation und
neue Medien e.V.

Albrechtstraße 10 A
10117 Berlin
Tel. +49. 30. 27576-0
Fax +49. 30. 27576-400
bitkom@bitkom.org
www.bitkom.org

Ansprechpartner
Martin Puppe
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
+49. 30. 27576-125
m.puppe@bitkom.org

Tobias Arns
Bereichsleiter
Social Media & Mobile
+49. 30. 27576-115
t.arns@bitkom.org

Präsident
Prof. Dieter Kempf

Hauptgeschäftsführer
Dr. Bernhard Rohleder

Presseinformation

Autoversicherungen sind im Internet stark gefragt

Seite 2

zahlreiche gründergeführte Unternehmen werden durch BITKOM repräsentiert. Hierzu zählen Anbieter von Software & IT-Services, Telekommunikations- und Internetdiensten, Hersteller von Hardware und Consumer Electronics sowie Unternehmen der digitalen Medien.