



Die Bedeutung von Facebook für Unternehmen

Ergebnisse für den deutschen Mittelstand
(10 bis 499 Mitarbeiter)

Inhaltsübersicht

- Untersuchungsdesign und -methode [F3](#)
- Kernbotschaften und Zitate [F5](#)
- Studienergebnisse
 - 1. Social Media & Facebook Nutzung [F8](#)
 - 2. Bedeutung des Facebook-Auftritts für Wachstum und Erfolg der Unternehmen [F11](#)
 - 3. Bereiche des Unternehmens , die vom Facebook-Auftritt profitieren [F14](#)
 - 4. Ein Facebook Auftritt lohnt sich [F17](#)
 - 5. Zur wachsenden Bedeutung der Facebook Auftritte [F18](#)
- Zusammensetzung der Stichprobe [F20](#)
- Ansprechpartner [F21](#)
- Infografiken [F22](#)

- Auftraggeber: Facebook
- Konzeption / Fragebogen: Bitkom Research GmbH
- Erhebung: Techconsult GmbH
- Erhebungszeitraum: Dezember 2011 und Januar 2012
- Grundgesamtheit: Unternehmen in Deutschland mit 10 - 499 Mitarbeitern*
- Stichprobe: 496 befragte Unternehmen, geschichtete Zufallsstichprobe
- Gewichtung: Nach Branchen und Größenklassen repräsentative Gewichtung für den deutschen Mittelstand mit 10 - 499 Mitarbeitern
- Erhebungsmethode: 367 telefonisch (CATI), 129 online (CAWI)

* Wirtschaftszweige WZ 2008 Abschnitte A bis N und Q bis S (d.h. ohne Öffentliche Verwaltung, Verteidigung, Sozialversicherung, Erziehung und Unterricht)

Inhaltsübersicht

- Untersuchungsdesign und -methode [F3](#)
- Kernbotschaften und Zitate [F5](#)
- Studienergebnisse
 - 1. Social Media & Facebook Nutzung [F8](#)
 - 2. Bedeutung des Facebook-Auftritts für Wachstum und Erfolg der Unternehmen [F11](#)
 - 3. Bereiche des Unternehmens , die vom Facebook-Auftritt profitieren [F14](#)
 - 4. Ein Facebook Auftritt lohnt sich [F17](#)
 - 5. Zur wachsenden Bedeutung der Facebook Auftritte [F18](#)
- Zusammensetzung der Stichprobe [F20](#)
- Ansprechpartner [F21](#)
- Infografiken [F22](#)

Kernbotschaften

Wenn **Unternehmen auf Facebook** mit einer Seite präsent sind, trägt das zu ihrem wirtschaftlichen Erfolg bei. Der ökonomische Einfluss von Facebook lässt sich beziffern:

- **Mehr als ein Drittel (38%)** der auf Facebook aktiven Unternehmen geben an, dass sie ein **Umsatzwachstum** aufgrund ihrer Facebook-Präsenz verzeichnen konnten.
- **69%** erklärten, ihren **Bekanntheitsgrad** durch Facebook gesteigert zu haben.
- **Mehr als die Hälfte der Unternehmen (55%)** konnten **neue Kunden gewinnen** und für **44%** war Facebook ein wichtiger Faktor zum **Erschließen neuer Märkte**.
- **Mehr als ein Drittel (36%)** gab zudem an, durch den Auftritt auf der sozialen Plattform zu **neuen Produktideen** angeregt worden zu sein.
- Konkrete Bedeutung für den Arbeitsmarkt : **11% der Unternehmen** erklärten, ihre Facebook-Präsenz habe dazu geführt, dass die **Mitarbeiterzahl gesteigert** werden konnte.

Zitate

„Facebook hilft der deutschen Wirtschaft, ihren Wachstumskurs fortzusetzen. Diese Umfrage zeigt, dass wir mit Facebook auch in Deutschland nicht nur Menschen dabei helfen, sich besser zu vernetzen, sondern dass wir Unternehmen auch einen echten Mehrwert als Jobmotor liefern“ – F. Scott Woods, Commercial Director, von Facebook.

„Die Umfrage zeigt die positiven wirtschaftlichen Effekte sozialer Online-Netzwerke. Online-Netzwerke werden vielfach als Unterhaltungsmedium wahrgenommen, leisten aber auch einen zunehmend wichtigen Beitrag für den Erfolg von Unternehmen. Social Communities haben sich zu einem bedeutenden Wirtschaftsfaktor entwickelt.“ – Dr. Bernhard Rohleder, BITKOM-Hauptgeschäftsführer.

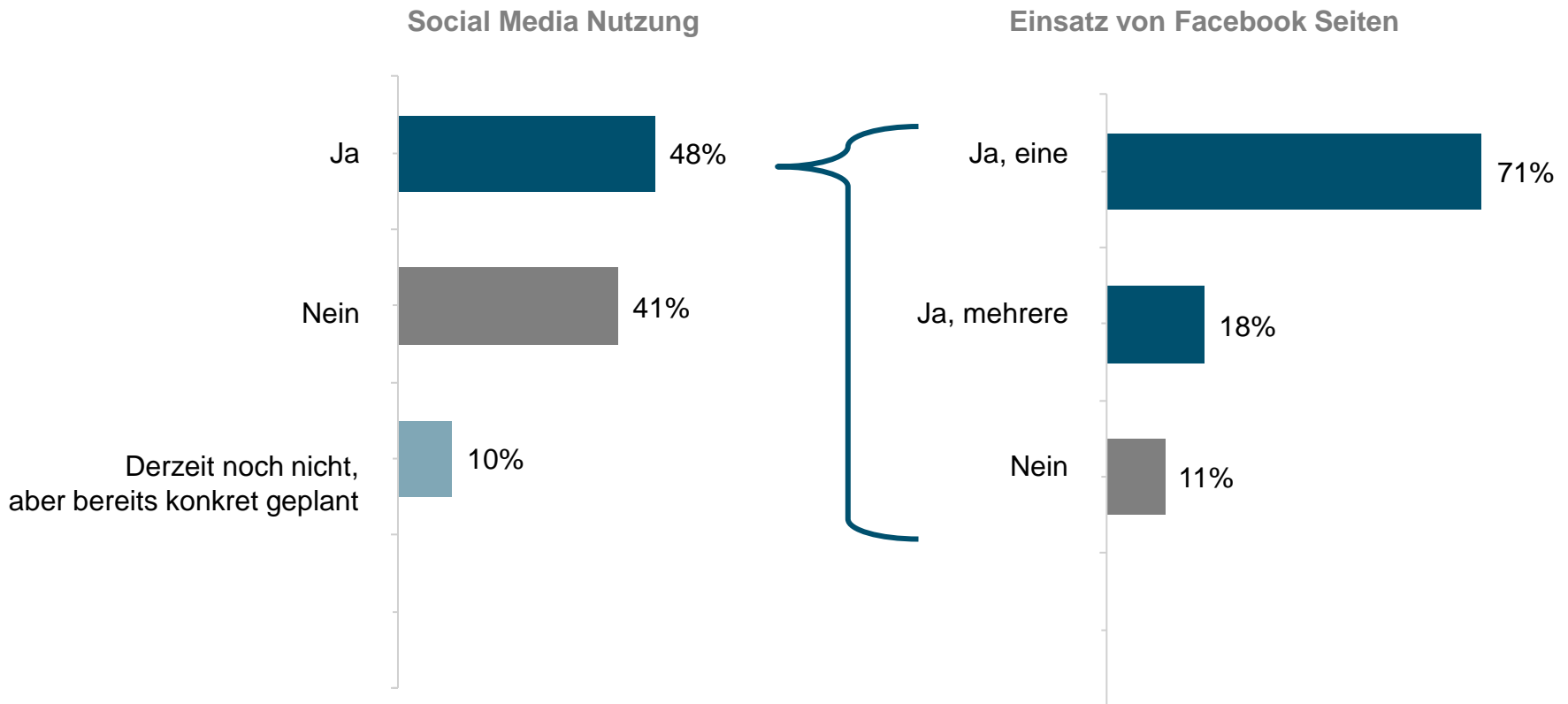
Inhaltsübersicht

- Untersuchungsdesign und -methode [F3](#)
- Kernbotschaften und Zitate [F5](#)
- Studienergebnisse
 - 1. Social Media & Facebook Nutzung [F8](#)
 - 2. Bedeutung des Facebook-Auftritts für Wachstum und Erfolg der Unternehmen [F11](#)
 - 3. Bereiche des Unternehmens , die vom Facebook-Auftritt profitieren [F14](#)
 - 4. Ein Facebook Auftritt lohnt sich [F17](#)
 - 5. Zur wachsenden Bedeutung der Facebook Auftritte [F18](#)
- Zusammensetzung der Stichprobe [F20](#)
- Ansprechpartner [F21](#)
- Infografiken [F22](#)

Social Media Nutzung bereits weit verbreitet

Kleine und mittelständische Unternehmen sind im Web 2.0 angekommen

„Nutzt Ihr Unternehmen Social Media? Also z.B. Facebook-Seiten, Twitter-Kanäle oder Unternehmens-oder Mitarbeiter-Blogs“ / Falls ja: „Hat Ihr Unternehmen eine eigene Facebook-Seite?“

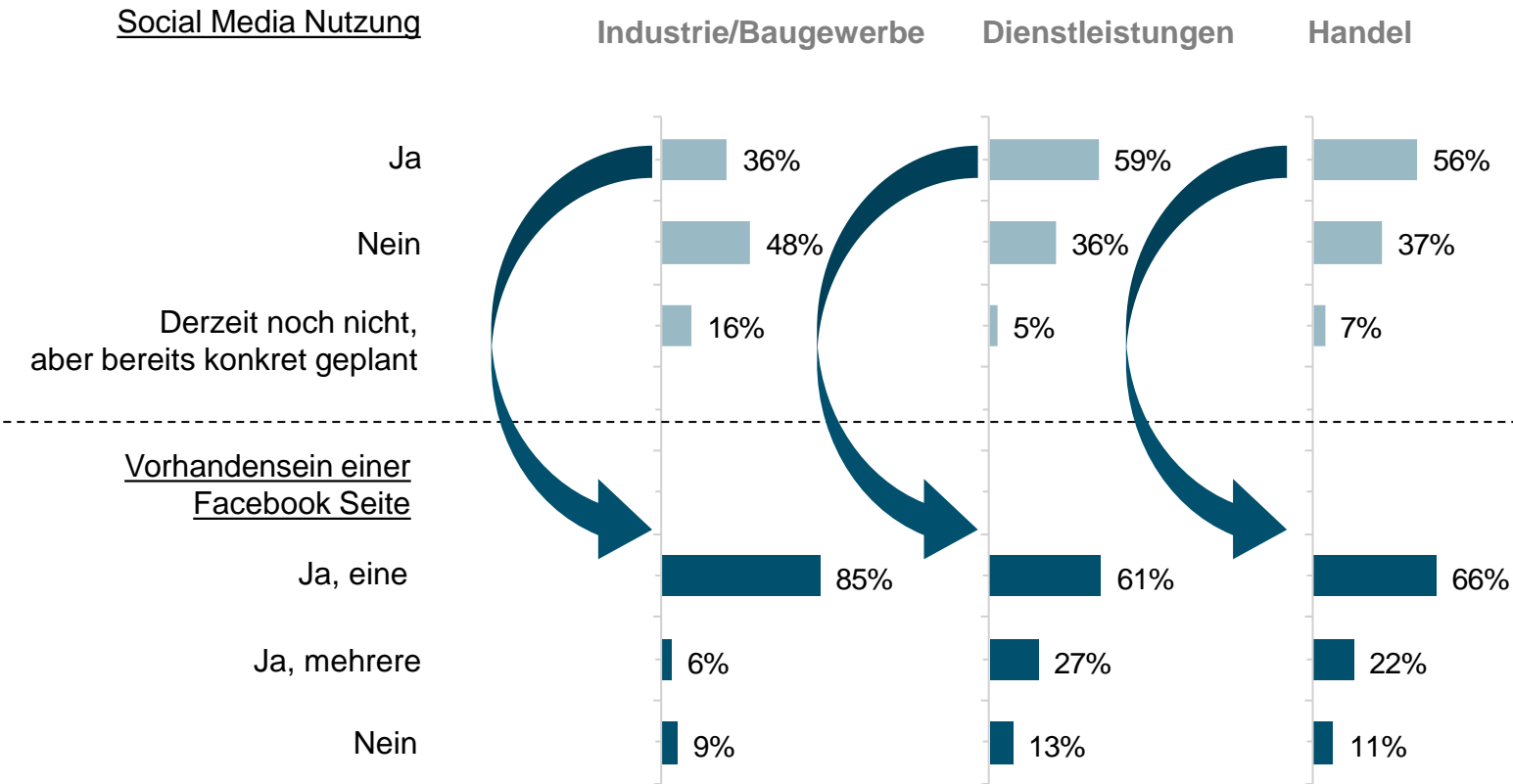


Hinweis: Werte sind gerundet und addieren sich deshalb nicht zwingend auf 100%

Social Media & Facebook Nutzung

Nach Branche

„Nutzt Ihr Unternehmen Social Media? Also z.B. Facebook-Seiten, Twitter-Kanäle oder Unternehmens-oder Mitarbeiter-Blogs“ / Falls ja: „Hat Ihr Unternehmen eine eigene Facebook-Seite?“

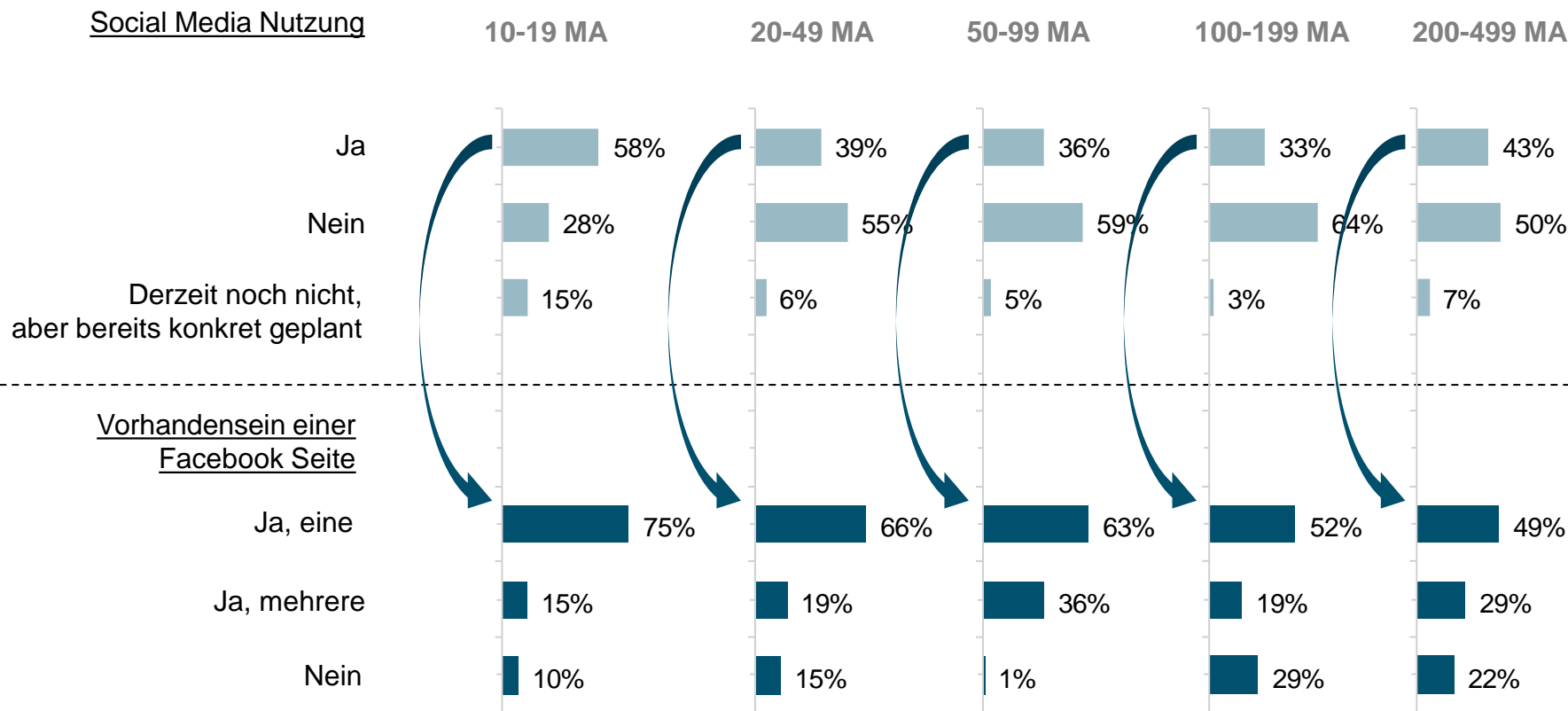


Hinweis: Werte sind gerundet und addieren sich deshalb nicht zwingend auf 100%

Social Media & Facebook Nutzung

Nach Mitarbeiterzahl

„Nutzt Ihr Unternehmen Social Media? Also z.B. Facebook-Seiten, Twitter-Kanäle oder Unternehmens-oder Mitarbeiter-Blogs“ / Falls ja: „Hat Ihr Unternehmen eine eigene Facebook-Seite?“

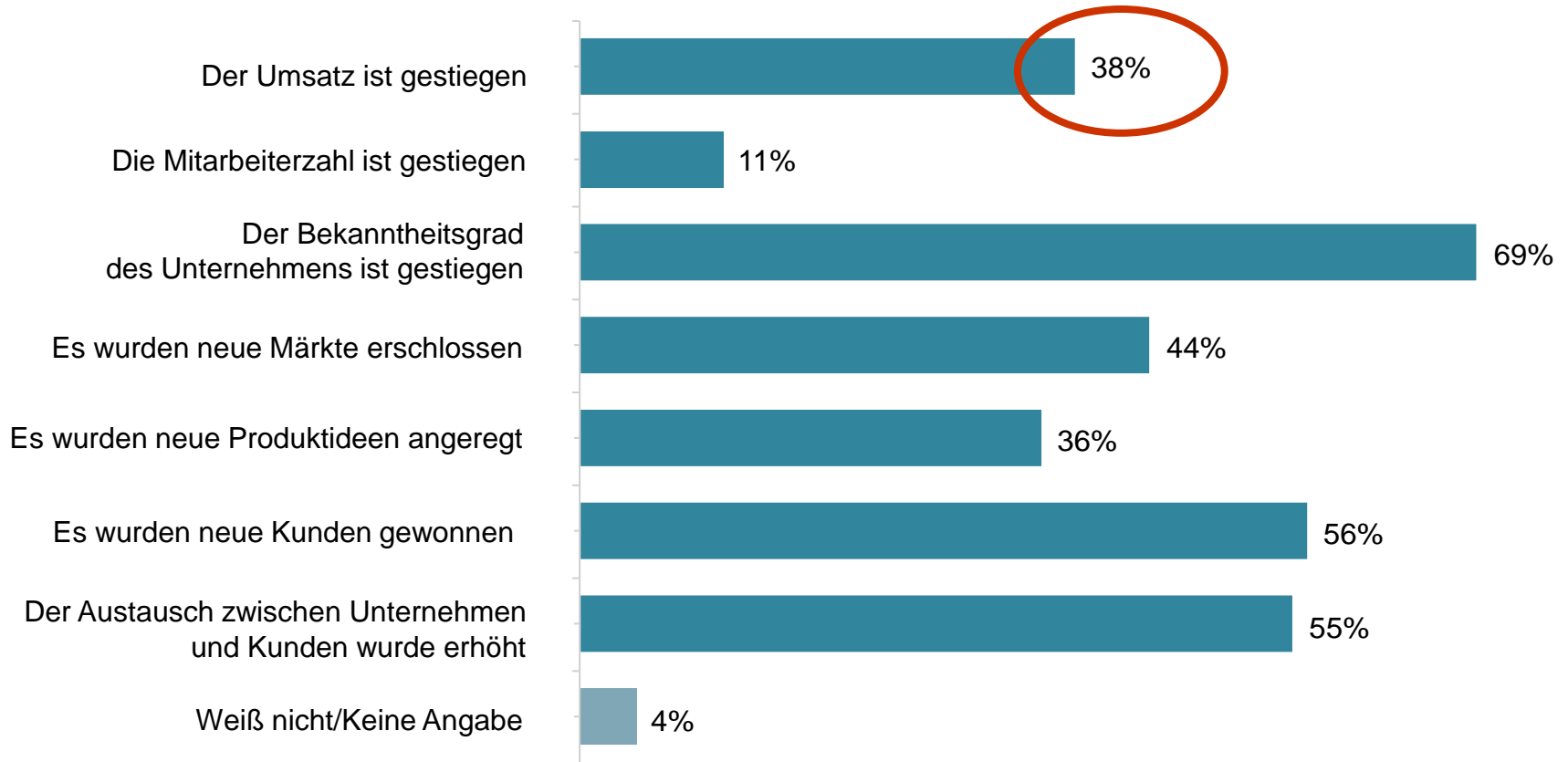


Hinweis: Werte sind gerundet und addieren sich deshalb nicht zwingend auf 100%

Quelle: Umfrage von Bitkom Research, Techconsult im Auftrag von Facebook unter deutschen Mittelständlern mit 10-499 Mitarbeitern, Jan. 2012

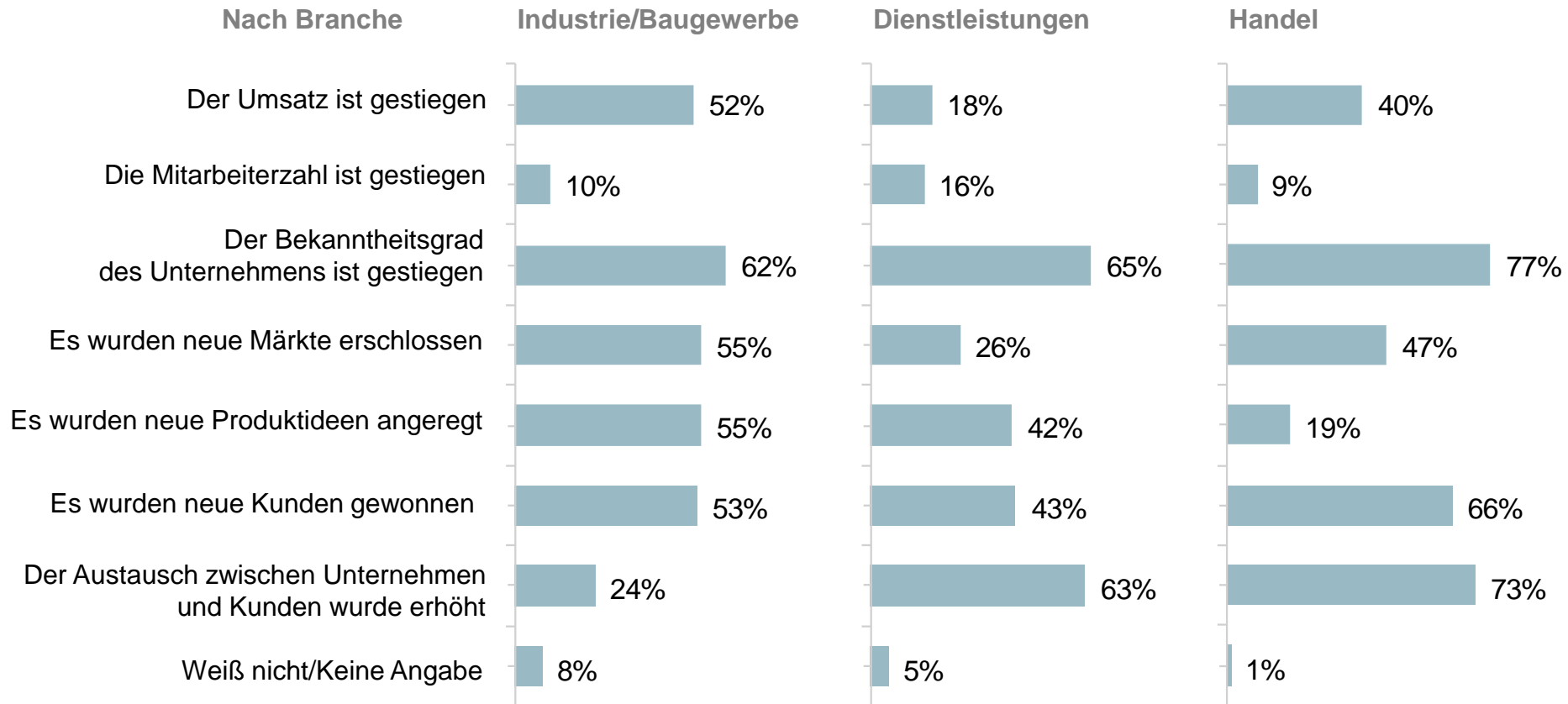
Ein Facebook-Auftritt hilft beim Wachstum und Erfolg der Unternehmen

„Bitte geben Sie an, inwiefern Ihr Facebook-Auftritt beim Wachstum und Erfolg Ihres Unternehmens hilft bzw. geholfen hat.“ (Basis: Unternehmen mit eigener Facebook-Seite)



Ein Facebook-Auftritt hilft beim Wachstum und Erfolg der Unternehmen

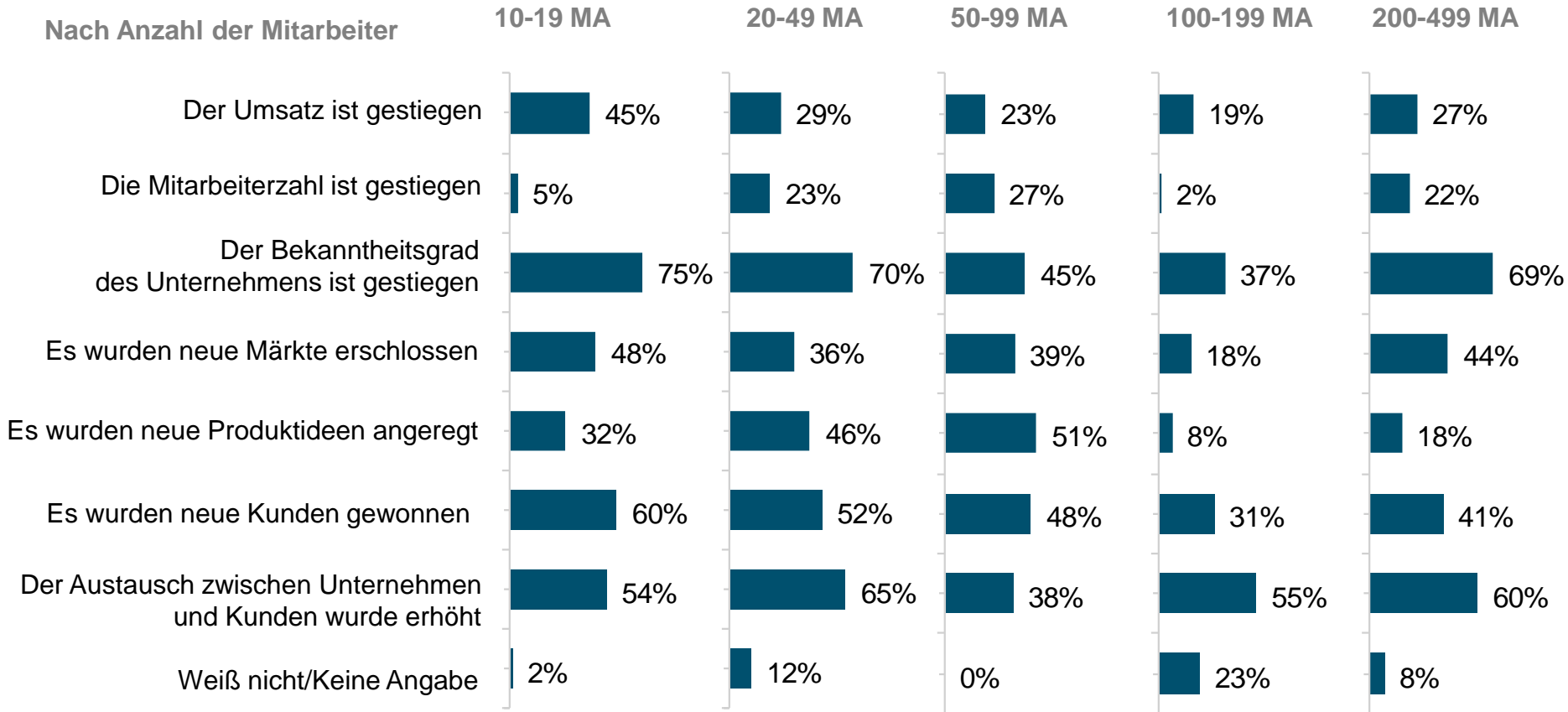
„Bitte geben Sie an, inwiefern Ihr Facebook-Auftritt beim Wachstum und Erfolg Ihres Unternehmens hilft bzw. geholfen hat.“ (Basis: Unternehmen mit eigener Facebook-Seite)



Quelle: Umfrage von Bitkom Research, Techconsult im Auftrag von Facebook unter deutschen Mittelständlern mit 10-499 Mitarbeitern, Jan. 2012

Ein Facebook-Auftritt hilft beim Wachstum und Erfolg der Unternehmen

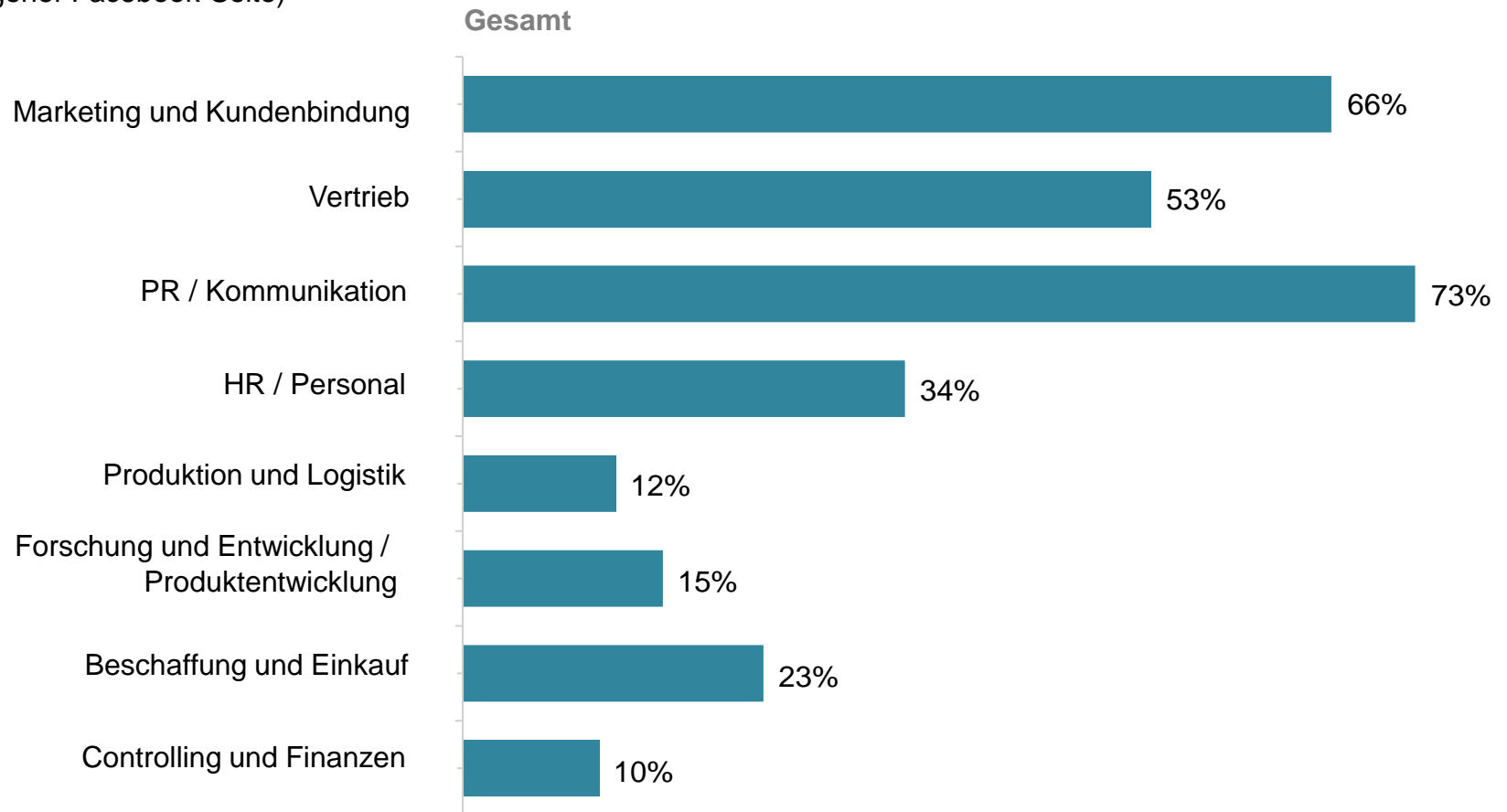
„Bitte geben Sie an, inwiefern Ihr Facebook-Auftritt beim Wachstum und Erfolg Ihres Unternehmens hilft bzw. geholfen hat.“ (Basis: Unternehmen mit eigener Facebook-Seite)



Quelle: Umfrage von Bitkom Research, Techconsult im Auftrag von Facebook unter deutschen Mittelständlern mit 10-499 Mitarbeitern, Jan. 2012

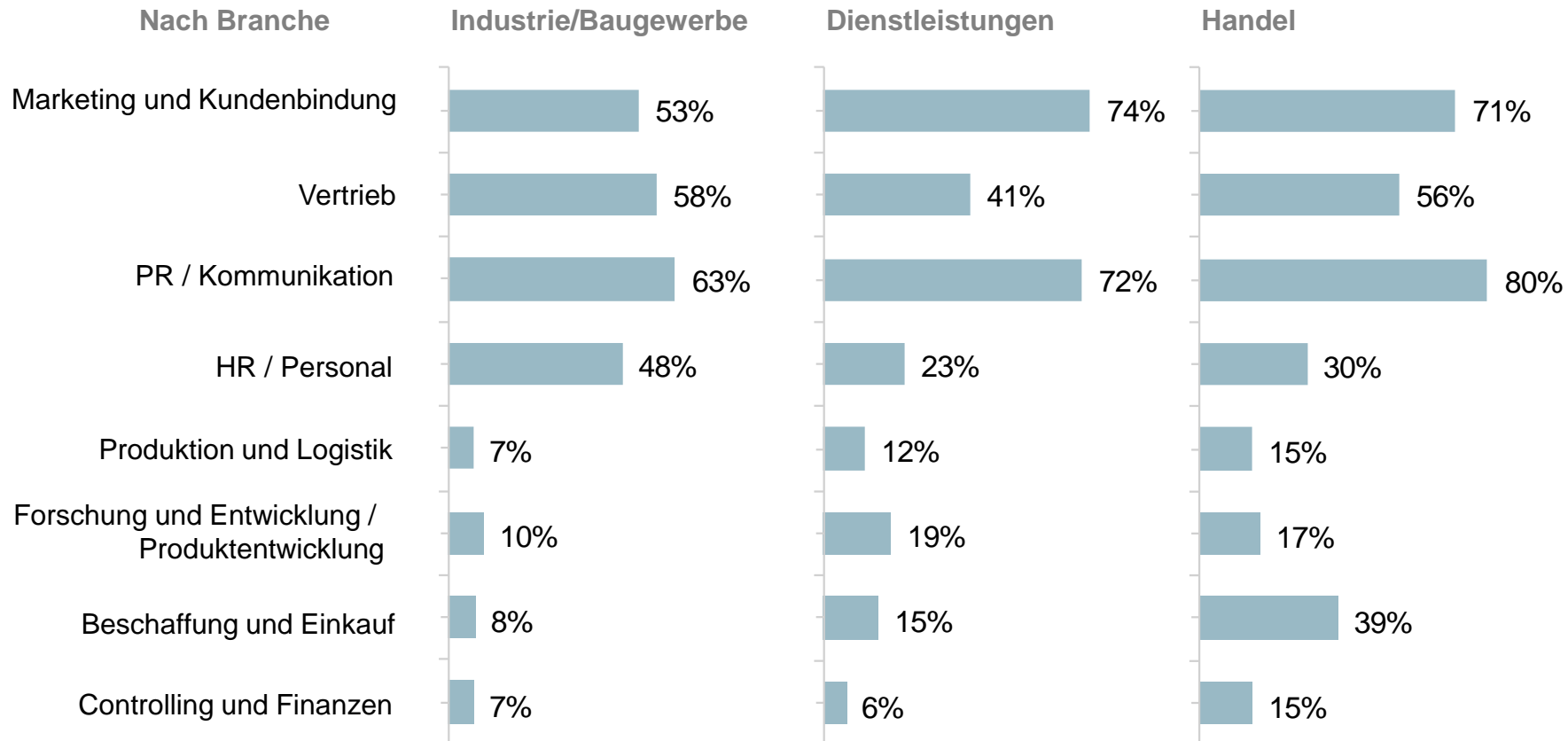
Verschiedene Bereiche des Unternehmens profitieren vom Facebook-Auftritt

„In welchen Bereichen profitiert Ihr Unternehmen von seinem Facebook-Auftritt?“ (Basis: Unternehmen mit eigener Facebook-Seite)



Verschiedene Bereiche des Unternehmens profitieren vom Facebook-Auftritt

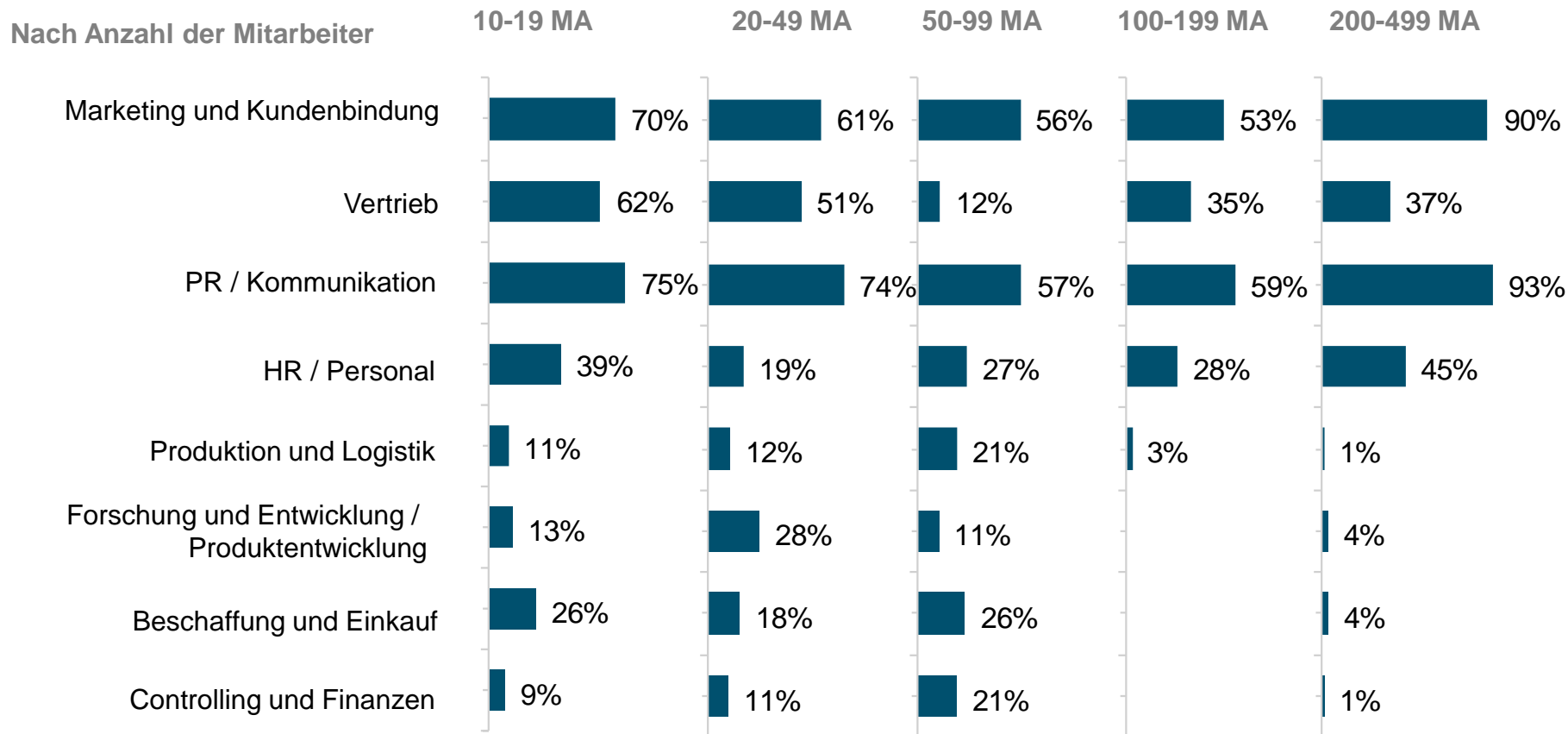
„In welchen Bereichen profitiert Ihr Unternehmen von seinem Facebook-Auftritt?“ (Basis: Unternehmen mit eigener Facebook-Seite)



Quelle: Umfrage von Bitkom Research, Techconsult im Auftrag von Facebook unter deutschen Mittelständlern mit 10-499 Mitarbeitern, Jan. 2012

Verschiedene Bereiche des Unternehmens profitieren vom Facebook-Auftritt

„In welchen Bereichen profitiert Ihr Unternehmen von seinem Facebook-Auftritt?“ (Basis: Unternehmen mit eigener Facebook-Seite)

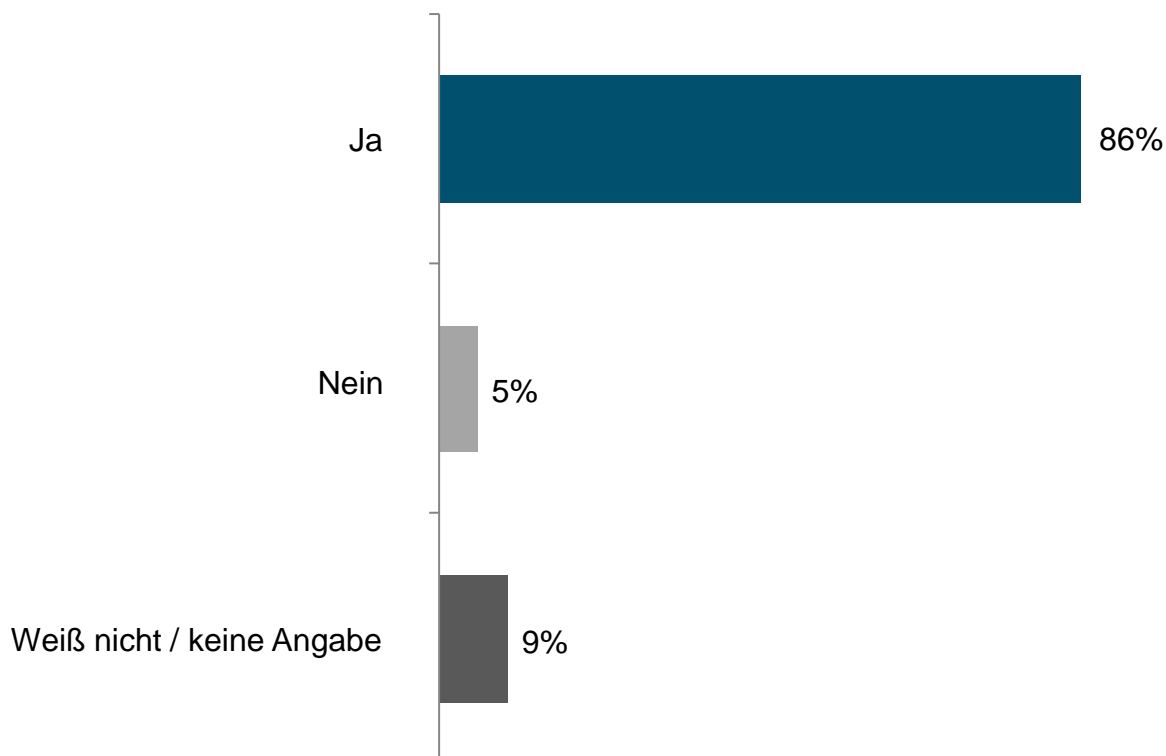


Quelle: Umfrage von Bitkom Research, Techconsult im Auftrag von Facebook unter deutschen Mittelständlern mit 10-499 Mitarbeitern, Jan. 2012

Ein Facebook Auftritt lohnt sich

86 % aller Unternehmen profitieren von ihrem Facebook Auftritt

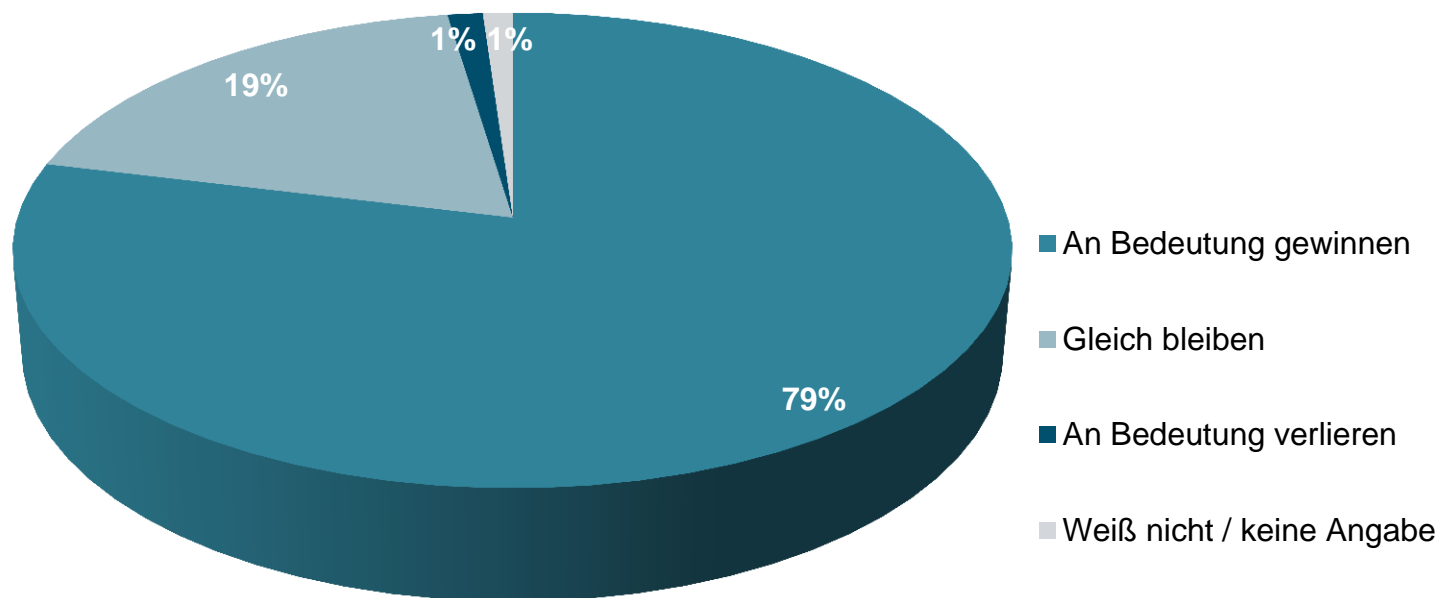
„Was würden Sie sagen, lohnt sich der Facebook-Auftritt Ihres Unternehmens alles in allem?“
(Basis: Unternehmen mit eigener Facebook-Seite)



Bedeutung der Facebook Auftritte wird wachsen

79 % der Befragten sagen, Facebook wird für sie immer wichtiger

„Was denken Sie, wird Ihr Facebook-Auftritt in Zukunft für Ihr Unternehmen und dessen Erfolg an Bedeutung gewinnen, verlieren, oder wird sich nichts daran ändern?“ (Basis: Unternehmen mit eigener Facebook-Seite)



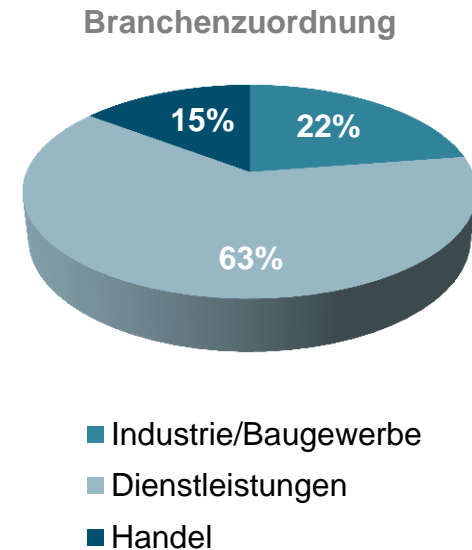
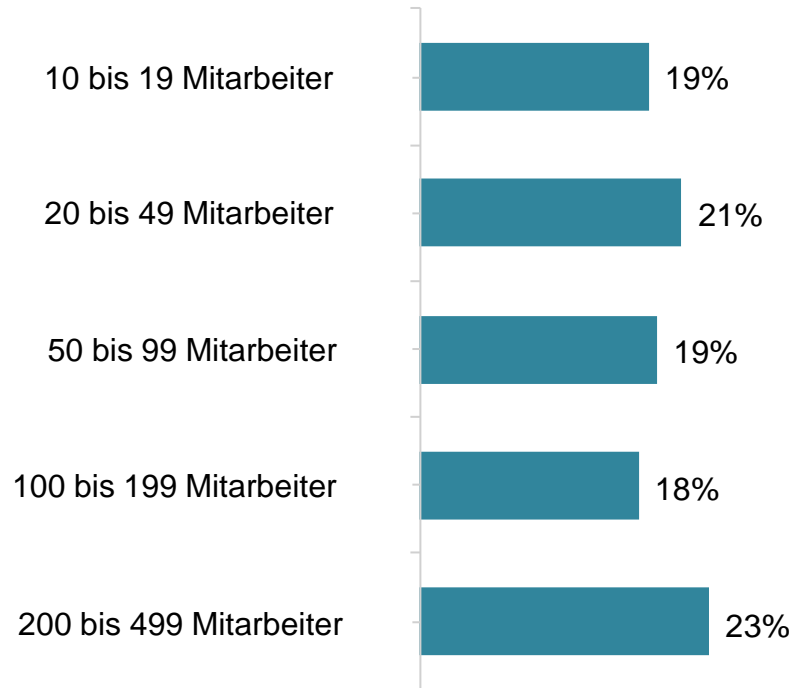
Inhaltsübersicht

- Untersuchungsdesign und -methode [F3](#)
- Kernbotschaften und Zitate [F5](#)
- Studienergebnisse
 - 1. Social Media & Facebook Nutzung [F8](#)
 - 2. Bedeutung des Facebook-Auftritts für Wachstum und Erfolg der Unternehmen [F11](#)
 - 3. Bereiche des Unternehmens , die vom Facebook-Auftritt profitieren [F14](#)
 - 4. Ein Facebook Auftritt lohnt sich [F17](#)
 - 5. Zur wachsenden Bedeutung der Facebook Auftritte [F18](#)
- Zusammensetzung der Stichprobe [F20](#)
- Ansprechpartner [F21](#)
- Infografiken [F22](#)

Zusammensetzung der Stichprobe

Befragte Unternehmen nach Mitarbeiterzahl und Branche

Anteil der befragten Unternehmen in Prozent



Hinweis: die in dieser Präsentation vorgestellten Ergebnisse wurden gewichtet, so dass sich ein nach Branchen und Größenklassen repräsentatives Bild für den deutschen Mittelstand mit 10 – 499 Mitarbeitern ergibt.

Bitkom Research GmbH

Dr. Axel Pols

Geschäftsführer Bitkom Research GmbH

E-Mail: a.pols@bitkom-research.de

Tel: +49 30 27576-120

Facebook

Tina Kulow

Facebook | Corporate Communications

E-Mail: tinakulow@fb.com

Tel: +49 40 808076 473

Mobil: +49 173 6163430

Robert Ardelt / Kathrin Kloppe

APCO Worldwide

E-Mail: facebook@apcoworldwide.com

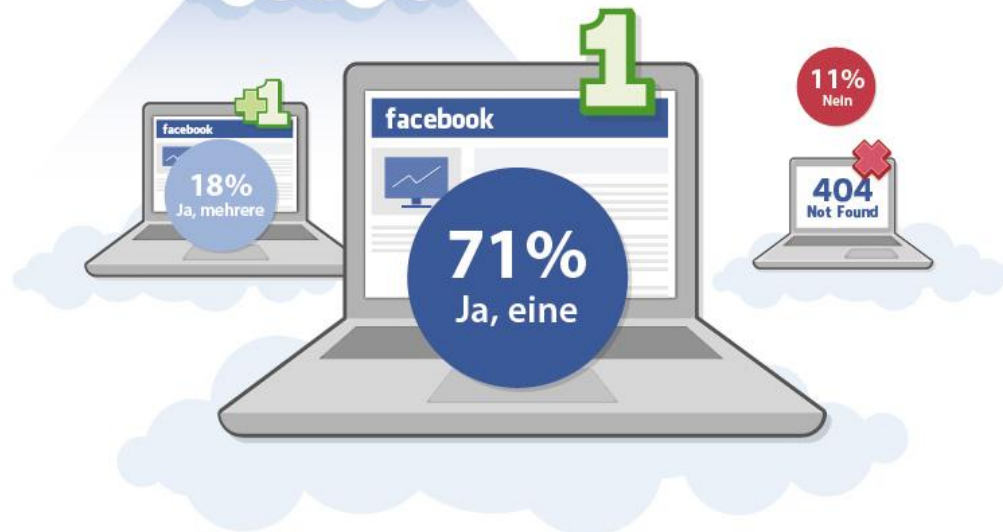
Tel: +49 30 59 000 20 10

Mobil: +49 172 389 69 04

Unternehmen mit Facebook-Seite

86%

aller Unternehmen* profitieren
von ihrem Facebook-Auftritt



*deutsche Mittelständler mit 10-499 Mitarbeitern
Quelle: Umfrage der Bitkom Research GmbH im Auftrag von Facebook unter deutschen Mittelständlern mit 10-499 Mitarbeitern, Januar 2012



In diesen Bereichen profitieren Unternehmen vom Facebook-Auftritt



Quelle: Umfrage der Bitkom Research GmbH im Auftrag von Facebook unter deutschen Mittelständlern mit 10-499 Mitarbeitern, Januar 2012