

A stack of old, yellowed newspapers is on the left, and a white laptop is on the right. A white rectangular box is overlaid on the newspapers, containing text and a logo.

# Von der Ente zur Fake News

**Dr. Bernhard Rohleder | Bitkom-Hauptgeschäftsführer**

Berlin, 1. Februar 2017

**bitkom**

Sachliche Fehler

Unklare  
Faktenlage

## Zeitungsenten

»Lancierte«  
Geschichten

Zuspitzung über  
das Ziel hinaus

Volksverhetzung

Beleidigung

## Hatespeech

Verleumdung

Was nicht strafbar ist,  
fällt unter Art. 5 GG

Fake-Profile in  
sozialen Netzwerken

Agieren  
»wie Menschen«

## Social Bots

Können auch  
Gutes tun

Social Bots sind  
keine Chat Bots!

Mit Absicht  
produziert

Sollen jemandem  
schaden

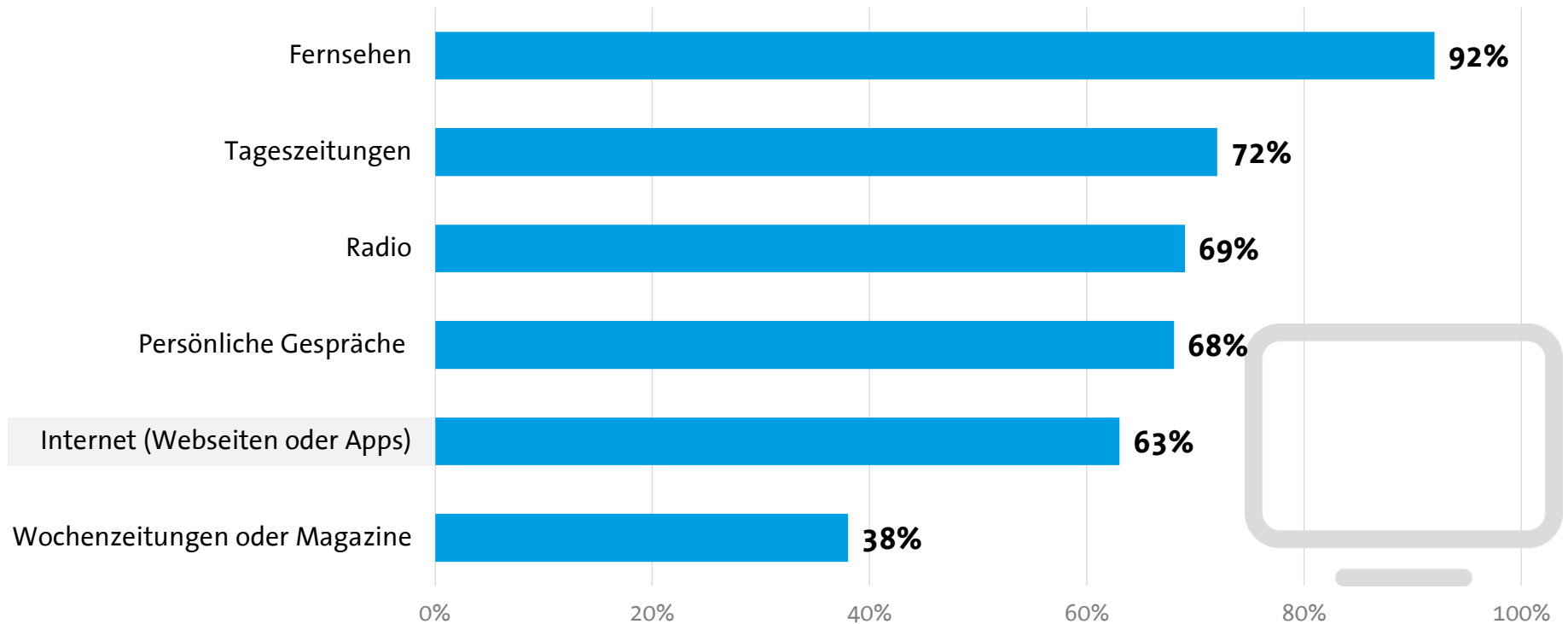
## Fake News

Verbreitung v.a. über  
das Internet

Oft finanzieller  
Hintergrund

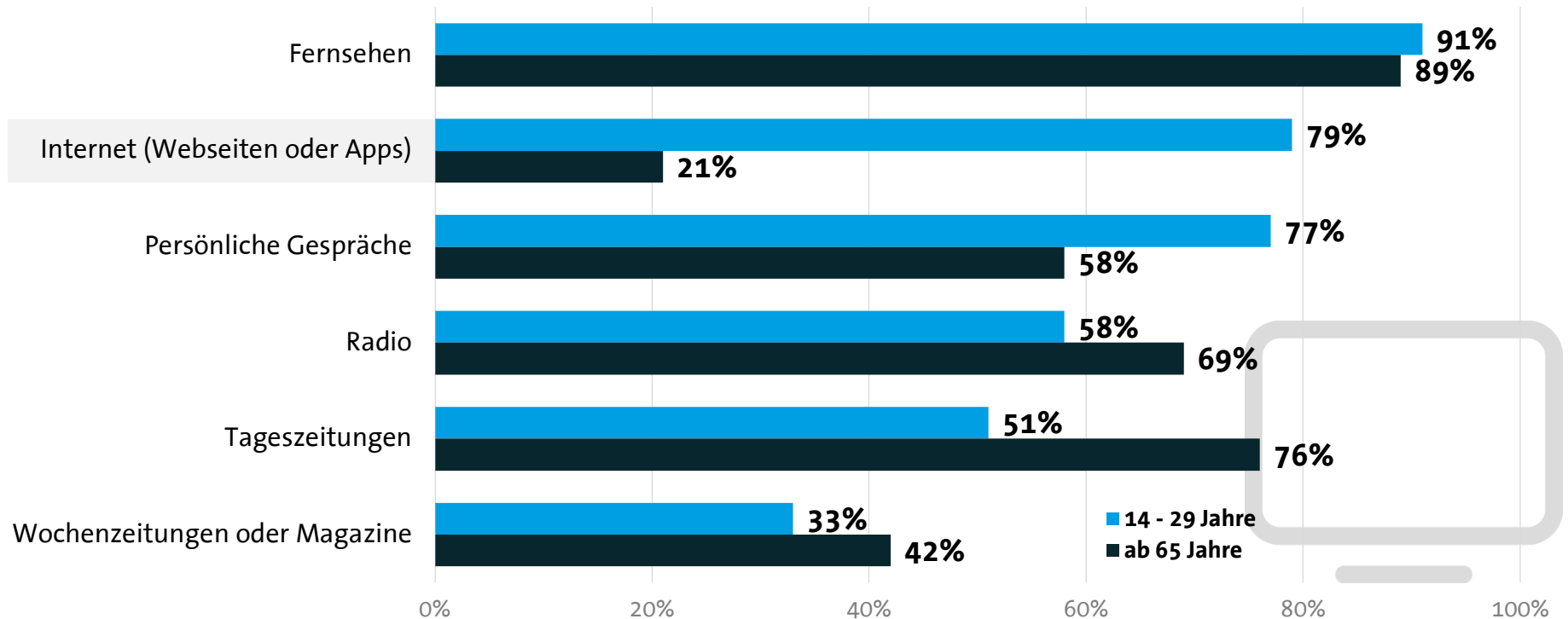
# Fernsehen bleibt wichtigste Informationsquelle

Wo informieren Sie sich in der Regel über das aktuelle Geschehen?



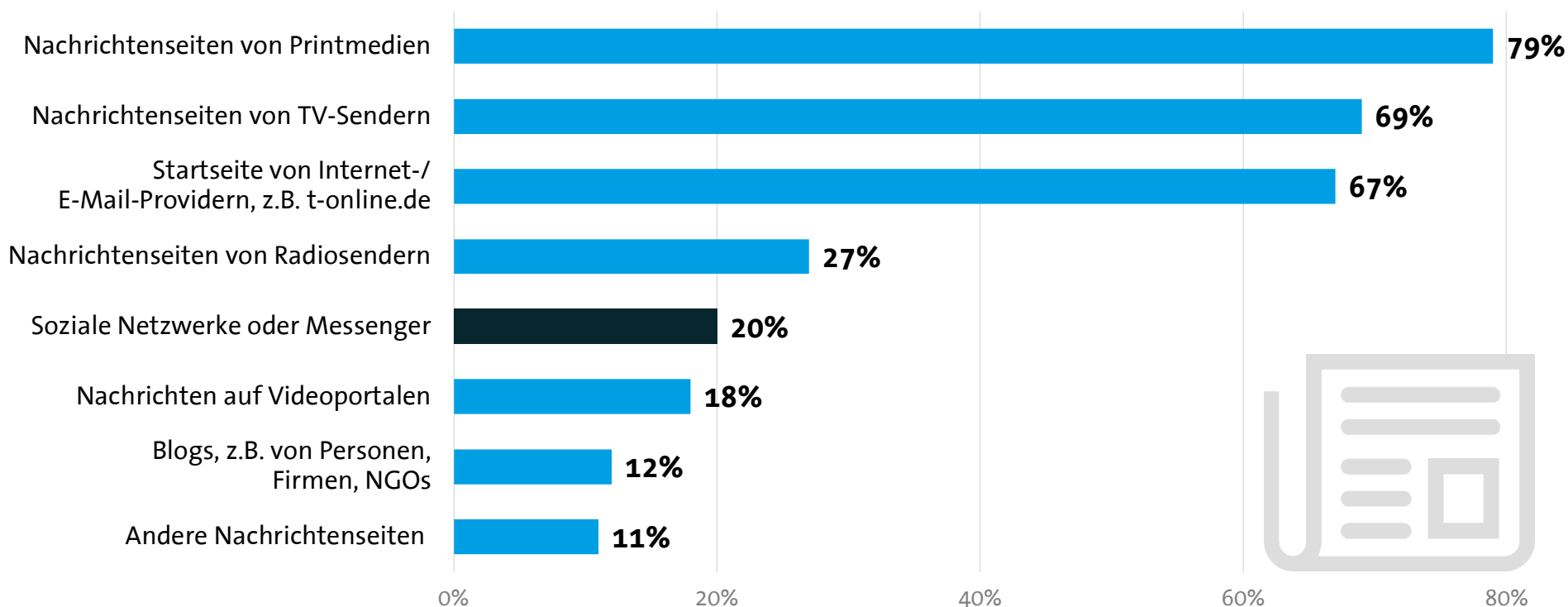
# Vier von fünf Jüngeren informieren sich im Netz

Wo informieren Sie sich in der Regel über das aktuelle Geschehen?



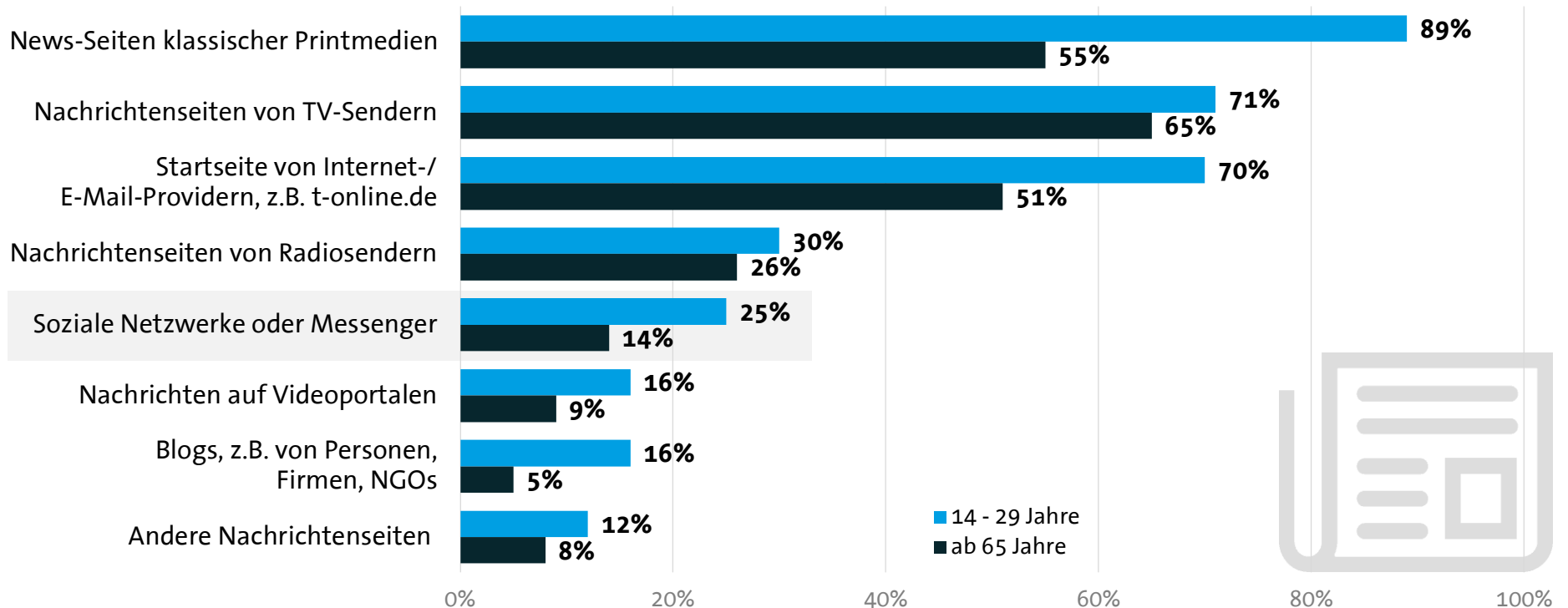
# Klassische Medien dominieren Nachrichten im Internet

Welche Quellen nutzen Sie im Internet, um sich über das aktuelle Geschehen zu informieren?\*



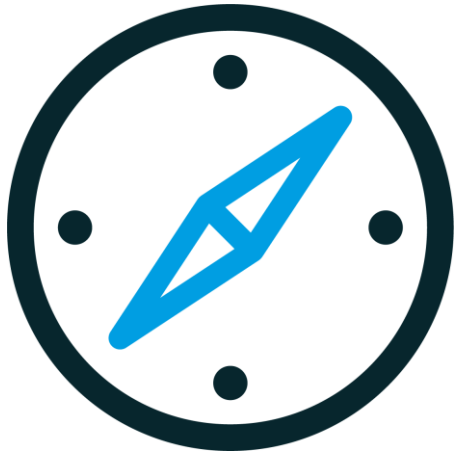
# Soziale Netzwerke nicht die bevorzugte Informationsquelle

Welche Quellen nutzen Sie im Internet, um sich über das aktuelle Geschehen zu informieren?\*



# Internetnutzer suchen bewusst nach Alternativen im Web

Welchen Aussagen stimmen Sie zu?



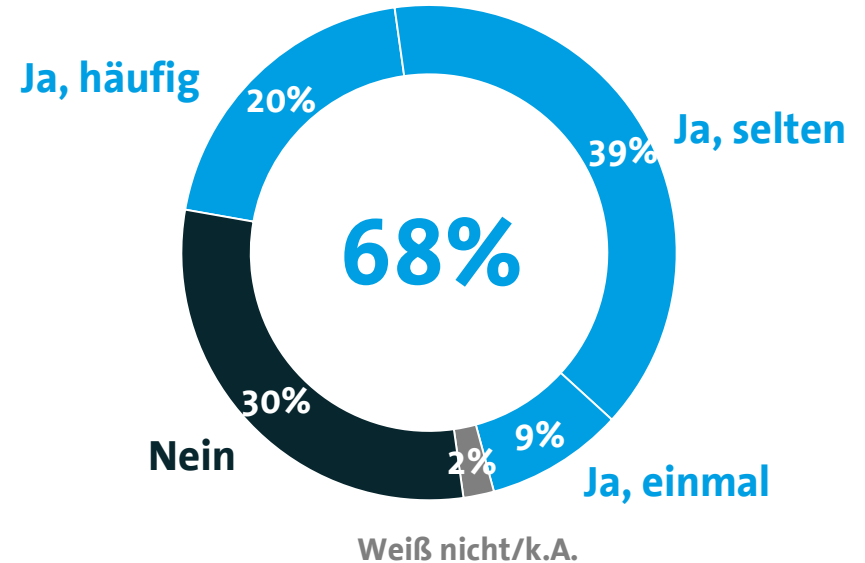
# 43%

aller Onliner nutzen im Internet bewusst **Alternativen zu den klassischen Medien**, um sich über das aktuelle Geschehen zu informieren.

# Zwei von drei sind Falschmeldungen aufgefallen

Fake News sind Nachrichten oder Berichte, die sich als »offensichtlich falsch« herausgestellt haben. Wir meinen keine Satire-Meldungen.

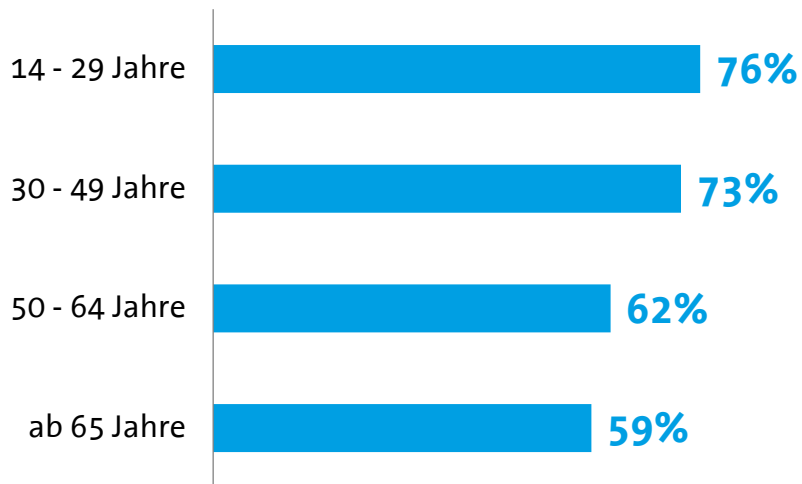
**Sind Ihnen in den vergangenen zwölf Monaten in den klassischen oder in den sozialen Medien sog. Fake-News aufgefallen?**



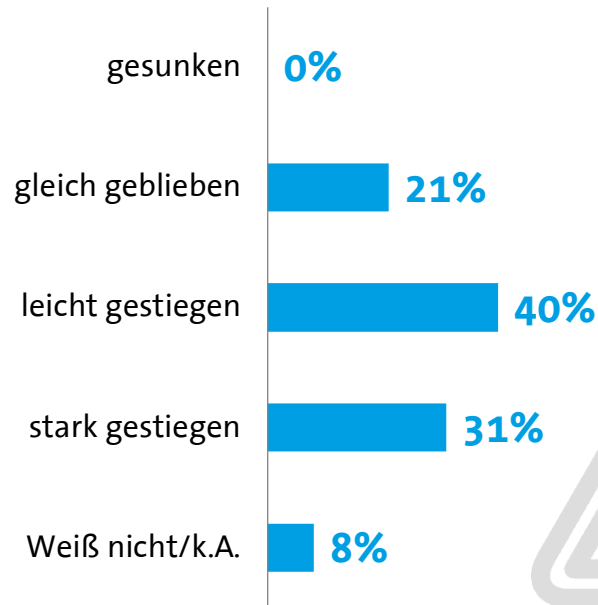


# Den Jüngeren fallen Falschmeldungen häufiger auf

Sind Ihnen in den vergangenen 12 Monaten sog. Fake News aufgefallen?

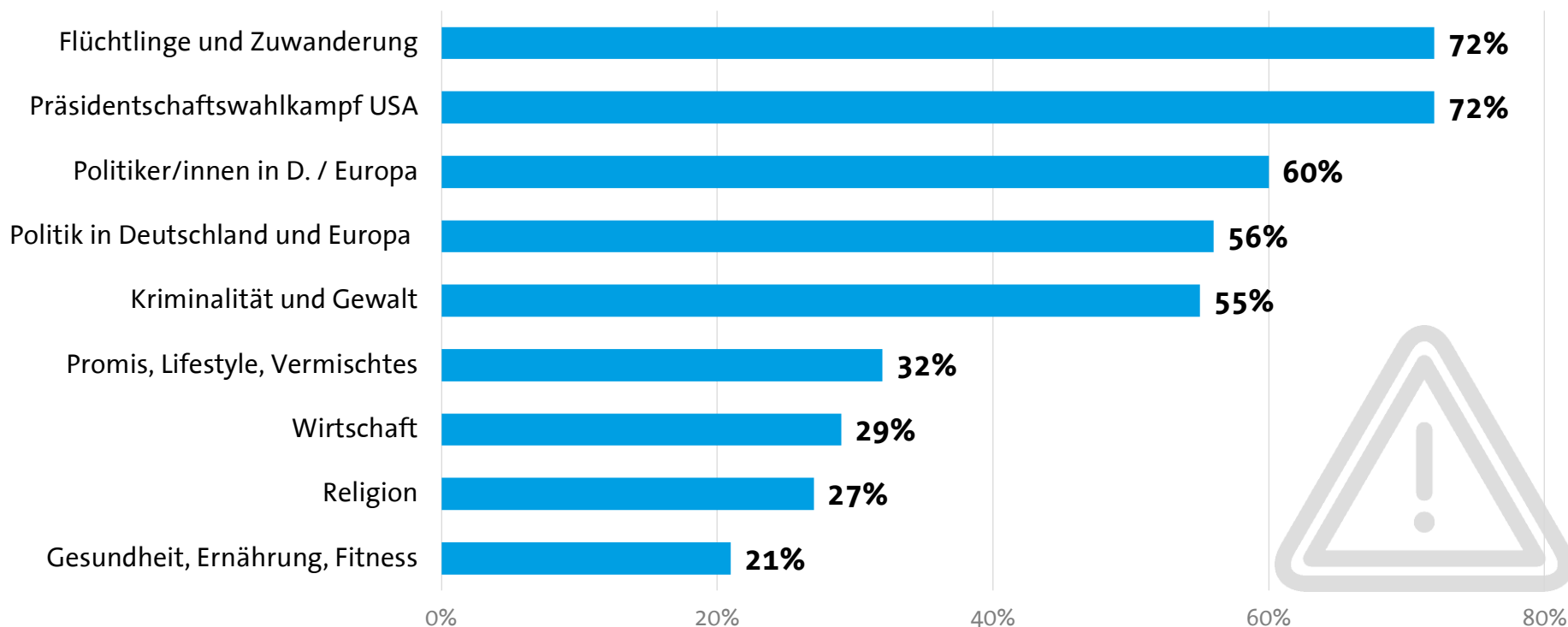


Wie hat sich die Anzahl der Falschmeldungen in den vergangenen 12 Monaten entwickelt?



# Themen Flüchtlinge und US-Wahlkampf dominieren Fake News

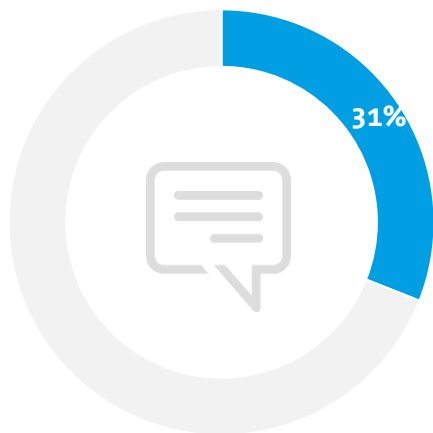
Zu welchen Themen sind Ihnen in den vergangenen 12 Monaten Falschmeldungen aufgefallen?\*



# Jeder Dritte sieht Falschmeldungen in sozialen Netzwerken

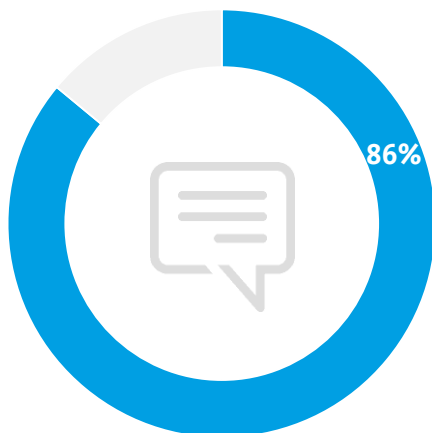
Und in welchen Medien sind Ihnen die Falschmeldungen aufgefallen?

Soziale Netzwerke/  
Messenger



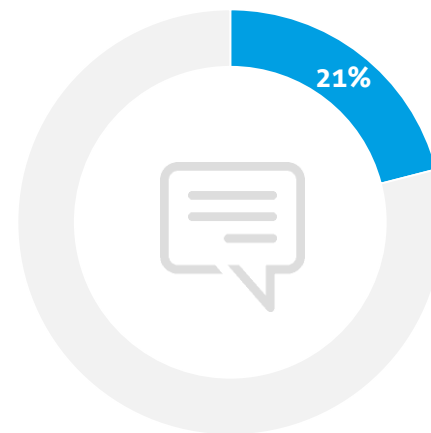
Basis: Fake News aufgefallen

Soziale Netzwerke/  
Messenger



Basis: Fake News aufgefallen und  
informieren sich in sozialen Netzwerken  
über das aktuelle Geschehen

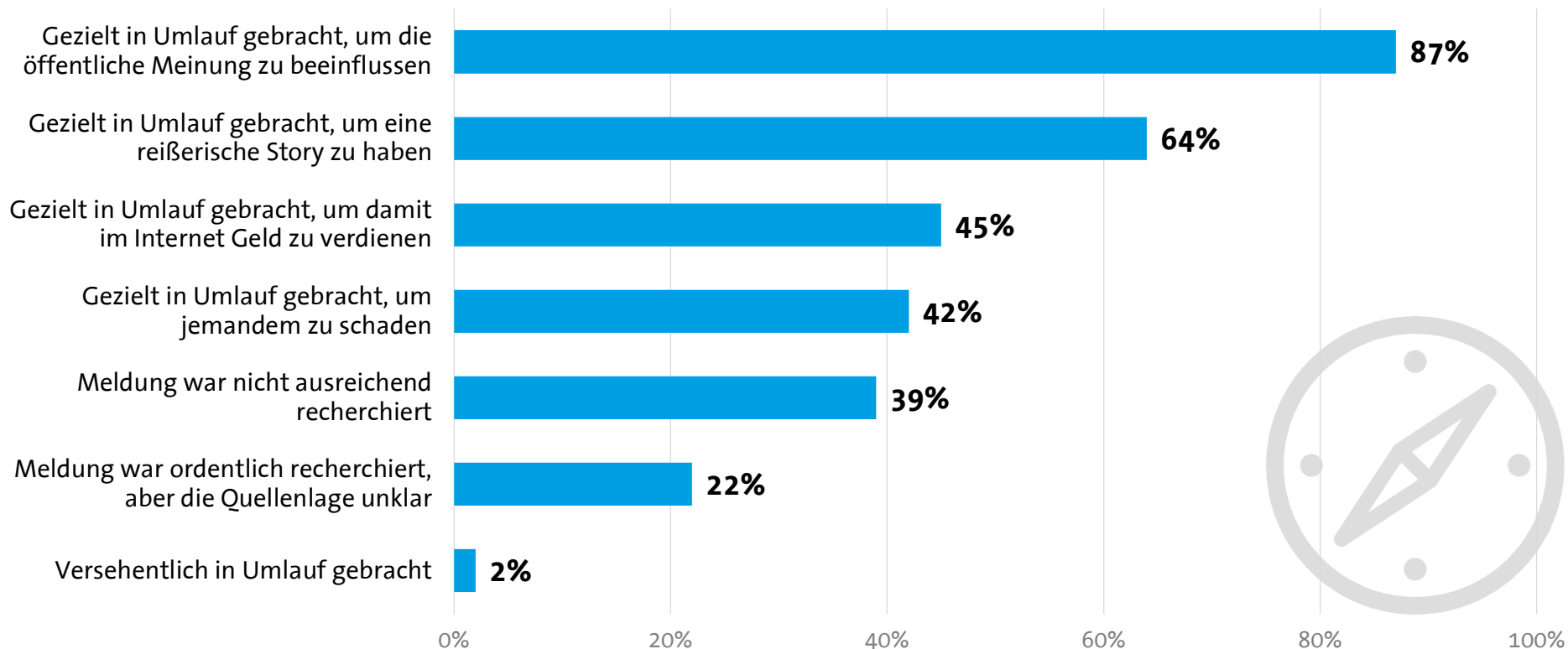
Soziale Netzwerke/  
Messenger



Basis: Fake News aufgefallen, aber  
informieren sich **nicht** in sozialen  
Netzwerken über das aktuelle Geschehen

# Wichtigstes Ziel: die öffentliche Meinung beeinflussen

Was glauben Sie, wie die Falschmeldungen, die Sie wahrgenommen haben, zustande gekommen sind?



# Fake News könnten die Bundestagswahl beeinflussen

Welchen Aussagen stimmen Sie zu?

---

Falschmeldungen bzw. Fake News werden im kommenden Bundestagswahlkampf eine wichtige Rolle spielen.

**74%**

---

Falschmeldungen nutzen vor allem den extremen politischen Parteien am linken oder rechten Rand.

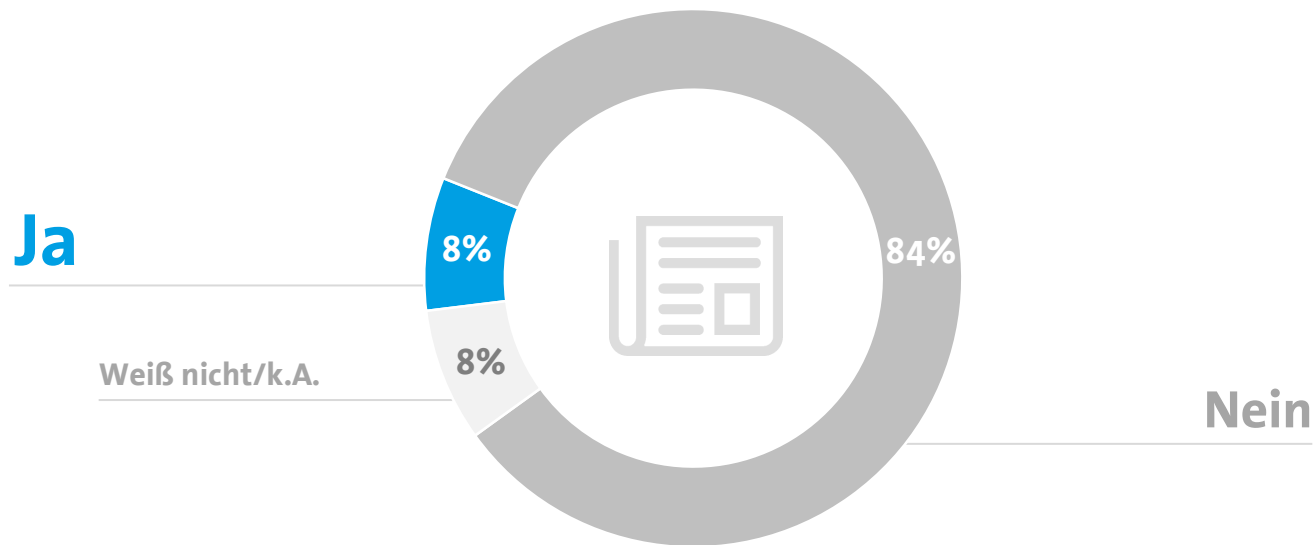
**58%**

---



# Jeder Zwölfte hat Fake News geteilt

Haben Sie selbst schon eine Fake News bewusst oder unbewusst im Internet geteilt?



# Umgang mit Fake News: Politik im Affekt

Welchen Aussagen stimmen Sie zu?

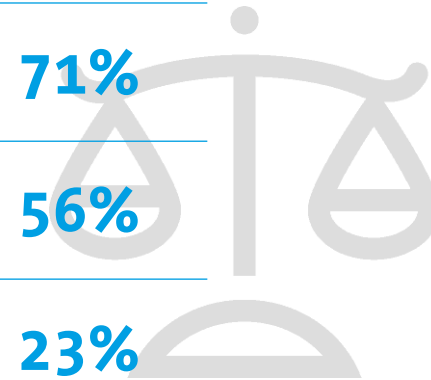
Wer häufig Falschmeldungen in sozialen Netzwerken verbreitet, sollte von den Betreibern gesperrt werden. **91%**

Die Betreiber von sozialen Netzwerken sollten Inhalte noch strenger prüfen und Falschmeldungen löschen. **87%**

Soziale Netzwerke sollten grundsätzlich nicht allein darüber entscheiden, welche Inhalte gelöscht werden und welche nicht. **71%**

Eine Demokratie muss etwas wie Falschmeldungen aushalten können. **56%**

Falschmeldungen sollten nur nach einem richterlichen Beschluss aus Online-Medien entfernt werden müssen. **23%**



# Umgang mit Fake News: Rolle der Nutzer

Welchen Aussagen stimmen Sie zu?



**74%**

Für die Internetnutzer ist es schwer, den Wahrheitsgehalt einzelner Meldungen zu überprüfen.

**88%**

Soziale Netzwerke sollten den Nutzern ermöglichen, potenzielle Falschmeldungen zu melden.



**89%**

Die Nutzer müssen lernen, wie sie Falschmeldungen besser erkennen können.





# Politische Vorschläge

- Ständig erreichbare Beschwerdestelle der Plattformen
- Löschen von Inhalten innerhalb von 24 Stunden
- Bußgelder in Höhe von 500.000 Euro
- Informationspflicht, wenn Nutzer mit Fake News konfrontiert worden sind
- Anspruch auf Gegendarstellung mit gleicher Reichweite
- Öffentliches Abwehrzentrum gegen Desinformation

# Lösungsansätze der Anbieter und Rolle der Nutzer

- **Plattformbetreiber**
  - Meldefunktion für Falschnachrichten
  - Möglichst unabhängige Prüfung
  - Kennzeichnung falscher Inhalte
- **Nutzer**
  - Stärkung der Medien- und Informationskompetenz
  - Counter Speech
- **Medien**
  - Aufdeckung und Richtigstellung von Falschnachrichten
- **Staat**
  - Konsequente Verfolgung bei der Verbreitung strafbarer Inhalte im Internet

A stack of old, yellowed newspapers is on the left, and a white laptop is on the right. A white rectangular box is overlaid on the newspapers, containing text and a logo.

# Von der Ente zur Fake News

**Dr. Bernhard Rohleder | Bitkom-Hauptgeschäftsführer**

Berlin, 1. Februar 2017

**bitkom**